



vélo & territoires

COORDINATEUR DU RÉSEAU
NATIONAL CYCLABLE

**UN RÉSEAU
NATIONAL,
UNE EXPERTISE,
UNE FORCE
DE PROPOSITION**





Notre MÉTIER

Coordonner le réseau national cyclable

➤ Près de 190 adhérents mobilisés dans une dynamique collégiale pour construire la France à vélo en 2030

➤ Un réseau de partenaires associés quotidiennement au travail mené par Vélo & Territoires

Notre MISSION

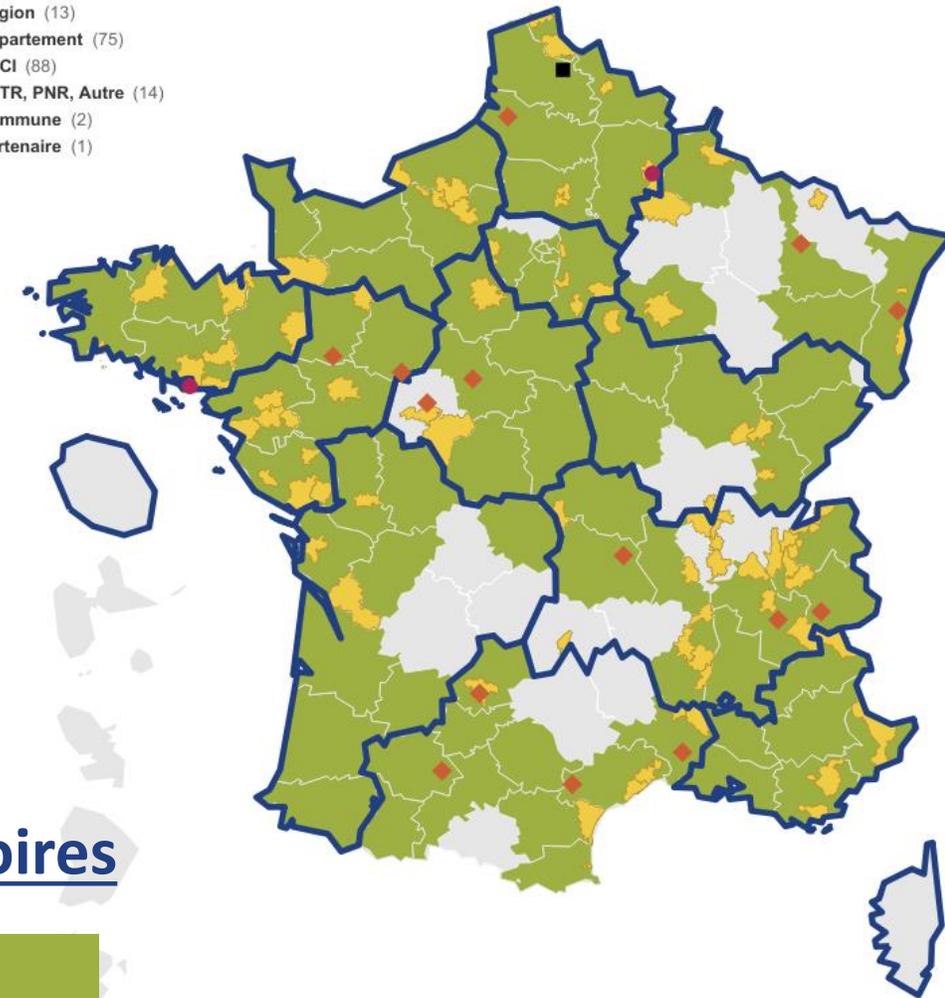
Développer l'usage du vélo dans tous les territoires

« Notre rôle ?

