

# BILAN



19<sup>E</sup> ÉDITION  
NOVEMBRE 2023

AF3V - Association française pour le développement  
des véloroutes et des voies vertes

[communication@af3v.org](mailto:communication@af3v.org)

03 44 60 11 63

# SOMMAIRE

## 1. CONTEXTE DU PROJET

1.1 Les phases du projet	4
1.2 L'objectif	5

## 2. BILAN / PRINCIPAUX RÉSULTATS OBTENUS

2.1. Chiffres généraux	5
2.2. Typologie des entités organisatrices	5
2.3. Affiliation aux réseaux des institutions membres	6
2.4. Typologie des événements	6
2.5. Cibles des événements	7
2.6. Couverture géographique de la FVV	8
2.7. Les partenaires de la FVV	9
2.8 La mise en avant des différents événements	9
2.8.1 Valorisation du kit de communication	9

## 3. LA FÊTE DES VOIES VERTES DANS LA PRESSE ET SUR LES RESEAUX SOCIAUX

3.1. La Fête des Voies Vertes dans la presse	12
3.1.1. Revue de presse	12
3.1.2. Newsletter	13
3.2. La Fête des Voies Vertes sur les réseaux sociaux	13
3.2.1. Facebook	13
3.2.2. Instagram	14
3.2.3. LinkedIn	17
3.2.4. X (Twitter)	18
3.2.5. Site Web	19

## 4. POINTS FORTS ET POINTS FAIBLES À RETENIR

4.1. Les éléments structurants	21
4.2. Les points de vigilance	21
4.2.1. Le site web	22
4.2.2. La communication	22
4.2.2.1. Les outils de communication	22
4.2.2.2. Le contenu de la communication sur les réseaux sociaux	22

## 5. CONCLUSION ET PERSPECTIVES

5.1. Pistes d'amélioration dans l'organisation de la Fête des Voies Vertes	23
5.2. Pistes d'amélioration du bilan	23
5.3. Pistes d'amélioration pour le site web	24
5.4. Pistes d'amélioration pour la communication	24
5.5. Pistes d'amélioration pour le kit de communication	24
5.6. Opportunités de développement lors de la 20e édition	25

## RÉSUMÉ

La 19ème édition de la Fête des Voies Vertes, organisée en 2023 par l'AF3V en collaboration avec ses organisateurs, a été un événement inoubliable. Cette initiative, conjointement menée par l'AF3V, les collectivités locales, départements, communes, associations (qu'elles soient adhérents de l'AF3V ou non), offices de tourisme, et bien d'autres, avait pour objectif premier de rassembler et de soutenir les initiatives en faveur des voies vertes. Cette année, le succès a été éclatant.

La Fête des Voies Vertes a offert une palette de près de 100 événements divers et passionnants. Des ateliers pratiques aux randonnées militantes, des sorties découvertes aux conférences éclairantes, des festivals multithématiques aux inaugurations d'itinéraires ou tronçons, et des stands d'information riches en ressources, chacun y a trouvé son compte. Les voies vertes et les véloroutes ont été célébrées sous toutes leurs facettes.

Alors que nous clôturons cette édition, nous avons déjà le regard tourné vers l'avenir. En 2024, lors de notre 20ème édition, nous visons à augmenter encore davantage le nombre d'événements et à élargir notre portée. Notre passion pour les voies vertes et notre engagement en faveur d'un avenir plus vert et plus cyclable ne font que grandir.

La 20e édition de la Fête des Voies Vertes est prévue pour septembre 2024 et promet d'être encore plus mémorable que jamais. Rejoignez-nous pour la prochaine édition de la Fête des Voies Vertes en 2024 et contribuons ensemble à faire de chaque kilomètre parcouru une aventure mémorable.

## 1. CONTEXTE DU PROJET

La Fête des Voies vertes a été créée en 2004 à l'initiative de l'Association Française pour le Développement des Véloroutes et des Voies Vertes (AF3V). Ce grand événement a fêté ses 19 ans en 2023. À l'origine, l'objectif était de faire connaître le réseau de voies vertes (existantes ou à créer) et, par là même, de marquer la présence de l'AF3V sur le territoire.

Depuis 2012, cet événement fait partie intégrante de la Semaine européenne de la mobilité qui a lieu tous les ans du 16 au 22 septembre. Nous partageons complètement son objectif d'inciter le plus grand nombre de personnes à adopter une démarche écocitoyenne pérenne en privilégiant les déplacements doux et alternatifs à l'« autosolisme ».

### 1.1 Les phases du projet

La campagne a été lancée officiellement le mercredi 8 mars 2023. Les membres du comité de pilotage de la Fête des Voies Vertes 2023 étaient :

- Philippe Marchina,
- Pierre Hémon,
- Elisabeth Gerson,
- Sophie Pouilly,
- Sophie Verdellet

Au total, huit réunions préparatoires ont été organisées :

- Les 8 et 14 mars 2023 en prévision de l'atelier spécifique sur la Fête des Voies Vertes lors de l'Assemblée générale le 18 mars 2023 ;
- 6 réunions du comité de pilotage entre avril et juin pour la rédaction du guide organisateur, le choix des prestataires et la validation des choix graphiques...

Les prestataires avec lesquels l'AF3V a travaillé étaient :

- Les Poulets Bicyclettes à Marseille pour la création de l'identité visuelle de la FDVV : Mise en page du guide organisateur, création des outils de communication (estampille, flyer, communiqué de presse...)
- Moduloo pour la création du site web.
- Le Coup de Pousse pour la réalisation de la vidéo en motion design.

L'événement a été diffusé à environ 10 000 destinataires (dont les collectivités, offices de tourisme, associations, PNR, partenaires nationaux...) :

- 25 mai 2023 – Appel à projet
- 30 juin 2023 – Annonce de la mise en ligne du site web [www.fetedesvoiesvertes.org](http://www.fetedesvoiesvertes.org)

- 1 septembre 2023 – communiqué de presse - Lancement de la 19<sup>e</sup> édition de la Fête des Voies Vertes

## **1.2 L'objectif**

Pour cette 19<sup>e</sup> édition, le comité d'organisation s'était fixé un objectif de 150 événements inscrits. Cependant, 92 de ces événements ont été réalisés.

## **2. BILAN / PRINCIPAUX RÉSULTATS OBTENUS**

La 19<sup>ème</sup> édition de la Fête des Voies Vertes s'est déroulée en 2023 et a connu un grand succès à la hauteur des attentes des organisateurs.

