

ANALYSE DES DONNÉES DE FRÉQUENTATION VÉLO 2014

➤ Avril 2015

Réalisé avec le soutien de la
Coordination Interministérielle pour le
développement de l'usage du vélo.



CRÉDITS

« Analyse des données de fréquentation vélo 2014 »

© Départements & Régions cyclables 2015

Réalisation et rédaction : Laure Doidi, Eco-Compteur – Joseph D'halluin, DRC

Graphiques : Laure Doidi, Eco-Compteur

Cartes : Xavier Julian, DRC

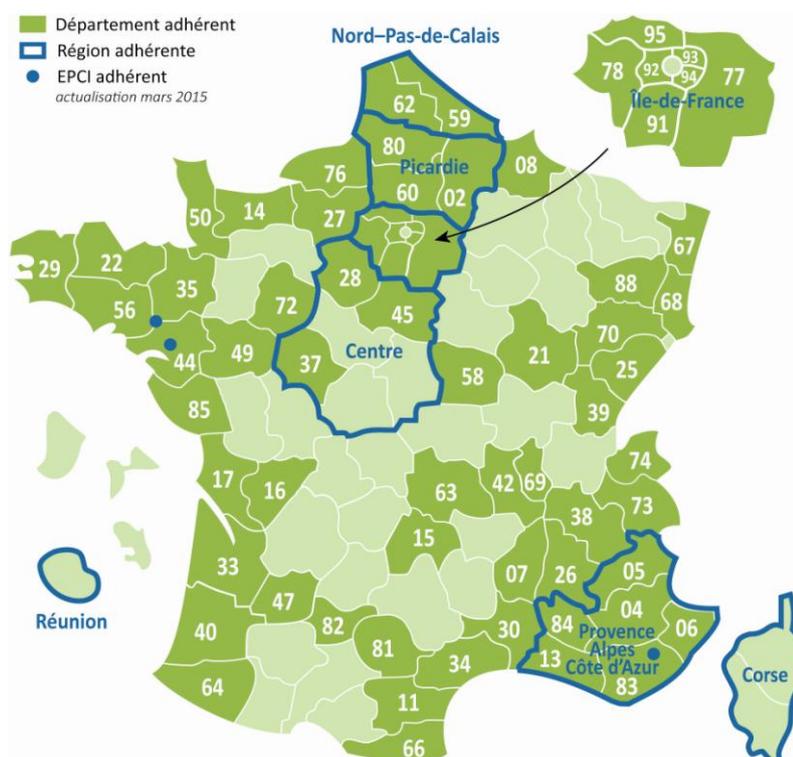
Sources des données géographiques : ON3V

REMERCIEMENTS

Les Départements & Régions cyclables tiennent à remercier toutes les collectivités qui partagent leurs données de comptage sur la plateforme nationale des fréquentations : Ain tourisme, CD02, CD08, CD14, CD16, CD17, CD21, CD22, CD23, CD25, CD26, CD29, CD31, CD38, CD39, CD44, CD49, CD50, CD56, CD58, CD66, CD67, CD68, CD71, CD73, CD80, CD83, CD84, CD85, CD90, CD93, Chemin de fer Condé-Alençon, CRT Centre Val-de-Loire, CRT Champagne-Ardenne, Dunkerque Grand Littoral, Nantes Métropole, ORTB, PNR Vexin français.

LES DÉPARTEMENTS & RÉGIONS CYCLABLES

Le réseau des Départements & Régions cyclables rassemble 73 collectivités (63 départements, 7 régions et 3 EPCI) représentant 51 millions de français, mobilisées pour le développement du vélo en France. Au cœur de leurs attentions : le développement des véloroutes et voies vertes et du tourisme à vélo. Membre fondateur de France Vélo Tourisme, partenaire des fédérations d'usagers, des acteurs du tourisme et du Ministère de l'Écologie, les DRC agissent, depuis 1999, dans l'intérêt de la culture vélo en France dans une dynamique collégiale. Reconnus pour leur expertise technique au travers de la publication d'ouvrages, leurs observatoires et l'organisation de formations; interlocuteurs privilégiés de l'État et animateurs de dynamiques de comités d'itinéraire au plus près des territoires, les Départements & Régions cyclables sont le centre national de coordination pour EuroVelo, le schéma des véloroutes européennes et portent la voix des collectivités au niveau européen.