Faire infuser la culture vélo par et au sein des collectivités et créer les conditions favorables au développement des politiques cyclables. »

Les 193 adhérents

- Région (13)
- Département (75)
- EPCI (88)
- ◆ PETR, PNR, Autre (14)
- Commune (2)
- Partenaire (1)





Notre

CAP STRATÉGIQUE

Construire la France à vélo en 2030

- **Achever les schémas vélo au profit de l'équilibre des territoires**
- **Atteindre 12 % de part modale**
- **Développer 100 000 km de maillage cyclable structurant supplémentaires**
- **Quadrupler les financements vélo**
- **Faire du vélo un outil de mobilité à part entière en diffusant la culture vélo dans tous les territoires**
- **Porter la France au premier rang des destinations mondiales du tourisme à vélo**



**vélo &
territoires**

COORDINATEUR DU RÉSEAU
NATIONAL CYCLABLE



Nos

OUTILS

d'échange & de communication

- Un site internet 250 000 visites par an
- 20 newsletters par an publiques et adhérents
- Une activité importante sur LinkedIn, Twitter et Facebook
- Une revue trimestrielle
- Des publications régulières sur l'intermodalité, le tourisme à vélo, l'évaluation, l'infrastructure...

- Des événements +400 congressistes par an
- Des modules accessibles en ligne
- Un réseau dynamique + 3 500 contacts métiers
- Un forum d'échanges entre adhérents
- De la data vélo et des outils au service des territoires



OPPORTUNITES DU TOURISME À VÉLO EN FRANCE





Une

STRATÉGIE NATIONALE EN FAVEUR DU VELO

Novembre 2021 Plan Destination France	Septembre 2022 Plan Vélo 2.0 2022-2027	Novembre 2022 Etats généraux	Novembre 2022 Développer le vélotourisme	Mai 2023 Comité Interministériel
Faire de la France la première destination mondiale du tourisme à vélo d'ici 2030	250 millions d'euros pour 2023 Développer la filière économique vélo	5 ministères engagés 1 Livre blanc 9 engagements dont un sur le tourisme	6,5 millions d'euros Programme porté par l'ADEME 3 volets d'action	5 ministères réunis Mesures prioritaires pour concrétiser les 3 principales ambitions du plan vélo