L'objectif annoncé lors du lancement de la 19<sup>ème</sup> édition de la Fête des Voies Vertes était de recenser et fédérer les initiatives et surtout organiser, encourager, susciter des événements autour des voies vertes sur tout le territoire et, en ce sens, l'objectif de la Fête des Voies Vertes a été atteint.

### **2.1 Chiffres généraux**

122 comptes d'organisateur ont été créés sur le [site web](#). Cependant, 94 événements ont été enregistrés et affichés sur le site de la Fête des Voies Vertes, dont 92 ont eu lieu. La plupart de ces événements ont eu lieu en septembre. Par ailleurs, 49,18 % de ces comptes ont été créés en juin et en septembre.

En octobre, un formulaire a été créé afin de recueillir les commentaires et suggestions des organisateurs de la 19<sup>e</sup> édition de la Fête des Voies Vertes.

Le formulaire de bilan a été envoyé aux organisateurs le 11 octobre 2023. Au total, 4 relances du formulaire ont été effectuées auprès des organisateurs, dont des collectivités, des offices de tourisme, des associations et d'autres structures mentionnées ci-dessous. Des appels téléphoniques ont également été effectués le 20 novembre 2023 pour rappeler aux organisateurs de remplir le formulaire.

Le formulaire a été clôturé le 24 novembre 2023. Au total, 54,35% des organisateurs ont répondu au formulaire. Cela nous montre un point à améliorer pour l'édition 2024, comme développé dans les conclusions.

### **2.2 Typologie des entités organisatrices**

En termes de typologie d'organisations impliquées, les événements de la Fête des Voies Vertes ont été principalement gérés par des associations, suivies par des collectivités et des offices de tourisme. Sur les 92 événements réalisés, on retrouve cette typologie des structures organisatrices :

- 39 événements organisés par des associations adhérentes AF3V

- 31 évènements organisés par des associations non adhérentes AF3V
- 17 évènements organisés par des collectivités territoriales
- 5 évènements organisés par des offices de tourisme

### 2.3 Affiliation aux réseaux des institutions membres

Parmi les événements organisés, 33.70% d'organisateur ont répondu le formulaire ont mentionné avoir organisé leurs événements en partenariat avec d'autres structures. La typologie de ces structures est la suivante :

Type d'entité	Nombre d'entités
Offices de Tourisme	1
Communes, intercommunalités, départements	14
Associations	10
Établissements artistiques / Festivals	5
Entreprises	2
Total général	32

*Tableau 1 : Typologie d'entités partenaires*

19 organisateurs ont indiqué que leurs événements étaient organisés sans l'aide d'autres structures. Les structures récurrentes avec lesquelles les événements ont été organisés en termes de partenaires sont les agglomérations, les départements, les intercommunalités, les communes et les municipalités, pour le soutien financier et logistique.

### 2.4 Typologie des événements

Le format « fête » regroupant plusieurs activités aux caractéristiques diverses au sein d'un même événement a été la proposition. C'est la philosophie de la Fête des Voies Vertes et cela montre que le format a été largement accepté par les entités organisatrices, étant donné la diversité des événements organisés tout au long de la FVV 2023. En particulier, les activités organisées dans le cadre de cette célébration annuelle comprenaient :

- Balades, sorties découvertes et/ou pédagogiques
- Inauguration d'un itinéraire ou tronçon
- Randonnée militante, vélorution, convergence vélo
- Stand informatif
- Fête/ou festival multithématique
- Conférences, projection-débat autour des voies vertes, des mobilités
- Expositions photos sur une voie verte ou de la voie verte
- SlowUp (journée découverte gratuite, sans voiture)

## 6. Type d'événement

[More Details](#)

● Balades, sorties découvertes et/...	29
● Inauguration d'un itinéraire ou t...	6
● Randonnée militante, vélorution...	10
● Stand informatif	7
● Fête/ou festival multithématique	8
● Conférences, projection-débat a...	6
● Expositions photos sur une voie ...	0
● SlowUp (journée découverte gr...	0
● Other	9

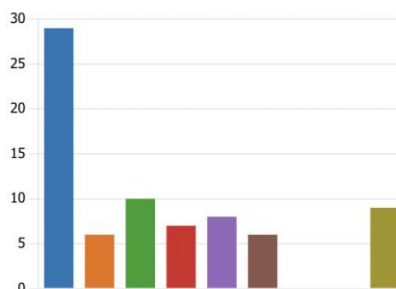


Tableau 2 : Typologie des événements organisés lors de la Fête des Voies Vertes

D'après les résultats obtenus, la plupart des événements étaient des balades, des sorties découvertes et/ou pédagogiques. Suivis par les randonnées militantes, vélorution, convergence vélo ; des stand informatif et les fête/ou festivals multithématique. Les types d'événements les moins récurrents étaient les expositions de photos sur une voie verte ou de la voie verte et le SlowUp, qui n'ont enregistré aucun événement, selon les 50 réponses au formulaire.

## 2.5 Cible des événements

Selon les données collectées, il ressort que le public cible des événements organisés lors de la Fête des Voies Vertes était principalement constitué de familles à la recherche d'activités en plein air, ainsi que de participants associatifs engagés dans la promotion des voies vertes. Les organisateurs qui ont répondu "autres" ont précisé qu'il s'agissait des "adhérents de l'association", des "Club cylo", des "Adhérents de Pau à Vélo, Particuliers de la vallée", "club équestre", des "cyclistes de tous horizons" et des "habitants de la ville concernée". Cette diversité de public reflète l'accessibilité et la portée de la Fête des Voies Vertes, qui a réussi à attirer un large éventail de participants, des plus jeunes aux plus expérimentés.

## 8. Typologie des participants

[More Details](#)

● Famille	39
● Élus	15
● Techniciens	3
● Associatifs	31
● Other	8

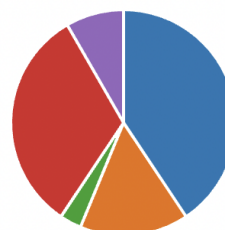


Tableau 3 : Typologie des participants de la Fête des Voies Vertes

De plus, la plupart de ces événements ont vu une participation significative, avec des moyennes oscillant entre 10 et 50 participants. Cependant, ce qui est particulièrement impressionnant, c'est que 10 de ces événements ont rassemblé plus de 100 participants, témoignant de l'attrait indéniable des activités proposées. Ces événements étaient : la Fête

de la Voie Verte de Haute-Saintonge, la Journée de la Voie Verte, Le P'tit Festival à Vélo, ICARAVELO, Tous à vélo, la Fête du Vélo ET la 1ère VELORUTION dans la Vallée de la Galaure (26) pour la VIA GALAURE.