Sommaire

Introduction	4
Méthodologie	5
La plateforme nationale des fréquentations.....	6
Définitions	7
Indicateurs nationaux	8
ÉVOLUTION DE LA FRÉQUENTATION PAR RAPPORT A 2013	9
ANALYSE ANNUELLE.....	11
PROFILS.....	12
IMPACT DES VACANCES SCOLAIRES ET JOURS FÉRIÉS.....	13
ANALYSE DE LA FRÉQUENTATION SELON LE MILIEU (RURAL, PERIURBAIN, URBAIN)	14
ANALYSE DE LA FRÉQUENTATION EN MILIEU LITTORAL	17
COMPTEURS LES PLUS FRÉQUENTÉS – 2014	19
Zoom sur 7 itinéraires	20
ÉLÉMENTS D'ANALYSE GLOBALE.....	20
ÉLÉMENTS D'ANALYSE PAR ITINÉRAIRE	20
EuroVelo 1 - La Vélodyssée	23
ANALYSE ANNUELLE – EV1	24
PROFILS JOURNALIER ET HORAIRE – 2014 – EV1	26
COMPTEURS LES PLUS FRÉQUENTÉS – 2014 – EV1	27
ÉVOLUTION DE LA FRÉQUENTATION PAR RAPPORT A 2013 – EV1	28
EuroVelo 4	29
ANALYSE ANNUELLE – EV4	30
PROFILS JOURNALIER ET HORAIRE – 2014 – EV4	32
COMPTEURS LES PLUS FREQUENTÉS – 2014 – EV4	33
ÉVOLUTION DE LA FRÉQUENTATION PAR RAPPORT A 2013 – EV4	34
EuroVelo 6	35
ANALYSE ANNUELLE – EV6	36
PROFILS JOURNALIER ET HORAIRE – 2014 – EV6	38
COMPTEURS LES PLUS FREQUENTÉS – 2014 – EV6.....	39
ÉVOLUTION DE LA FRÉQUENTATION PAR RAPPORT A 2013 – EV6	40
EuroVelo 17 - ViaRhôna	41
ANALYSE ANNUELLE – EV17	42
PROFILS JOURNALIER ET HORAIRE – 2014 – EV17	44
COMPTEURS LES PLUS FREQUENTÉS – 2014 – EV17	45
ÉVOLUTION DE LA FRÉQUENTATION PAR RAPPORT A 2013 – EV17	46
Véloroute nationale 53.....	47
ANALYSE ANNUELLE – V53	48
PROFILS JOURNALIER ET HORAIRE – 2014 – V53.....	50
COMPTEURS LES PLUS FREQUENTÉS – 2014 – V53.....	51
ÉVOLUTION DE LA FRÉQUENTATION PAR RAPPORT A 2013 – V53	52
Véloroute 51 – Tour de Bourgogne	53
ANALYSE ANNUELLE – V51	54
PROFILS JOURNALIER ET HORAIRE – 2014 – V51.....	56
COMPTEURS LES PLUS FREQUENTÉS – 2014 – V51	57
Véloroute nationale 63.....	59
ANALYSE ANNUELLE – V63	60
PROFILS JOURNALIER ET HORAIRE – 2014 – V63.....	62
COMPTEURS LES PLUS FREQUENTÉS – 2014 – V63.....	63

Introduction

Cette étude restitue un état de la fréquentation des grands itinéraires cyclables français pour la période du 1^{er} janvier au 31 décembre 2014 selon les chiffres enregistrés et mutualisés sur la Plateforme nationale des fréquentations. Le présent document se décline en deux volets : il s'attache tout d'abord aux chiffres nationaux puis zoome sur 7 itinéraires en France : l'EuroVelo 1, l'EuroVelo 4, l'EuroVelo 6, la ViaRhôna (future EuroVelo 17), la V53, la V51 et la V63.

2013 avait constitué une « année zéro » pour les restitutions annuelles des fréquentations. La présente restitution capitalise sur celle de l'année précédente et permet une première analyse de l'évolution de la fréquentation cycliste. La base des compteurs pris en compte pour l'analyse a augmenté, le nombre d'itinéraires étudiés également. Ce développement va continuer dans les années à venir. À terme, la Plateforme nationale des fréquentations va permettre de renforcer les connaissances sur la pratique cyclable, principalement sur les grands itinéraires, et de faire le lien avec les enquêtes qualitatives qui permettent d'établir les retombées économiques générées par les itinéraires. L'ensemble de ces éléments visent à soutenir le développement et la promotion des grands itinéraires cyclables en France.

L'analyse 2014 met en avant des indices concordants sur une augmentation de la fréquentation des itinéraires et des pratiques cyclables en général :

- sur les 106 compteurs pris en compte dans les rapports d'analyse 2013 et 2014, on note une hausse de la fréquentation de 12% ;
- les 5 itinéraires pris en compte dans les deux rapports d'analyse 2013-2014 ont vu leur fréquentation augmenter de 3 à 22% ;
- en dépit d'une météo estivale maussade, la pratique cyclable a globalement augmenté en s'étalant de manière plus homogène sur toute l'année, preuve de l'attrait des Français pour le vélo, preuve également que la saison vélo est plus longue que la saison touristique.

Méthodologie

Ce rapport se base intégralement sur la base de données de la Plateforme nationale des fréquentations. Cet outil lancé en 2013 mutualise en mars 2015 les données de 306 compteurs issus de 38 collectivités, appelées « contributeurs ». Les compteurs considérés sont situés en majorité sur les itinéraires du schéma national des véloroutes et voies vertes. Le milieu ayant une incidence majeure sur les volumes de fréquentation, la Plateforme nationale des fréquentations distingue les compteurs selon leur milieu d'implantation : rural, périurbain ou urbain.

38 contributeurs en mars 2015

Ain tourisme, CD02, CD08, CD14, CD16, CD17, CD21, CD22, CD23, CD25, CD26, CD29, CD31, CD38, CD39, CD44, CD49, CD50, CD56, CD58, CD66, CD67, CD68, CD71, CD73, CD80, CD83, CD84, CD85, CD90, CD93, Chemin de fer Condé-Alençon, CRT Centre Val-de-Loire, CRT Champagne-Ardenne, Dunkerque Grand Littoral, Nantes Métropole, ORTB, PNR Vexin français.

Périmètre de l'analyse

Afin de communiquer sur des valeurs comparables entre elles, seules les données des compteurs vélos permanents, complètes en 2014 et partagées sur la Plateforme ont été prises en compte dans l'analyse du présent rapport, ce qui porte à 171 le nombre total de compteurs considérés dans l'étude.

Les compteurs disposant de données erronées, de données manquantes ou exclues sur plus de 10% de l'année, ainsi que ceux ne différenciant pas les pratiques (piétons et vélos le plus souvent) ne sont pas pris en compte dans le périmètre d'analyse du rapport.

Ce document considère les disparités de fréquentation selon le milieu et rend compte de trois catégories avec 105 compteurs en milieu rural, 39 compteurs en milieu périurbain et 27 compteurs en milieu urbain.