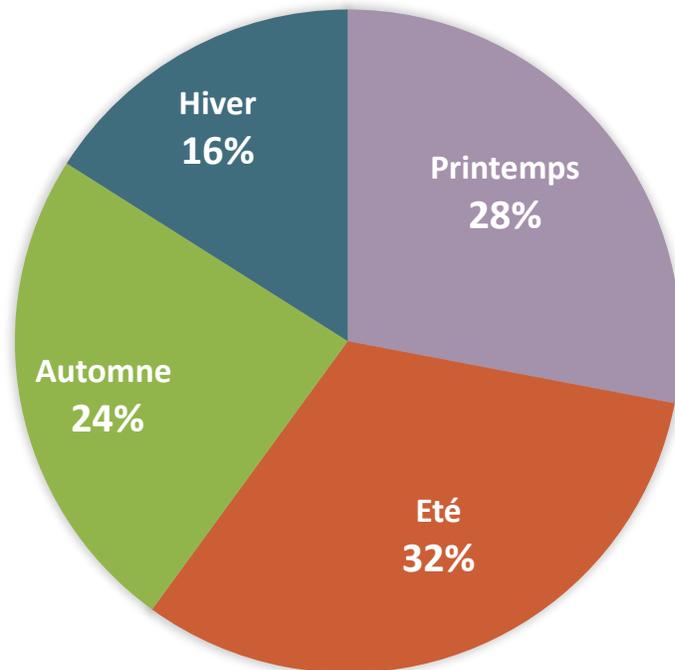


Fréquentation cyclable

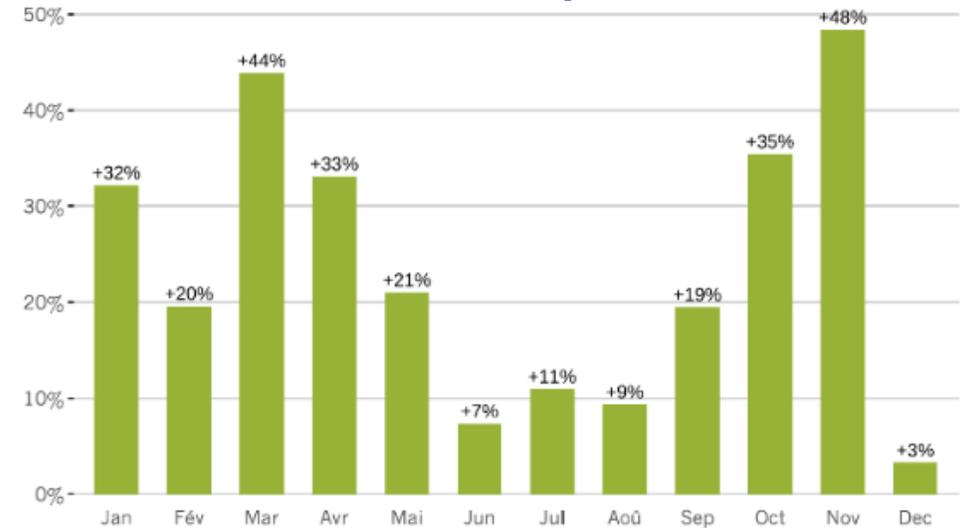


Passages vélo par rapport à 2019	2021	2022
	+ 18%	+ 31%

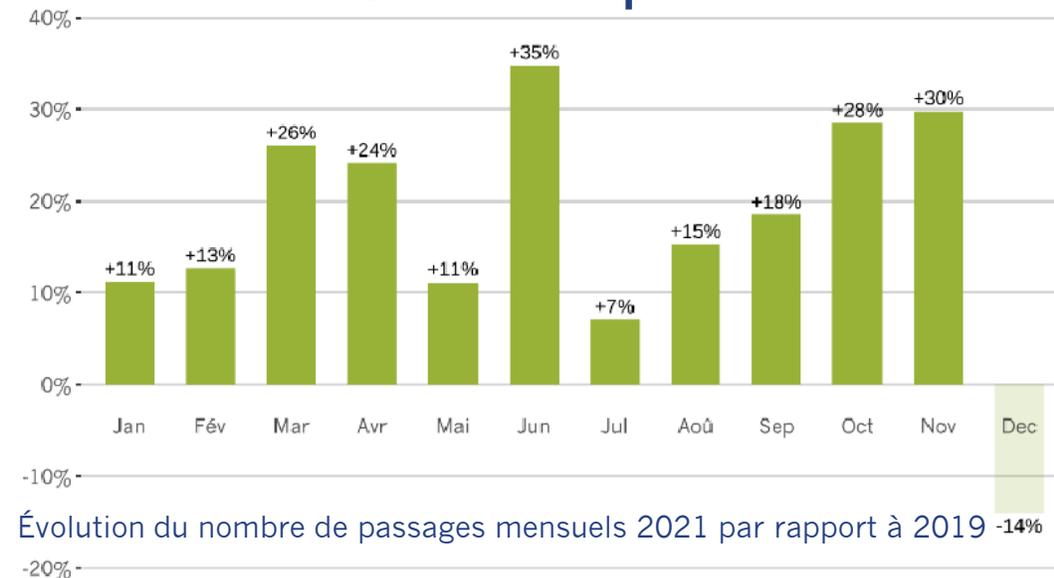
2021 : Répartition annuelle par saison



2021 : Pratique loisirs



2021 : Pratique utilitaire



Évolution du nombre de passages mensuels 2021 par rapport à 2019



Chiffres Clés du tourisme à vélo

**La France est la 2^{ème}
destination mondiale**

pour le tourisme à vélo

12% des français

ont une pratique régulière
ou systématique du vélo
pendant les vacances

**4,2 M€ de retombées
économiques directes**

+ 46% en 10 ans

**68€/j de dépense
moyenne**

**Un schéma national
des véloroutes et
voies vertes**

26 115 km d'itinéraires

59 itinéraires dont 10 EuroVelo

**La France est la 1^{ère}
destination**

Programmée par les TO
spécialisés dans les
séjours à vélo

**22 millions de
français**

pratiquent le vélo
pendant les vacances et
principalement pour les
balades

**Fréquentation
France Vélo Tourisme**

+ 16% de visites (3,8 millions)