Cela prouve que la Fête des Voies Vertes a su mobiliser un nombre considérable de personnes désireuses de célébrer ces itinéraires pittoresques et de s'investir dans des événements destinés à les faire connaître les voies vertes. davantage.

#### 7. Nombre de participants

[More Details](#)

<span style="color: blue;">●</span> - 10 participants	6
<span style="color: orange;">●</span> Entre 10 et 50 participants	26
<span style="color: green;">●</span> Entre 50 et 100 participants	8
<span style="color: red;">●</span> + 100 participants	10

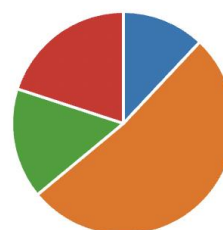


Tableau 4 : Nombre de participants par événement de la Fête des Voies Vertes

## 2.6. Couverture géographique de la Fête des Voies Vertes

Des événements de la Fête des Voies Vertes ont été organisés dans 90 villes de France, selon la [carte interactive](#) du site web.

Région	Nombre d'événements organisés dans cette région
Auvergne-Rhône-Alpes	12
Bourgogne-Franche-Comté	3
Bretagne	9
Centre-Val de Loire	4
Corse	0
Grand Est	5
Hauts-de-France	9
Ile-de-France	12
Normandie	9
Nouvelle-Aquitaine	9
Occitanie	9



Pays de la Loire	1
Provence Alpes Côte d'Azur	12

*Tableau 2 : Couverture géographique de la Fête des Voies Vertes 2023*

Sur les 94 événements organisés, 39.13% provenaient des régions Auvergne-Rhône-Alpes, Ile-de-France et Provence Alpes Côte d'Azur. En métropole, toutes les régions, à l'exception de la Corse, ont été couvertes.

## **2.7. Les partenaires de la FVV**

Les partenaires de la Fête des Voies Vertes peuvent être classés selon leur statut de partenaire privé-public ou selon le type de soutien qu'ils ont apporté à l'organisation de l'événement.

- 1 partenaire public
  - Ministère de la Transition Écologique - subvention
- 2 soutiens de visibilité
  - ECF : European Cyclists' Federation
  - Association Européen des Voies Vertes

## **2.8 La mise en avant des différents événements organisés**

### **2.8.1. Valorisation du kit de communication Fête des Voies Vertes**

Pour faciliter la promotion des événements de la Fête des Voies Vertes, l'AF3V a mis à la disposition des organisateurs un nouveau kit de communication numérique comprenant :

- Une estampille « Fête des Voies Vertes » à apposer sur leurs affiches et autres supports ;
- Une affiche nationale et une affiche personnalisable ;
- Un visuel pour roll-up à imprimer ;
- Un visuel pour banderole à imprimer ;
- Des visuels pour les réseaux sociaux (#Fetedesvoiesvertes) ;
- Un communiqué de presse.

Ces éléments ont pu être imprimés et/ou apposés sur leurs supports web et ont aidé les organisateurs à mettre en valeur leurs stands et autres points d'accueil. Ce kit était téléchargeable dès juin 2023 sur le site [www.fetedesvoiesvertes.org](http://www.fetedesvoiesvertes.org) . L'AF3V a également mis sa carte des véloroutes et voies vertes de France à la disposition des organisateurs, en formats A2 (poster) et A0 (bâche), un roll-up de l'AF3V et les plaquettes de présentation de l'association pour attirer des visiteurs sur leurs événements.

10. Avez-vous utilisé tout ou partie du kit de communication de la Fête des Voies Vertes 2023 mis en libre téléchargement sur le site [fetedesvoiesvertes.org](http://fetedesvoiesvertes.org) ?

[More Details](#)



Tableau 5 : Utilisation du kit de communication par les organisateurs

60% des organisateurs ont utilisé tout ou partie du kit de communication mis à disposition sur le site web.

11. Quel(s) élément(s) avez-vous utilisé ? (plusieurs réponses possibles)

[More Details](#)

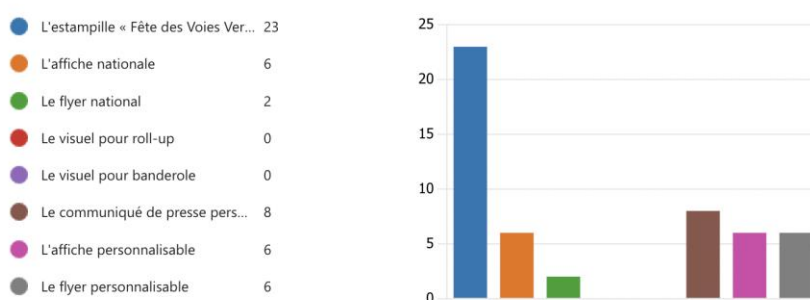


Tableau 6 : Éléments du kit de communication utilisés

23 organisateurs ont utilisé l'estampille. Le communiqué de presse est le deuxième élément le plus utilisé, suivi par les affiches et le flyer personnalisable. Enfin, aucun organisateur n'a utilisé le visuel roll-up et le visuel pour banderole.

Les organisateurs ont fait remarquer quelques opportunités de développement dans le kit de communication pour les prochaines éditions. Parmi celles-ci, ils ont mentionné la diffusion des événements via Facebook, les autocollants FVV et AF3V qui pourraient être placés sur les itinéraires, d'affiches avec de plus grandes dimensions pour les titres, de dépliants imprimés, des goodies pour les participants ou d'un communiqué de presse pré-rédigé.

Les organisateurs ont souligné les raisons pour lesquelles ils n'ont pas utilisé de supports tels que le visuel roll-up ou la banderole. En effet, les petites structures ou associations considèrent que ces supports sont trop chers à imprimer et qu'ils ne seront utilisés qu'une seule fois.

D'autre part, certains ont indiqué que la raison pour laquelle 40 % des organisateurs n'ont pas utilisé le kit de communication était « le manque de temps et de ressources pour organiser la communication inter-associative ».

13. Avez-vous été satisfait de la visibilité de votre événement sur le site [fetedesvoiesvertes.org](https://fetedesvoiesvertes.org) ?

[More Details](#)

● Très satisfait(e)	19
● Plutôt satisfait(e)	16
● Ni satisfait(e) ni insatisfait(e)	12
● Plutôt insatisfait(e)	3
● Très insatisfait(e)	0



Tableau 7 : Satisfaction quant à la visibilité des événements sur le site web

La plupart des organisateurs ont été très satisfaits ou plutôt satisfaits de la visibilité de leur événement sur le site web. Cependant, trois organisateurs se sont déclarés plutôt insatisfaits. Ces organisateurs n'étaient pas entièrement satisfaits de la communication sur les réseaux sociaux, ils considéraient qu'elle n'était pas suffisante pour donner de la visibilité à leurs événements, ils ont également mentionné qu'il devrait y avoir des changements dans l'ergonomie du site web afin de mieux partager les événements.