Étapes de réalisation du rapport :

1. **Déclaration des compteurs et partage des données** par les contributeurs sur la Plateforme nationale des fréquentations.
2. **Sélection des compteurs** à considérer dans l'étude
3. **Validation des données** complètes sur 2014 dans la Plateforme nationale des fréquentations par les DRC en lien avec les contributeurs.
4. **Analyse et création des indicateurs** au niveau national et au niveau des 7 itinéraires considérés dans cette étude par Eco-Compteur.
5. **Rédaction, mise en page, création des cartes** par les DRC.

La plateforme nationale des fréquentations

La Plateforme nationale des fréquentations enregistre et visualise les fréquentations des itinéraires cyclables français. Voici un bref descriptif de son rôle, de son fonctionnement et de ses utilisateurs :

POURQUOI ?

- **Mesurer** les fréquentations à l'échelle d'un itinéraire
- **Observer** au niveau national
- **Synchroniser** et mutualiser les diverses observations menées par les territoires



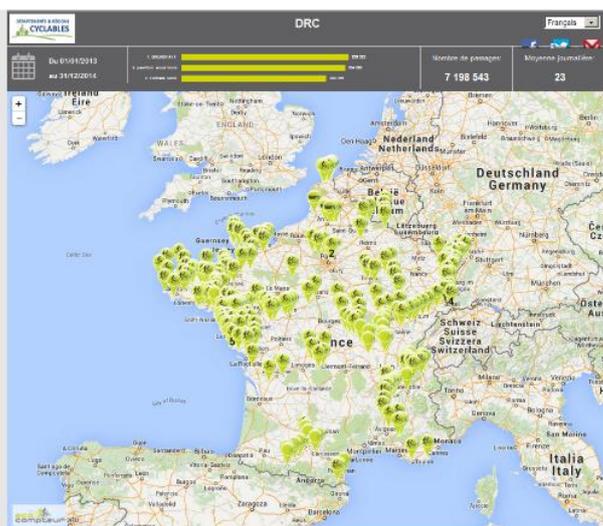
COMMENT ?

- Sur un logiciel en ligne : **Eco-Visio**
- La Plateforme **enregistre et restitue** les données à l'échelle d'un itinéraire ou de la France entière
- Les collectivités **partagent** les données de leurs compteurs sur la Plateforme nationale



POUR QUI ?

- **Les adhérents DRC et contributeurs (qui partagent leurs données de comptage) :**
 - Accès à la Plateforme
 - Visualisation et analyses des données
- **Les partenaires :**
 - Visualisation et analyses des données
 - Synthèse annuelle des fréquentations
- **Les particuliers :**
 - Accès à la page grand public (visualisation des compteurs)
 - Synthèse annuelle des fréquentations



Définitions

Les compteurs considérés dans cette observation ont été déclarés par les contributeurs en trois milieux différents : urbain, périurbain, rural. Même si cette déclaration s'est déroulée de manière autonome et subjective, il semble utile de rappeler les définitions les plus communément admises pour ces qualificatifs. Une quatrième catégorie « compteur littoral » a ensuite été ajoutée par les DRC pour rendre compte de la spécificité de ce milieu.

Urbain

(Insee) : L'espace urbain est l'ensemble, d'un seul tenant, de plusieurs aires urbaines et des communes multipolarisées qui s'y rattachent. Dans l'espace urbain multipolaire, les aires urbaines sont soit contiguës, soit reliées entre elles par des communes multipolarisées. Cet espace forme un ensemble connexe. Un espace urbain composé d'une seule aire urbaine est dit monopolaire. La France compte actuellement 96 espaces urbains. Les aires urbaines n'étant pas définies dans les départements d'outre-mer (Dom), les espaces urbains ne le sont pas non plus.

Périurbain

(Insee) : Le périurbain a trait aux déplacements domicile-travail (...). Le périurbain est composé des communes sous influence urbaine du fait de ces déplacements domicile-travail : communes périurbaines et communes multipolarisées.

(CGET): espace hybride entre ville et campagne, à la morphologie diverse (couronnes, corridors...) et caractérisé par sa fonction résidentielle dominante. L'habitat individuel – pavillons, lotissements – y est très représenté ainsi que le nombre de ménages propriétaires de deux voitures.

Rural

(Insee) : L'espace à dominante rurale, ou espace rural, regroupe l'ensemble des petites unités urbaines et communes rurales n'appartenant pas à l'espace à dominante urbaine (pôles urbains, couronnes périurbaines et communes multipolarisées). Cet espace est très vaste, il représente 70% de la superficie totale et les deux tiers des communes de la France métropolitaine.

Littoral

(DRC) : situé dans une bande de 5 km d'un littoral marin.

Indicateurs nationaux

Les 171 compteurs compris dans cette restitution 2014 sont pour l'essentiel situés sur les grands itinéraires cyclables français. Cela explique la forte saisonnalité relevée dans l'étude (43% des passages en été), les répartitions hebdomadaires (21% des passages le dimanche), ainsi que la sensibilité à la météo et aux vacances scolaires et jours fériés.

Saisonnalité et milieu

Selon le milieu où sont localisés les compteurs, les profils de fréquentation varient fortement.

- La saisonnalité est fortement marquée en milieu périurbain et encore plus en milieu rural, ce qui révèle des pratiques de tourisme et de loisirs de mai à septembre.
- La saisonnalité est nettement moins contrastée au niveau des compteurs urbains qui révèlent une saison utilitaire de mai à octobre.

Profil horaires et pratiques

Les profils horaires renseignent sur les différentes pratiques cyclistes.