+ 61% de pages vues (13,9 millions)

89% du trafic est français

**+ de 7000
prestataires Accueil
Vélo**

+11% par rapport à 2020





Profils des touristes à vélo

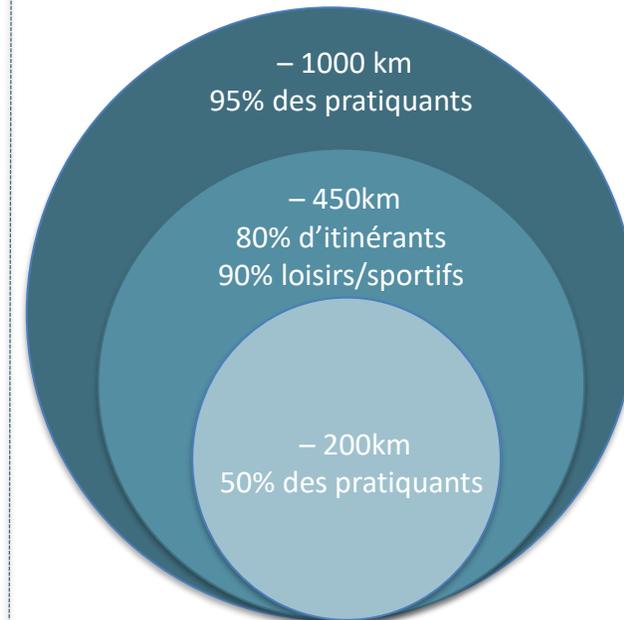
Un tourisme de proximité

Une clientèle française ou européenne

20% d'étrangers

Allemagne	22%
Royaume Uni	20%
Belgique	16%
Pays-Bas	13%

Une résidence principale située à



65%



Loisirs

Touriste pratiquant le vélo dans un objectif de promenade, de faible intensité (25 km par sortie environ)

15%



Itinérants

Touriste utilisant le vélo pour voyager et découvrir une destination en changeant d'hébergement au fil de sa progression

15%



Sportifs

Touriste ayant une pratique du vélo intense (+ de 50km par sortie), avec l'utilisation d'un équipement particulier (vélo de route, chaussures à cale, vêtements adaptés)

5%



Utilitaires

Touriste utilisant le vélo comme moyen de transport sur son lieu de vacances, pour effectuer des déplacements du quotidien à but utilitaire (courses, accès à la plage, accès à des sites de visite)