14. Diriez-vous que la publication de votre événement sur le site [fetedesvoiesvertes.org](https://fetedesvoiesvertes.org) a facilité votre communication sur l'événement ?

[More Details](#)

● Beaucoup facilité	0
● Assez facilité	18
● Pas beaucoup facilité	25
● Pas du tout facilité	7



Tableau 8 : Affichage et communication des événements sur le site web

50% des participants ont estimé que la publication de leur événement sur le site web n'était pas beaucoup facilité. Aucun des organisateurs n'a estimé que la publication de son événement sur le site web aurait "beaucoup facilité" la communication de l'événement.

18. Constatez-vous des retombées positives suite à votre participation à la Fête des Voies Vertes ?

[More Details](#)

● Oui	33
● Non	17



Tableau 9 : Retombées positives

Cependant, 66 % d'entre eux ont fait état de retombées positives suite à leur participation à la Fête des Voies Vertes 2023.

### 3. LA FÊTE DES VOIES VERTES DANS LA PRESSE ET SUR LES RESEAUX SOCIAUX

#### 3.1. La Fête des Voies Vertes dans la presse

La campagne a été renforcée par des activités sur les réseaux sociaux et par des apparitions ou des articles liés à l'événement dans la newsletter mensuelle de l'AF3V. Notre campagne de communication a été particulièrement active sur X et Linked In, comme nous le mentionnerons plus loin dans les chiffres.

Comme évoqué précédemment, la Fête des Voies Vertes dispose de sa propre plateforme en ligne, ce qui a permis de lister l'ensemble des événements organisés dans le cadre de la Fête des Voies Vertes, favorisant ainsi sa visibilité et sa diffusion au niveau local et national. Les événements ont également été valorisés dans la presse, principalement au niveau régional, mais aussi sur les réseaux sociaux des entités organisatrices et de l'AF3V.

Un grand nombre d'organismes nous ont indiqué que leurs événements ont été couverts par la presse. Les médias les plus récurrents sont le Dauphiné, La Dépêche, France Bleu et Ouest-France.

### 3.1.1 Revue de presse

- [À la découverte des arbres sur la Voie Verte](#), 18 octobre 2023 – La Dépêche
- [Fête des Voies Vertes 2023 : le vélo électrique en bonne place ?](#), 15 septembre 2023 – Clean Rider
- [Fête des Voies vertes 2023 – Un mois d'événements célébrant la mobilité douce](#), 5 septembre 2023 – Cyclotourisme
- [Fête des voies vertes 2023 – Des rendez-vous à Salies du Salat et Mazères sur Salat](#), 15 de septembre – Petite République.com
- [La Fête des Voies vertes sera ouverte à tous](#), 30 de septembre 2023 – Midi Libre
- [En septembre, on célèbre les voies vertes sur toute la France](#), 12 septembre 2023 – Weelz !
- [Participez à la Journée de la Voie Verte](#) – Département de la Sarthe
- [Salies-du-Salat. Bientôt la Fête des Voies Vertes](#), 16 juillet 2023 – La Dépêche
- [Fête des Voies vertes – À vous de créer votre événement !](#), 2 juin 2023 – Cyclotourisme
- [Fête des voies vertes : les inscriptions sont ouvertes](#), 23 juillet 2023 – La Dépêche
- [La Fête des voies vertes est de retour à Guipry-Messac](#), 12 septembre 2023 – Redon Ma Ville
- [Fête des voies vertes en septembre](#), 26 mai 2023 – Isabelle et le Vélo
- [Fête des voies vertes : en septembre & octobre dans toute la France](#) – RSE News
- [La journée de la Voie Verte !](#), 23 septembre 2023 – France Bleu
- [Loir-en-Vallée. La voie verte de Montval à Bessé-sur-Braye en fête](#), 20 septembre 2023 – Ouest France
- [Aude : Les défenseurs du train Carcassonne-Quillan votent une motion demandant à l'Etat de tenir ses promesses](#), 18 septembre 2023 – L'indépendant
- [Mobilisation: La mobilité un droit, notre combat Limoux](#), 17 septembre 2023 - TV NOISETIERS 11
- [La « Petite Vitesse » s'installe à Saignon](#), 20 septembre 2023 – Bleu Tomate Média
- [L'ancienne gare de Saignon devient 'La Petite Vitesse', un espace dédié au vélo](#), 21 septembre 2023 – Echo du Mardi
- [Déplacements doux : "La petite vitesse" a été inaugurée](#), 21 septembre 2023 – Le Dauphiné

- [Quimper. Tests de vélos, ticket de bus moins cher : en route pour la Semaine de la mobilité](#), 8 septembre 2023 - Ouest France
- [Le programme quimpérois de la Semaine européenne de la mobilité](#), 8 septembre 2023 - Le Telegramme

### 3.1.2. Newsletter

La Fête des Voies Vertes a également été diffusée dans les newsletters du Club des Villes et Territoires Cyclables et Marchables en juillet 2023 ; et de l'AF3V de juin à septembre 2023.

- [https://villes-cyclables.org/mediacenter/uploads/fil-des-mobilites-actives-6-juillet-2023.pdf?version=b87f6c8d&utm\\_source=brevo&utm\\_campaign=3V-La%20lettre%20n44%20-%20Et%202023&utm\\_medium=email](https://villes-cyclables.org/mediacenter/uploads/fil-des-mobilites-actives-6-juillet-2023.pdf?version=b87f6c8d&utm_source=brevo&utm_campaign=3V-La%20lettre%20n44%20-%20Et%202023&utm_medium=email), Juillet 2023 - Club des Villes et Territoires Cyclables et Marchables
- <https://www.af3v.org/wp-content/uploads/2023/07/3V-La-lettre-n%C2%B044-Ete-2023.pdf>, Été 2023 - 3V-La lettre
- <https://www.af3v.org/wp-content/uploads/2023/07/3V-La-lettre-n%C2%B043-Juin-2023.pdf>, Juin 2023 - 3V-La lettre
- <https://www.af3v.org/wp-content/uploads/2023/09/3V-La-lettre-n%C2%B045-sept-2023.pdf>, Septembre 2023 - 3V-La lettre

## 3.2. La Fête des Voies Vertes sur les réseaux sociaux

### 3.2.1. Facebook

Malheureusement, le blocage temporaire de notre page Facebook nous a empêchés de faire connaître les événements aux plus de 9 000 personnes qui nous suivent sur la plateforme. Cependant, nous avons utilisé le profil **Véloroutes Voies Vertes** pour faire connaître les événements de la Fête des Voies Vertes, ce qui a permis de générer des interactions sur ce réseau.