- En semaine sur les compteurs urbains, les créneaux 7h00-9h00 et 16h00-18h00 constituent des pics de fréquentation.
- En weekend, ces mêmes compteurs présentent des courbes horaires très semblables à celles des compteurs ruraux et périurbains (fréquentation concentrée sur les créneaux 8h00-12h00 et 14h00-18h00) ce qui révèle une pratique de loisirs ou de tourisme.

Avertissement : les chiffres livrés ci-après mettent en évidence les tendances de fréquentation mais sont une expression non-exhaustive de la réalité. Malgré une hausse du nombre de contributeurs, de nombreux compteurs sur le schéma national des véloroutes et voies vertes n'ont pas encore été déclarés et mutualisés sur la Plateforme nationale des fréquentations. De plus, le périmètre de l'étude exclu les données considérées comme insuffisamment fiables. Un certain nombre de compteurs ne sont donc pas inclus dans les résultats présentés ici.

Les résultats de l'analyse constituent un bon indicateur, dont l'intérêt est renforcé par la comparaison annuelle. Ils ne peuvent cependant être considérés comme une photographie exhaustive des pratiques du vélo sur tous les itinéraires de France.

L'augmentation du nombre de contributeurs permettra d'obtenir des résultats plus complets et objectifs, et un panel plus important de contributeurs en agglomération permettra d'élargir le périmètre de l'analyse d'année en année.

ÉVOLUTION DE LA FRÉQUENTATION PAR RAPPORT A 2013

Note : dans les chiffres énoncés ci-dessous, sont retenues uniquement les données des compteurs présents à la fois dans le rapport d'analyse 2013 et le présent rapport, soit 106 compteurs au total.

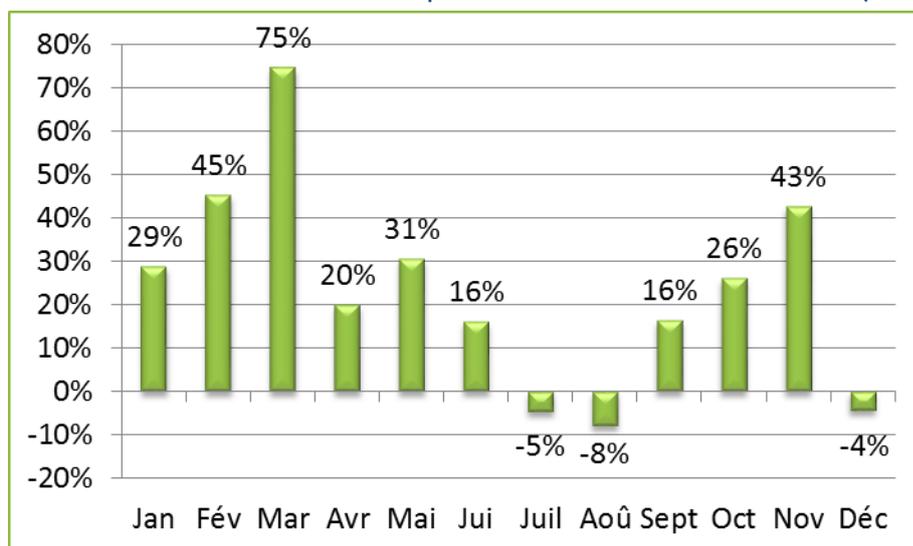
Évolution de la fréquentation moyenne entre 2013 et 2014 (106 compteurs)



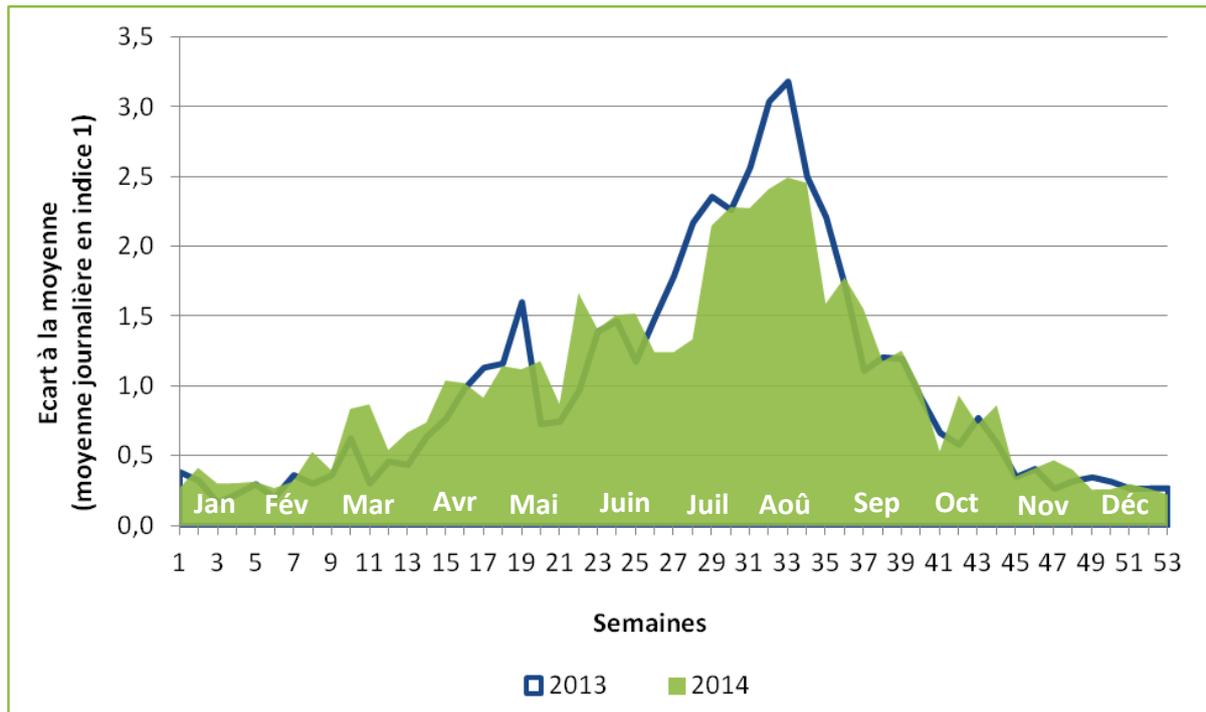
En 2014, la fréquentation connaît une **augmentation de 12% par rapport à 2013** (108 passages par compteur et par jour en moyenne en 2014, contre 96 passages par compteur et par jour en moyenne en 2013).