Typologie et structuration de l'offre





Offre cyclable



10 EuroVelo

8000 km d'itinéraires
connectés au reste de
l'Europe

en développement

26 115 km
d'itinéraires
8 820 km
d'EuroVelo

59 itinéraires
dont
10 EuroVelo

Près de
80% réalisé

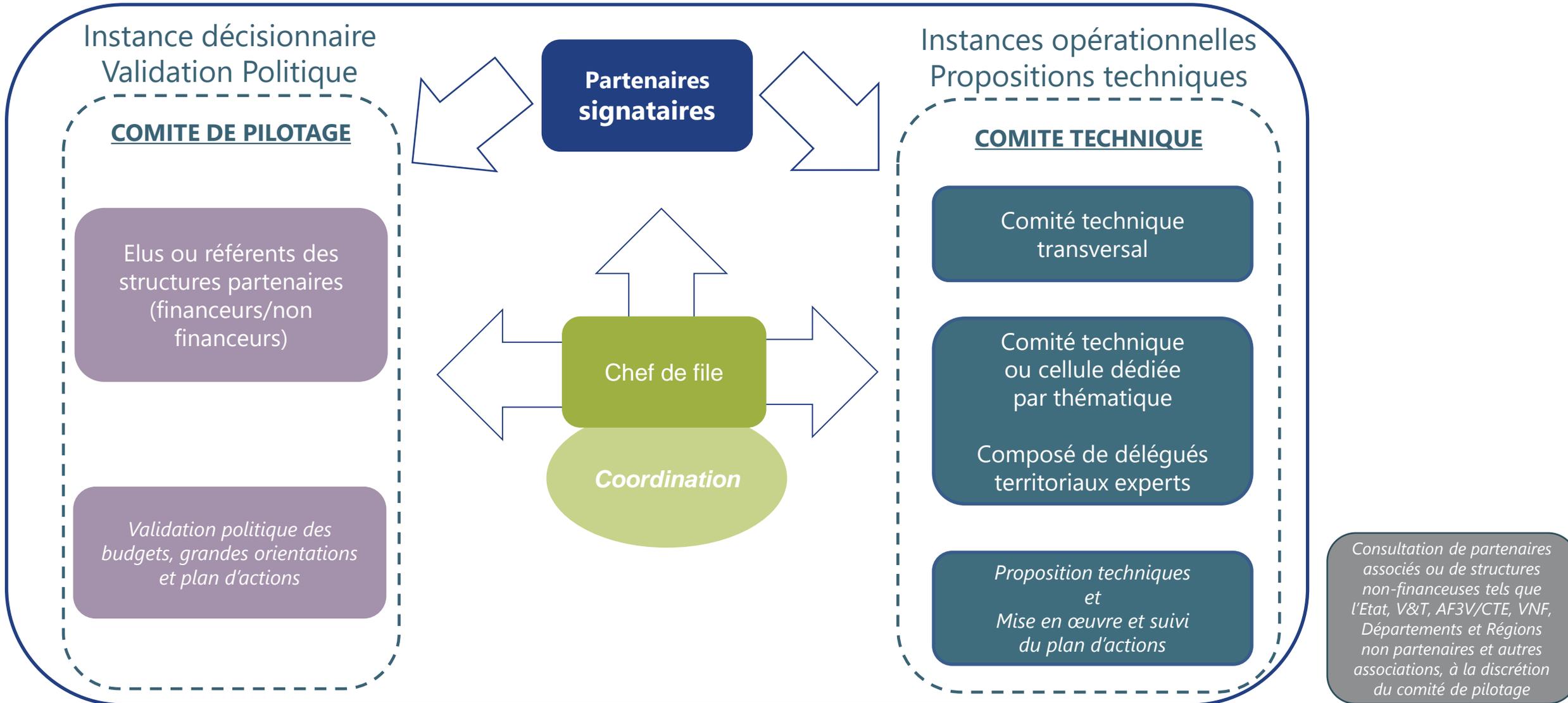
Véloroutes
----- Réalisé
----- Non réalisé
----- Lignes
Limites administratives
----- Limites départementales
----- Limites régionales
----- Limites nationales
----- Mer et Territoires d'Outre-Mer

Source : IGN, Vélos Territoires, 2023. © Vélos Territoires, 2023. Tous droits réservés.



Gouvernance

Comité d'itinéraire





Gouvernance

Convergence des acteurs

Stratégie de destination ou d'itinéraire

Organismes de tourisme : mise en tourisme, promotion communication

- **Comité Régional de Tourisme**
- **Agence Départementale de Tourisme**
- **Offices de Tourisme**

- Un portage politique
- Une coopération territoriale
 - Des moyens dédiés (fonctionnement et investissement)
- Une stratégie claire et partagée
 - Imbrication des schémas et plan d'actions
- Des objectifs précis

Organismes institutionnels : infrastructures, services, transports

- Région
- Département
- EPCI
- Commune

Ecosystème socio-pro :