Figure 1 : Diffusion du programme chaque semaine.

Figure 2 : Exemple de post sur Facebook de l'AF3V mettant en avant les événements de la Fête des Voies Vertes

Figure 3 : Exemple d'un post Facebook dans lequel un des participants à un événement de la Fête des Voies Vertes nous a tagué

Les organisateurs des événements de la Fête des Voies Vertes ont été cités et étaient présents sur tous les réseaux sociaux de l'AF3V, à travers différentes publications. Plusieurs utilisateurs ont partagé leur expérience de participation à la Fête des Voies Vertes en postant des photos et vidéos sur Facebook.



Figures 4 et 5: Exemples des publications Facebook dans lequel le profil Véloroutes Voies Vertes a été tagué par l'un des organisateurs de la Fête des Voies Vertes.

Plusieurs organisateurs ont partagé les affiches de leur événement sur Facebook, en mentionnant notre profil et en affichant les logos de l'AF3V et de la Fête des Voies Vertes, ainsi que le lien vers le site web de la Fête des Voies Vertes.

### 3.2.2 Instagram

Entre juin et octobre, 5 publications directement liées à la Fête des Voies Vertes ont été publiées à partir de notre compte.

En soi, contrairement à nos autres réseaux sociaux, nous ne pouvons pas avoir une idée quantifiable du succès de la campagne de communication dans son ensemble car le profil n'a pas été créé en tant que compte professionnel au cours de la période allant de juin à août.





Figure 6 : Exemple de post sur Instagram mettant en avant la Fête des Voies Vertes



Figure 7: Exemple de post sur Instagram mettant en avant la Fête des Voies Vertes



Figure 8: Exemple de post sur Instagram mettant en avant la Fête des Voies Vertes

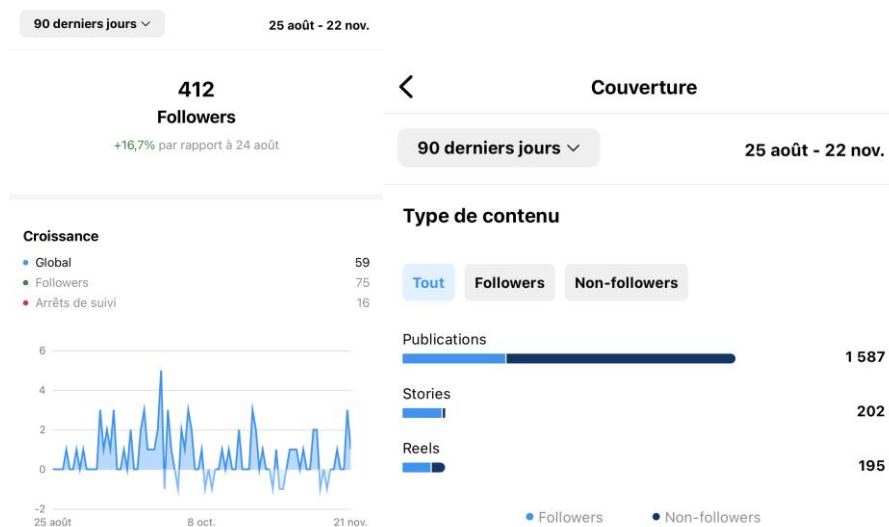


Figure 9 : Exemple de post sur Instagram mettant en avant la Fête des Voies Vertes



Figure 10 : Exemple de post sur Instagram de l'AF3V mettant en avant les événements de la semaine lors de la Fête des Voies Vertes

Cependant, pour la période de septembre à octobre, nous avons reçu les chiffres suivants :



Figures 10 et 11 : Croissance sur notre compte Instagram



Entre septembre et novembre, nous avons gagné 75 abonnés et atteint une moyenne de 1500 interactions sur nos publications.

### 3.2.3. LinkedIn

LinkedIn est un réseau social où l'AF3V compte 2 038 abonnés et génère entre 30 et 50 interactions pour chacune de ses publications. Cependant, seules 2 publications sur la Fête des Voies Vertes ont été publiées en septembre.

Une proposition d'amélioration de l'animation de ce réseau social est nécessaire pour les prochaines éditions, car l'AF3V dispose déjà d'un public intéressé par son objet et ses activités sur ce réseau, ce qui peut contribuer à donner plus de visibilité aux événements des différents organisateurs et ainsi augmenter leur satisfaction en termes de diffusion à travers les canaux de communication gérés par l'AF3V.