N.B. Au niveau national, en prenant en compte les 171 compteurs de l'analyse 2014, on compte **120 passages par jour et par compteur en moyenne**.

Évolution mensuelle de la fréquentation entre 2013 et 2014 (106 compteurs)



Comparaison des variations hebdomadaires de fréquentation entre 2013 et 2014 (106 compteurs)



Lecture : en semaine 33 (semaine du 15 août), la fréquentation journalière est 2,5 fois supérieure à la fréquentation moyenne annuelle en 2014, alors qu'elle était plus de 3 fois supérieure à la fréquentation moyenne annuelle en 2013.

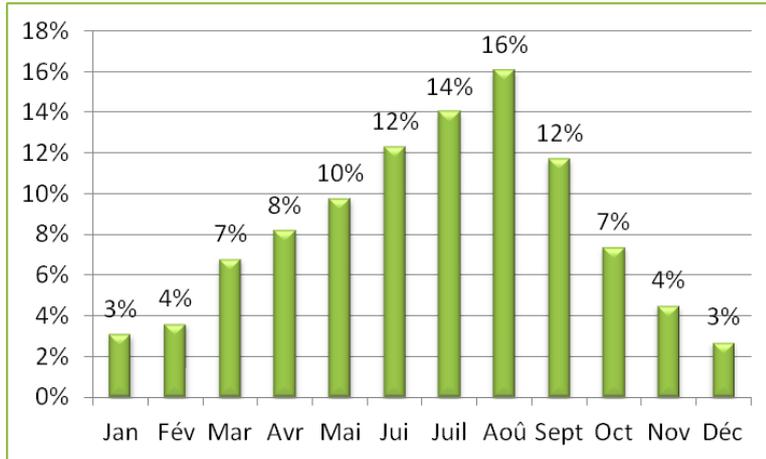
Les tendances de fréquentation sont globalement similaires entre 2013 et 2014. Toutefois, les valeurs des écarts à la moyenne sont moins dispersées en 2014, ce qui traduit une fréquentation plus homogène qu'en 2013.

L'impact de la saison estivale sur la fréquentation a été moins important en 2014. Cela peut s'expliquer en partie par un été 2014 particulièrement maussade avec un mois de juillet exceptionnellement pluvieux et une fraîcheur très marquée en août. A contrario, en 2013, la France connaissait un été agréable, chaud et ensoleillé ; les pluies étaient parfois intenses mais peu fréquentes (*source : Météo-France*).

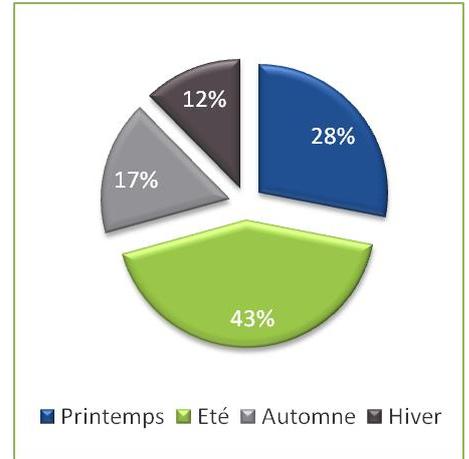
Autre fait intéressant : l'impact du pont de l'Ascension est identique entre 2013 et 2014 ; il correspond au pic observé en semaine 19 sur l'année 2013 et à celui enregistré en semaine 22 en 2014.

ANALYSE ANNUELLE

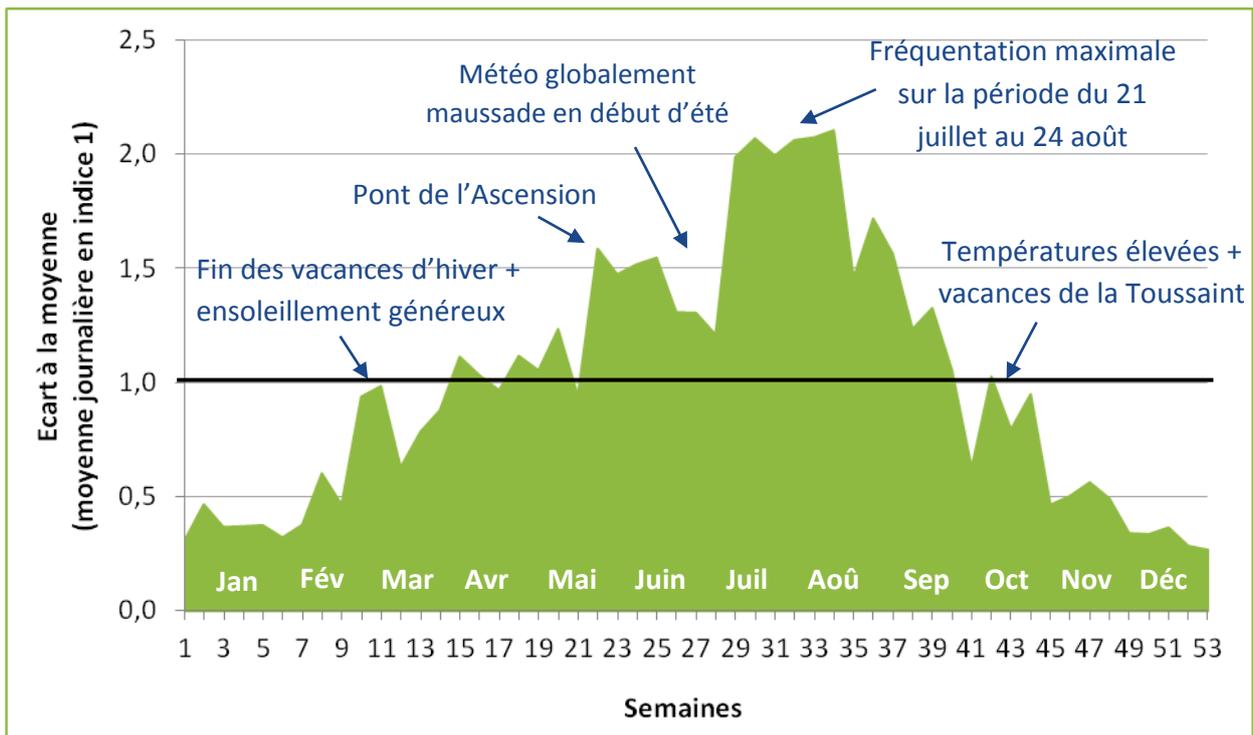
Répartition mensuelle - (171 compteurs) – année 2014