- Socioprofessionnels
- Associations (usager, sportive, etc.)
- Transporteurs



Gouvernance

ORGANISATION	COMITE ITINERAIRE	V56 (St Jacques à vélo)	ALSACE A VELO	LONG TERM MANAGEMENT AGREEMENT
Ancienneté	10 ans pour les plus anciens	1 an	10 ans	8 ans
Type de partenariat	Convention de partenariat	Convention de partenariat	Convention de partenariat	Convention triennale renouvelable (ECF et les partenaires)
Durée de convention	3 ou 4 ans	2 ans	3 ans	3 ans
Budget	En fonction du nombre de partenaires	Co financement, au prorata des kilomètres, des actions définies	Pas de budget dédié, Chaque action est financé par un partenaire	2K€ de frais fixes par partenaires signataires + frais proratisés au nombre de kilomètres Coût global : 100 K€ pour 3 ans
Partenaires engagés	Région, CRT Département, ADT, EPCI, OT	3 Régions	Région, CRT Collectivité Européenne d'Alsace, ADT, 5 agglomérations alsaciennes	Différents partenaires des pays traversés (1 pour la France, 1 pour la Suisse et 1 pour les Pays-Bas et 4 pour l'Allemagne)
Pilotage stratégique, administrative et financière	L'un des partenaires	Suivi administratif et financier par l'Agence Française des chemins de Compostelle	Collectivité Européenne d'Alsace : Présidence du COPIL	ECF
Pilotage du plan d'actions	Chef de file	Agence Française des chemins de Compostelle	Collectivité Européenne d'Alsace : coordination technique (service tourisme)	ECF + 1 partenaire est désigné coordinateur des actions de promotion
Mise en œuvre des actions	Chef de file, en lien avec les partenaires	Agence Française des chemins de Compostelle, en lien avec les partenaires et les territoires traversés	Chaque partenaire en fonction de ses compétences assure le pilotage et la mise en œuvre d'un axe thématique (infra, services, promo, Intermodalités, observation)	ECF, en lien avec les partenaires
Instances, Réunions	COPIL (1 ou 2 par an) COTECH THEMATIQUE COTECH TRANSVERSAL Cellule dédiée ou Groupe de travail	Groupes de travail techniques avec les partenaires (Régions, Départements, CRT, ADT, OT) + suivi de l'état d'avancement du plan d'actions avec les 3 régions	COPIL (2 par an) et COTECH GROUPE DE TRAVAIL THEMATIQUE Accompagnement des projets à la carte Conférence (1 fois tous les 2 ans)	3 réunions par an dont une en présentiel
Actions financées collectivement	Plan d'actions annuel proposé et validé en comité de pilotage	<ul style="list-style-type: none"> - Carnet de route - Campagne photos-vidéos - Intégration sur FVT 	<ul style="list-style-type: none"> - Un plan d'actions pluriannuel - 5 Items - 1/ Infrastructure et jalonnement - 2/ les Services - 3/ Promotion / Communication - 4/ Intermodalité - 5/ Observation / Evaluation 	<ul style="list-style-type: none"> - Coordination de projet - Gestion et mise à jour du site Internet et des réseaux sociaux - Création, impression et diffusion de flyer - Relations presse + 4 CP par an - Organisation d'un concours photo estival, - Participation au salon ITB Berlin

Les 4 piliers du tourisme à vélo





Attentes des touristes à vélo

1.

Infrastructure



2.

Transports



3.

Services



4.