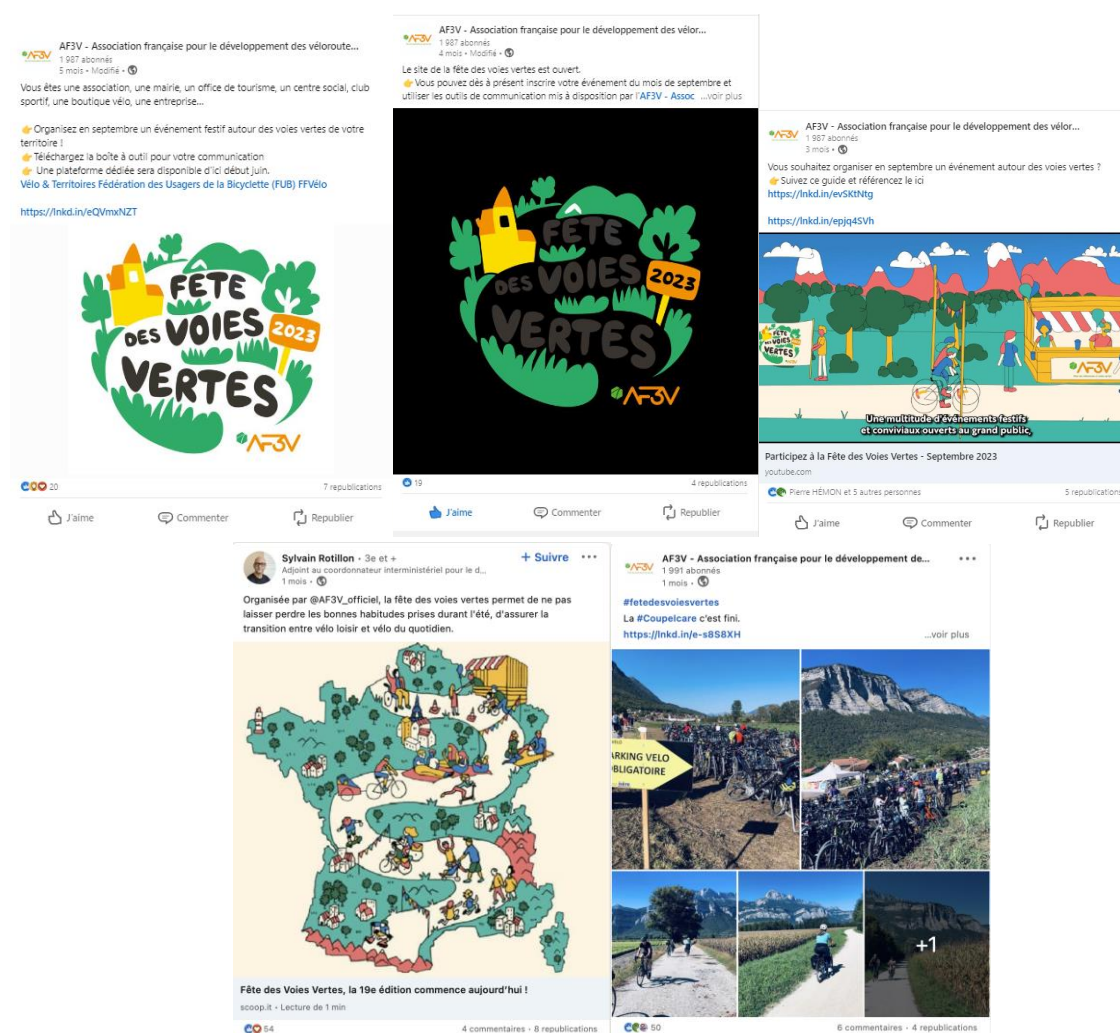


Figure 12. Annonce de la FDVV les 27 et 31 mai

Figure 13. Ouverture du site le 30/06

Figure 14. Diffusion vidéo motion design le 11/07

Figure 15 : Diffusion du communiqué de presse de lancement par Sylvain ROTILLON

Figure 16 : Exemple de post sur LinkedIn mettant en avant la Fête des Voies Vertes

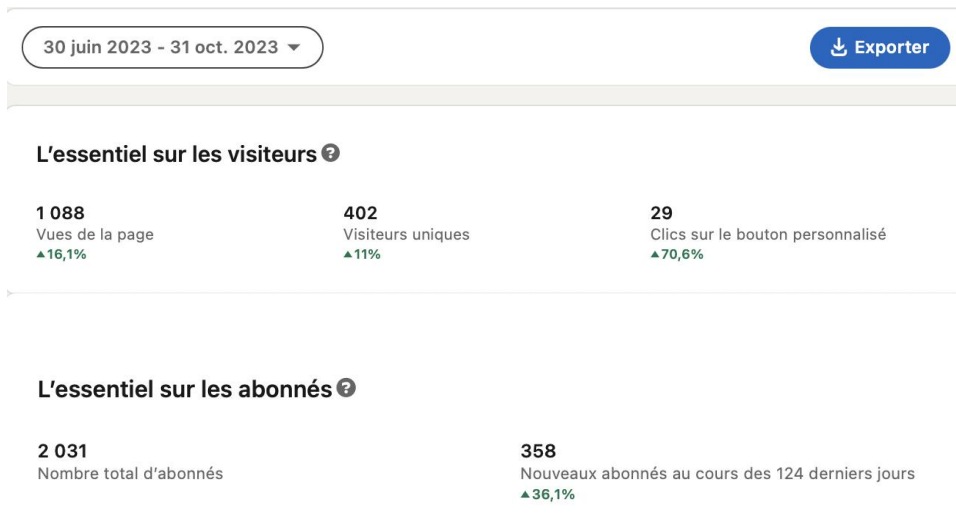


Figure 17: Croissance sur LinkedIn

Entre le 30 juin et le 31 octobre, les utilisateurs des villes suivantes ont été les visiteurs les plus fréquents de notre page LinkedIn: Paris, Toulouse, Rennes, Grenoble, Lyon, Bordeaux, Annecy et Marseille. Le nombre de consultations du profil a augmenté de 16,1 %. En outre, nous avons gagné 358 nouveaux abonnés au cours de la période susmentionnée.

### 3.2.4. X (Twitter)



Figure 18 : Post sur X de l'AF3V annonçant l'ouverture site web le 29/06

Figure 19 : Diffusion vidéo motion design le 11/07  
 Figure 20 : Lancement de la FDVV le 01/09

Dans l'ensemble, X a été l'un des réseaux sociaux qui a le plus contribué à faire connaître la Fête des Voies Vertes, avec LinkedIn. Depuis l'annonce du site web à la fin du mois de juin, cette publication a gagné 1772 impressions et notre compte a gagné 15 nouveaux abonnés.



Figures 21 et 22 : Performance pour le mois de juin sur X

Par ailleurs, le mois le plus performant en termes d'indicateurs a été septembre, avec 14 000 impressions sur l'ensemble des tweets.



Figure 23 : Performance pour le mois de septembre sur X

### 3.2.5. Le site web

Les organisateurs de la Fête des Voies Vertes ont eu la possibilité d'inscrire leurs événements en ligne et de les référencer sur la carte de France de la Fête des Voies Vertes.

En outre, tous les outils de communication nécessaires à l'organisation ou à la promotion de l'événement ont été mis à disposition sur ce site, du kit de communication aux conseils et aux actualités.

Quelques statistiques importantes pour la période du 17 au 31 octobre sur le site web sont :

- Pages vues

- IP uniques : 4128 (ne correspond pas forcément au nb de visiteurs uniques)
- Provenance :
  - AF3V.org → 80 + 115
  - Google → 50 + 19
- Clics :
  - Mon espace → 24
  - Page l'évènement → 55
  - Page participer → 48
  - Actualité → 61
  - Communiquer → 20
  - Presse → 14
  - Téléchargement KIT → 4
  - Autres Kits → 30

Valeurs	Nombre
/kitcom/kit-de-com/	10
/kitcom/flyer-personnalisable-fete-des-voies-vertes-2023/	9
/kitcom/guide-de-lorganisateur-fete-des-voies-vertes-2023/	8
/kitcom/second-kit-de-com/	1
/kitcom/visuel-banderole-fete-des-voies-vertes-2023/	1
/kitcom/visuel-personnalisable-roll-up-fete-des-voies-vertes-2023/	1

Figure 24. Statistiques pour la période du 17 au 31 octobre 2023.