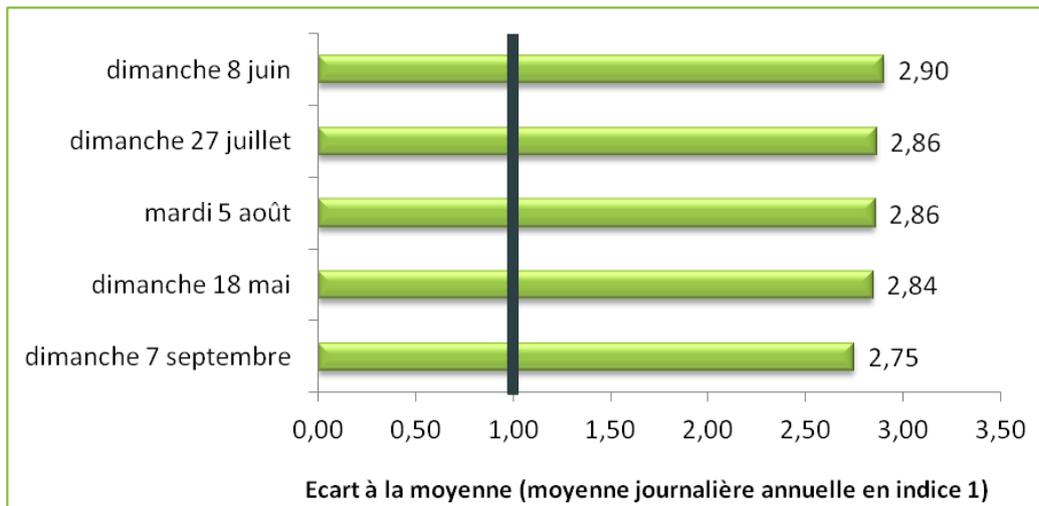
Répartition saisonnière - (171 compteurs) – année 2014



Variation de la fréquentation – (171 compteurs) – année 2014



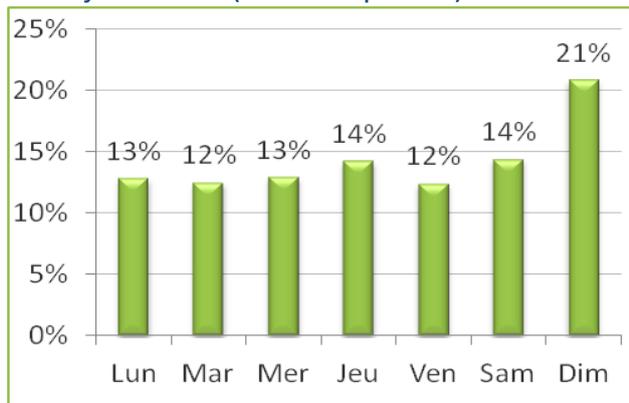
Journées les plus fréquentées - (171 compteurs) – année 2014



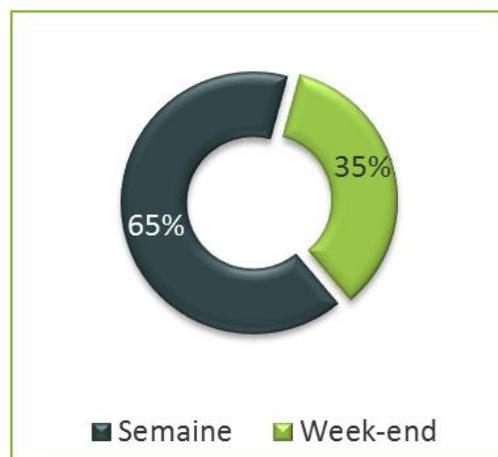
Le dimanche 8 juin est la journée la plus fréquentée en 2014. La fréquentation enregistrée ce dimanche de la Pentecôte représente près de 3 fois la fréquentation moyenne journalière enregistrée sur l'année.