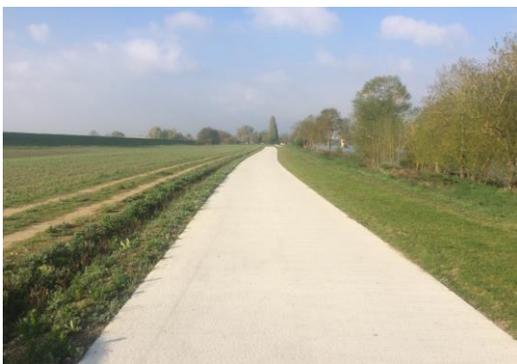
Promotion



Infrastructures

Des critères incontournables

Qualité



Continuité



Sécurité



Entretien



Jalonnement





Transports

Des besoins

Différents besoins d'intermodalités
En fonction de la catégorie des cyclistes

	Cyclistes utilitaires/du quotidien	Touristes à vélo	Cyclistes de loisirs
L'information, la tarification et la billettique multimodale	**	***	***
L'accessibilité des pôles d'échange	***	***	***
Le stationnement des vélos en gare	***	*	*
La circulation au sein des pôles d'échange	*	***	***
L'embarquement des vélos à bord des TC	*	***	***
Les services vélo en gare	**	**	**

Des alternatives

> Location one way et transport de bagages



> Proposer des boucles pour revenir au départ



Des réponses



- > Décret embarquement des vélos dans les trains
- > Décret stationnement sécurisé en gare

- > Expérimentations TER + Vélo
- > Services de location vélo en gare



En train



En bus, avion, voiture

> Diffuser largement l'information disponible (en gare + valorisation)

Comment rejoindre la Vélomaritime par le train



Le B.A. - BA

Accueil Vélo

Bénéficiaires

Sites de visite
Offices de tourisme
Hébergements
Restaurants
Loueurs de vélos
Réparateurs de vélos



Conditions d'accès

Être situé à moins de 5 km d'un itinéraire vélo inscrit à un schéma (départemental, régional, national, y compris pour des itinéraires VTT et des boucles locales balisées)

Equipements adaptés



Lieux et espaces dédiés



Zoom sur les aires de services

- Un socle commun national des équipements vélo indispensables
- Qui peut le plus peut le moins : il est possible à partir de ce minimum commun, de renforcer les exigences localement



Développer le
vélotourisme

- **Programme de financement « Développer le vélotourisme »**
 - **Bénéficiaires :** Collectivités territoriales ou structures les représentants et haltes fluviales
 - **Critères d'éligibilité :**
L'aire de services devra être visible depuis l'itinéraire ou située à moins de 200m avec une signalétique.
Pour le confort des usagers, il est attendu une répartition homogène des aires de services le long des itinéraires : au plus tous les 30 km.

CLASSIFICATION DES ÉQUIPEMENTS VÉLO SELON LEUR IMPORTANCE, SUR LES AIRES DE SERVICES ET LES HALTES-REPOS

	AIRE DE SERVICES	HALTES - REPOS
RÉPARTITION	Tous les 20 à 30 km environ	Tous les 10 km environ
TABLE DE PIQUE-NIQUE	● ● ●	● ● ●
STATIONNEMENT VÉLO	● ● ●	● ● ●
POINT D'EAU POTABLE	● ● ●	●
SANITAIRES	● ● ●	●
RELAIS INFORMATION SERVICES	● ●	●
ABRI	● ●	●
CONSIGNE BAGAGE SÉCURISÉE	● ●	●
POUBELLES	●	●
ATELIER D'AUTO-RÉPARATION ET D'ENTRETIEN	●	●
POINT DE RECHARGES	●	●
BORNE WIFI	●	●
AIRE DE JEUX	●	●
BANC	●	●

Légende

Équipement indispensable : ● ● ●

Équipement recommandé : ● ●

Équipement facultatif : ●

• **Aire de service :** Niveau le plus pourvu en équipements, elle subvient à tous les besoins des usagers.

• **Halte-repos :**

Zone permettant une **courte halte** et éventuellement la **mise à disposition d'informations** sur le territoire traversé.