Bien que ces chiffres indiquent les onglets les plus fréquemment visités sur le site web <https://www.fetedesvoiesvertes.org>, ils ne sont pas représentatifs du succès du site, car nous ne disposons de chiffres que pour la période du 17 au 31 octobre 2023, alors que le site a été lancé à la fin du mois de juin, ce qui laisse un écart de trois mois non quantifié. Ce problème technique a été résolu avec l'installation de Google Stats en novembre afin de mieux mesurer la performance du site web lors des prochaines éditions.

#### 4. POINTS FORTS ET POINTS FAIBLES À RETENIR

#### **4.1 Les éléments structurants**

Les organisateurs ont remercié et félicité l'équipe organisatrice pour la bonne communication et la motivation donnée à l'initiative. Parmi les commentaires, il a été mentionné que sans leur motivation, ils n'auraient peut-être pas eu le courage d'organiser un tel événement, sans avoir été initialement invités par l'AF3V.

L'un des organisateurs a mentionné que leur événement à la Fête des Voies Vertes deviendra un événement central pour leur association. Parmi les principales motivations des organisateurs, il a été mentionné que la satisfaction des participants est leur motivation pour continuer à organiser de tels événements, même dans les nouveaux événements qui ont eu leur première édition cette année.

En outre, tout au long de la démarche d'organisation, les appels téléphoniques se sont avérés efficaces, y compris dans la communication post-événement, par exemple lorsqu'il s'agissait de recueillir des réponses au bilan, et devraient être conservés pour les éditions futures.

#### **4.2 Les points de vigilance**

La plupart des organisateurs ont convenu que, la Fête des Voies Vertes ayant lieu à la fin de l'été, les outils de communication devraient être disponibles à partir d'avril ou de mai au plus tard. Une possibilité d'amélioration serait de coordonner les événements plus tôt, étant donné que certains événements n'ont pas pu être diffusés correctement.

D'autre part, d'après l'un des organisateurs, s'il ne faisait pas partie d'une association AF3V, il n'aurait pas entendu parler de l'événement, alors que l'objectif est de le faire connaître à tout le monde, surtout en tant que réseau national. Cet avis nous donne une piste d'amélioration de la notoriété de l'association et des événements, à travers le développement et la mise en œuvre d'une stratégie.

Par ailleurs, l'un des organisateurs a fait remarquer que la Fête des Voies Vertes est en concurrence directe dans le calendrier avec la semaine du développement durable et la semaine de la mobilité et qu'il faut trouver un moyen de résoudre ce problème. Une suggestion qui a émergé des résultats du bilan 2023 est l'association avec d'autres événements tels que les Journées du Patrimoine.

Cette situation devrait idéalement être abordée non pas comme une concurrence, mais comme une opportunité de développement par le biais de la complémentarité. Une proposition pour la 20e édition serait de trouver un moyen d'associer les événements de la Fête des Voies Vertes à la célébration des Journées du Patrimoine ou de la Semaine du Développement Durable, étant donné que ces événements ont lieu en septembre.

A plus grande échelle, une autre suggestion a été de sensibiliser les élus des villes/territoires concernés à la question des voies vertes, car ils sont de plus en plus sollicités, mais n'ont vu que peu d'intérêt à cette initiative. Peut-être en informant les mairies pour qu'elles invitent à leurs clubs à organiser des événements. En somme, les organisateurs de l'édition 2023 estiment que nous devons obtenir une plus grande visibilité au niveau national afin d'augmenter le nombre d'événements.

#### **4.2.1. Le site web**

Le fait que près de 30 comptes d'organisateur aient été créés en septembre montre que nous devons fidéliser les organisateurs à notre événement plus tôt dans l'année. Il a également été suggéré d'ajouter une option dans la barre de recherche du site web pour permettre au public d'effectuer des recherches par activité - marche, vélo, roller.

#### **4.2.2. La communication**

Pour les prochaines éditions, il est essentiel de calculer en détail le nombre de mentions, la croissance du nombre d'abonnés et les interactions tant sur le site web que sur les réseaux sociaux, car ces indicateurs nous donneront des pistes d'amélioration plus claires.

##### **4.2.2.1 Les outils de communication**

L'un des organisateurs a indiqué que la communication de l'AF3V n'était pas très utile. Il y a eu une confusion car certains organisateurs ont indiqué que le kit de communication devrait être personnalisable et ne pas être au format pdf. Cependant, les éléments du kit de communication étaient personnalisables.

Il a également été suggéré d'améliorer le site web pour rendre les événements plus visibles, ainsi que la publication et la diffusion des événements sur Facebook. Selon l'un des organisateurs, les événements devraient être diffusés dans les magasins de vélos et des magazines spécialisés. En outre, dans les prochaines éditions, nous devons établir une distinction claire entre la communication nationale et la communication locale des événements.

D'autres pistes d'amélioration suggérées par les organisateurs pour les prochaines éditions seraient la réalisation d'un spot publicitaire, une plus grande communication à la télévision, le renforcement de nos liens avec la presse écrite et les radios locales.

##### **4.2.2.2 Le contenu de la communication sur les réseaux sociaux**

3 organisateurs ont fait remarquer que la communication locale est essentielle pour fidéliser le public. Un autre point à considérer est le suivi attentif et la republication des posts et des éléments de communication que les organisateurs partagent sur les médias sociaux à propos de leurs événements qui font partie de la Fête des Voies Vertes.

## **5. CONCLUSION ET PERSPECTIVES**

C'est à partir de ces éléments et d'une analyse rigoureuse de ceux-ci que nous pouvons tirer les leçons les plus importantes et les axes d'amélioration à mettre en œuvre lors de notre 20e édition en 2024.



À travers ce premier regard rétrospectif, plongeons dans les éléments marquants, les réalisations et les opportunités d'amélioration qu'elle a offerts pour façonner l'avenir de cette célébration annuelle.

### **5.1 Pistes d'amélioration dans l'organisation**

Le comité d'organisation de la Fête des Voies Vertes 2023 avait pour objectif d'atteindre 150 événements inscrits. Cependant, 92 événements ont été atteints, laissant un déficit de presque 60 événements que nous visons à atteindre pour la 20e édition en 2024.

Par rapport au calendrier prévu, la préparation de la Fête des Voies Vertes 2024 doit commencer plus tôt. La communication de la 20ème édition doit commencer dès janvier 2024. Un commentaire récurrent dans les réponses des organisateurs était d'étaler la période sur 2 mois officiellement parce qu'en septembre il y a beaucoup d'événements incontournables tels que les journées des associations avec les mairies et on pourrait participer aux Fêtes des Voies Vertes des autres associations amies.