PROFILS

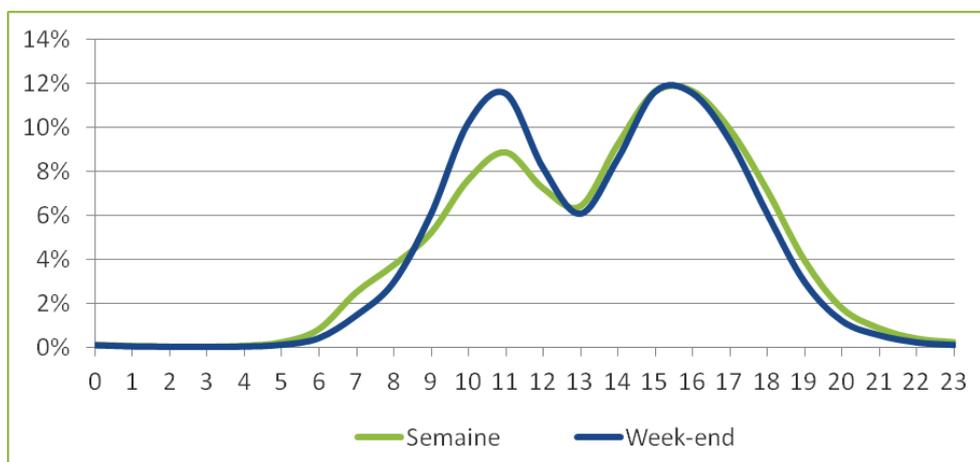
Profil journalier (171 compteurs) – année 2014



Répartition semaine/week-end

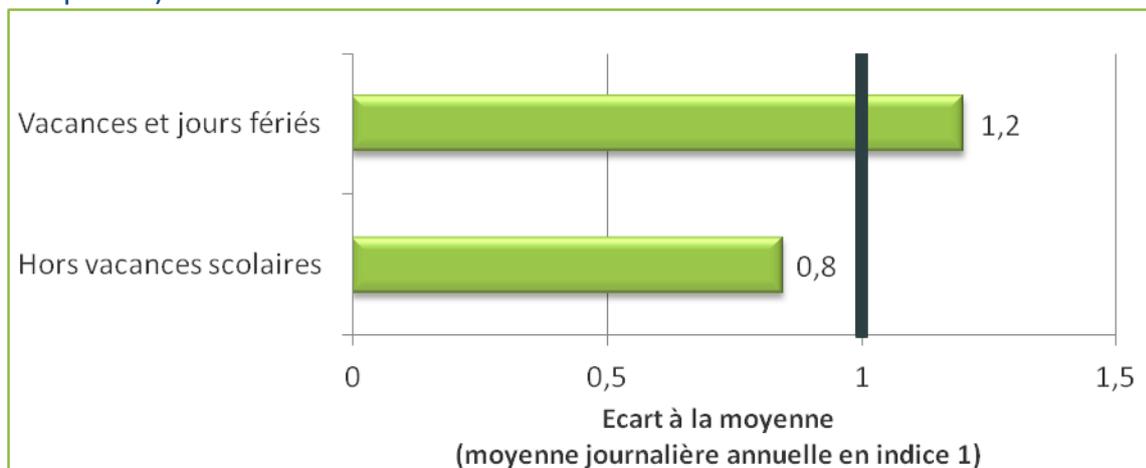


Profil horaire (171 compteurs) – année 2014



IMPACT DES VACANCES SCOLAIRES ET JOURS FÉRIÉS

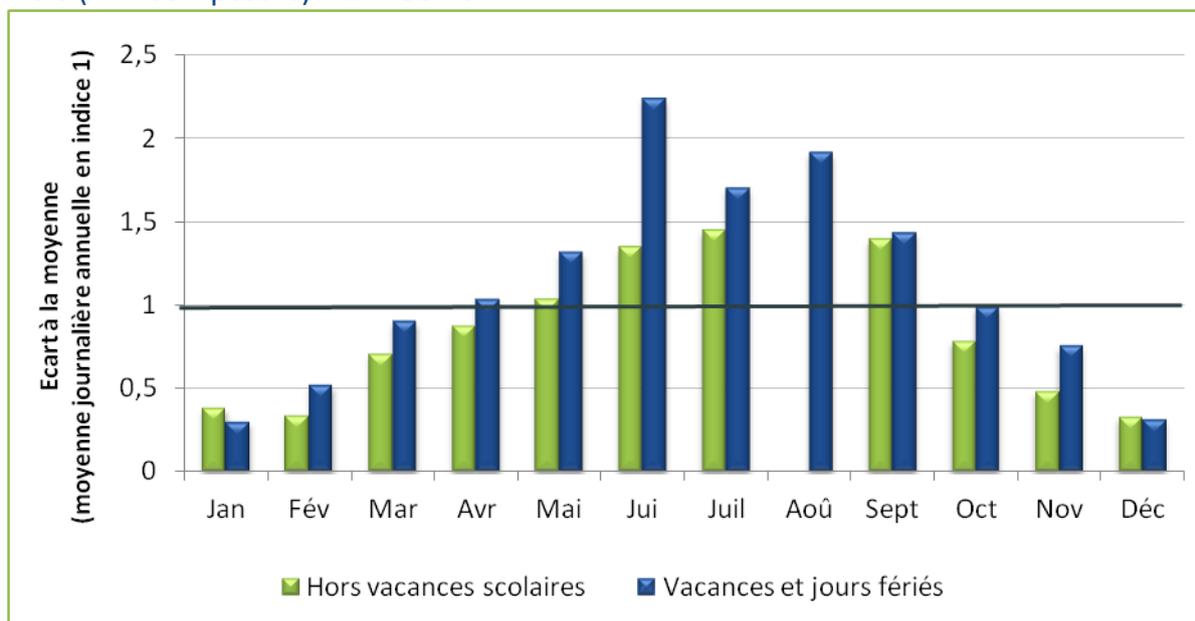
Comparaison de la fréquentation vacances et jours fériés / hors vacances - (171 compteurs) – année 2014



Lecture : La fréquentation journalière en période de vacances et jours fériés est 1,2 fois supérieure à la fréquentation journalière en moyenne annuelle.