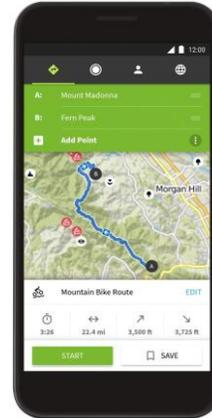


Promotion

Site internet



Applications



Réseaux sociaux



Médias



Événement national ou local



Editions



Création d'outils : affiche, carte postale, flyer, sticker, oriflamme, kakemono, fiche portrait des territoires



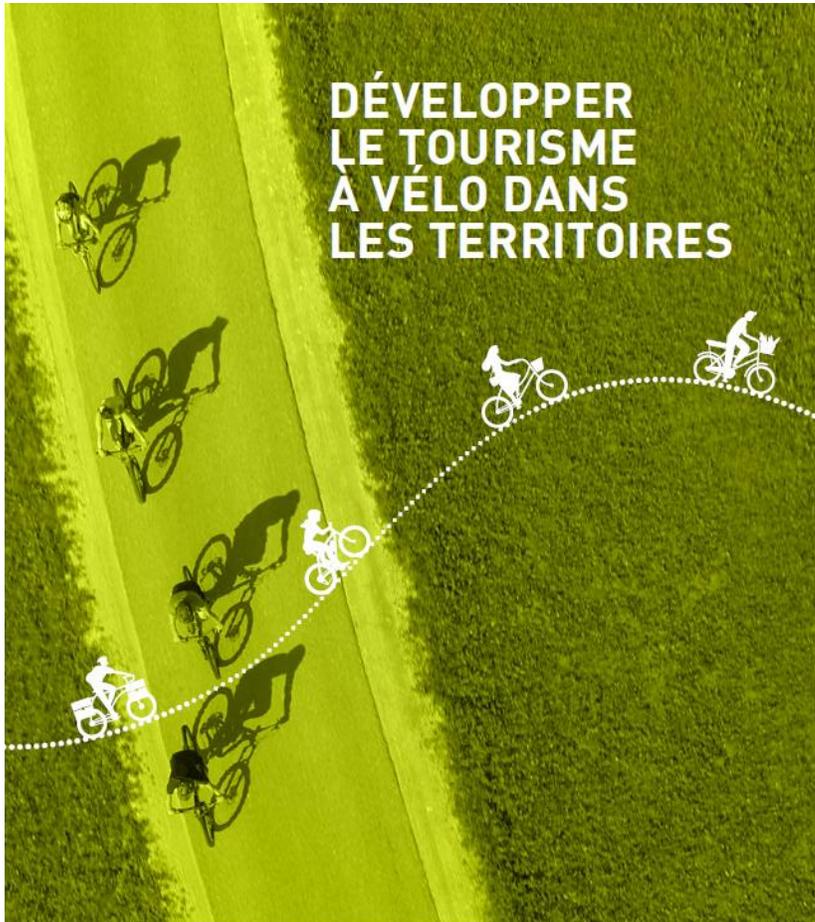


Un document de référence



**vélo &
territoires**

COORDINATEUR DU RÉSEAU
NATIONAL CYCLABLE



**DÉVELOPPER
LE TOURISME
À VÉLO DANS
LES TERRITOIRES**

Un guide publié en octobre 2021

6 étapes à suivre pour devenir une destination vélo :

- aménager des infrastructures
- desservir la destination
- développer des services
- Communiquer
- animer son réseau local
- évaluer.

11 retours d'expériences sur une grande variété de typologies de territoires (urbains, ruraux, littoraux, fluviaux, montagnards)

**vélo &
territoires**
COORDINATEUR DU RÉSEAU NATIONAL CYCLABLE





Un évènement dédié au tourisme à vélo

Conférence nationale du **tourisme à vélo**



: Angoulême à la Cité Internationale de la Bande Dessinée



: Les mercredi 7 et jeudi 8 juin

Programme et inscriptions : www.conference-nationale-tourisme-velo.fr





**vélo&
territoires**

COORDINATEUR DU RÉSEAU
NATIONAL CYCLABLE

Sophie RAPINEL

Responsable Pôle Itinéraire et Tourisme à vélo

sophie,rapinel@velo-territoires.org

**MERCI DE
VOTRE ATTENTION !**