### **5.2 Pistes d'amélioration du bilan**

Lors de la 20e édition, une autre piste d'amélioration serait de mettre à disposition des organisateurs le formulaire du bilan de leurs événements lors de la Fête des Voies Vertes dès le début du mois de septembre, lorsque les événements sont lancés, car pour l'édition 2023, nous n'avons reçu que 50 réponses de la part de 92 organisateurs.

Ceci pourrait être plus pratique que de commencer l'évaluation à la fin de tous les événements, notamment parce que dans l'édition 2023, certains organisateurs ont organisé 5 ou 6 événements en même temps, mais n'ont rempli le formulaire que pour l'un d'entre eux. Ainsi, le bilan de la Fête des Voies Vertes 2024 pourrait être prêt dans les semaines suivant la fin de l'événement et l'équipe organisatrice de l'AF3V pourrait concentrer ses efforts sur d'autres événements, tels que le Colloque National, Osez le Voyage à Vélo et d'autres projets.

D'autre part, nous devons mettre en place un système de gestion des comptes-rendus des événements organisés lors de la Fête des Voies Vertes et en extraire les pistes d'amélioration respectives qu'ils peuvent refléter, car si le formulaire a été rempli par 54% des organisateurs, 46% d'entre eux ne l'ont pas fait, alors qu'il s'agit d'un outil indispensable à l'amélioration de notre célébration annuelle.

Enfin, une action de communication précieuse à souligner est le [bilan vidéo](#) réalisé par Damien Portaz, qui montre les moments forts de notre fête annuelle dans sa 19e édition. Cette action de communication devrait être maintenue lors des prochaines éditions car elle nous aide à valoriser l'édition de cette année et à attirer l'attention du public intéressé à participer à la prochaine édition.

### **5.3 Pistes d'amélioration pour le site web**

Une évaluation minutieuse des paramètres du site web pour chaque période peut fournir des indications précieuses en vue d'une amélioration de la communication événementielle. En effet, bien que nous disposions de données pour la période du 17 au 31 octobre, celles-ci ne sont pas représentatives de l'ensemble de l'événement, étant donné que l'annonce de l'ouverture du site web a eu lieu à la fin du mois de juin. Il y a donc un écart de trois mois qui n'a pas été représenté dans les chiffres. L'exploitation des données démographiques issues du site web est un point crucial à améliorer dans les prochaines éditions.

Il est également important d'améliorer l'expérience utilisateur sur le site de la Fête des Voies Vertes, afin de valoriser la carte interactive. Comme nous l'avons vu dans les commentaires des organisateurs, une piste d'amélioration pour le site web pourrait être d'ajouter aux options de recherche une recherche par type d'événement, qu'il s'agisse d'un atelier, d'une marche ou de l'inauguration d'une voie verte, ou par type de sport. Cela permettrait également d'identifier le type d'événement le plus récurrent dans chaque région.

#### **5.4 Pistes d'amélioration pour la communication**

Il est essentiel de commencer à communiquer sur la 20<sup>e</sup> édition dès le début de l'année, c'est-à-dire en janvier, afin de susciter l'intérêt pour ce que la Fête des Voies Vertes apportera en 2024. De plus, nous devons être consistants avec la fréquence de publication, si nous voulons augmenter notre visibilité sur les réseaux sociaux. Nous devons prêter attention aux 4 réseaux sociaux que nous gérons actuellement (X, Facebook, Instagram et LinkedIn) sur la même échelle d'importance. Instagram et Facebook ont fait largement leurs preuves pour des festivals tels que Mai à Vélo ou Les Vieilles Pédales.

D'autre part, il est également important d'animer le réseau associatif de l'AF3V pour mieux diffuser la célébration de la Fête des Voies Vertes. Cela peut se faire par le biais d'une communication ciblée vers les associations partenaires pour les encourager à participer et à promouvoir l'événement sur leurs réseaux sociaux, comme le fait Mai à Vélo. Un webinaire devrait être organisé pour ce public afin d'expliquer l'importance de cet événement, de partager des conseils sur la manière de le promouvoir et de fournir des ressources pour la participation.

La communication de la 20<sup>ème</sup> édition de la Fête des Voies Vertes devrait également inclure la mise en avant d'exemples d'événements et d'activités qui ont été des réussites au cours des éditions précédentes, par exemple ICARAVELO qui a réuni plus de 100 participants lors de la 19<sup>ème</sup> édition, afin d'encourager de nouvelles structures à participer en fournissant des exemples pratiques.

#### **5.5 Pistes d'amélioration pour le kit de communication**

Les supports de communication doivent être valorisés et utilisés, puisque selon nos retours, la plupart des organisateurs ont utilisé l'estampille de la FVV et le communiqué de presse, laissant de côté tous les autres supports mis à leur disposition (le flyer national, le visuel pour roll-up, le visuel pour banderole, l'affiche personnalisable).

Un autre support potentiel serait un guide détaillé sur la manière de participer, les étapes à suivre, les ressources disponibles et les contacts pour obtenir de l'aide, à diffuser sur nos



réseaux sociaux, car bien que ces informations figurent dans le guide de l'organisateur, elles devraient être mises en avant auprès du grand public sur les réseaux sociaux. Dans le cadre du guide de l'organisateur 2024, il est important de souligner la nécessité pour les organisateurs d'utiliser les hashtags #FetedesVoiesVertes et #AF3V.

De cette manière, nous pouvons encourager les différentes structures organisatrices à partager leurs activités sur les réseaux sociaux en utilisant un hashtag spécifique pour rassembler et suivre toutes les publications. Cela faciliterait également l'étape de préparation du bilan en images.

### **5.6 Opportunités de développement lors de la 20e édition**

L'une des difficultés identifiées en vue de la Fête des Voies Vertes 2024 est la visibilité qui sera gênée par les Jeux Olympiques. Cependant, il ne faut pas voir cela comme une situation de concurrence mais comme une opportunité de complémentarité entre les événements. Les Jeux Paralympiques, qui auront lieu entre fin août et début septembre 2024, pourraient constituer une opportunité de développement. Cela pourrait nous aider à mettre en valeur les voies vertes en tant qu'espace pour les personnes à mobilité réduite.

D'autre part, comme évoqué par les organisateurs, un lien avec les Journées Européennes du Patrimoine pourrait être une opportunité intéressante pour l'avenir de la Fête des Voies Vertes.

Enfin, attirer la participation de grandes structures telles que l'ADEME ou la Fédération Française Roller et Skateboard (FFRS) en tant qu'organisateur d'événements lors de la Fête des Voies Vertes pourrait augmenter notre visibilité lors des prochaines éditions.