N.B. : La période « Vacances et jours fériés » comprend l'ensemble des vacances scolaires 2014, les jours fériés ainsi que les ponts.

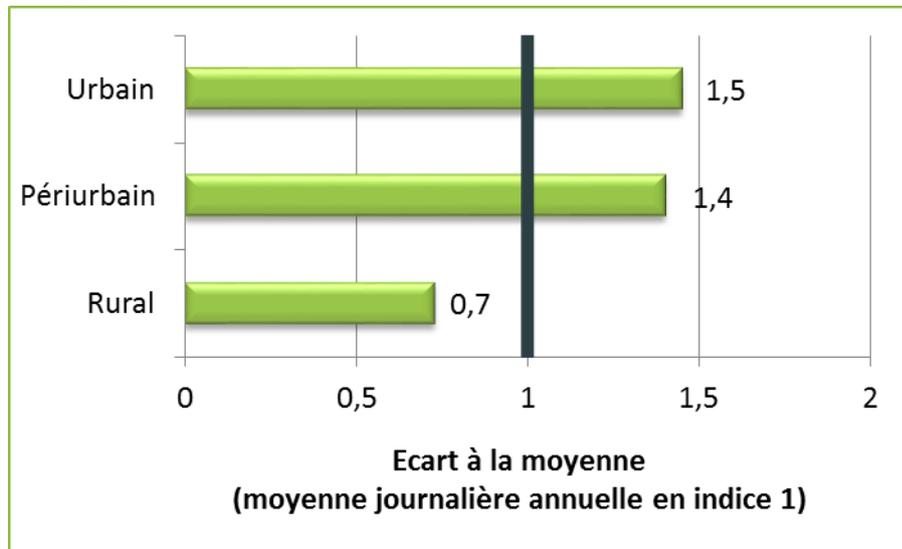
Comparaison de la fréquentation vacances et jours fériés / hors vacances mois par mois (171 compteurs) – année 2014



Lecture : En mai, la fréquentation journalière en période de vacances scolaires et jours fériés est 1,3 fois supérieure à la fréquentation journalière annuelle. Hors vacances et jours fériés, elle est équivalente à la fréquentation moyenne annuelle.

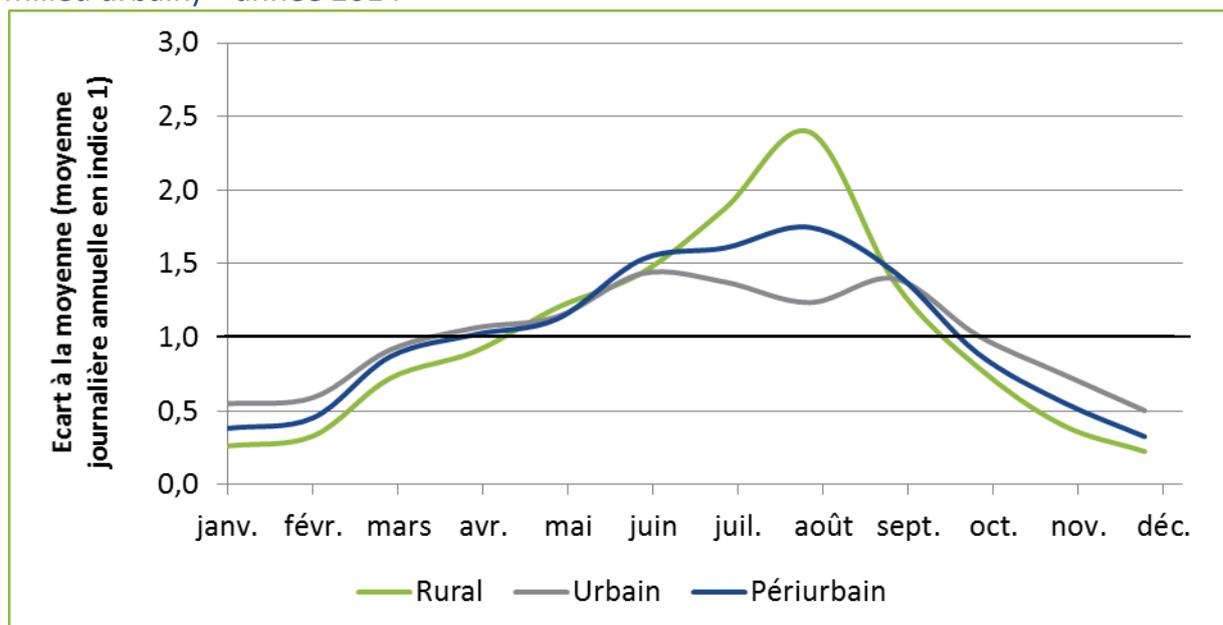
ANALYSE DE LA FRÉQUENTATION SELON LE MILIEU (RURAL, PERIURBAIN, URBAIN)

Variation de la fréquentation selon le milieu - (171 compteurs : 105 compteurs en milieu rural, 39 compteurs en milieu périurbain, 27 compteurs en milieu urbain) – année 2014



Lecture : La fréquentation journalière en milieu urbain est 1,5 fois supérieure à la fréquentation moyenne journalière annuelle tous milieux confondus.

Variation mensuelle moyenne de la fréquentation par rapport à la fréquentation moyenne annuelle (moyenne journalière annuelle en indice 1) – (171 compteurs : 105 compteurs en milieu rural, 39 compteurs en milieu périurbain, 27 compteurs en milieu urbain) – année 2014

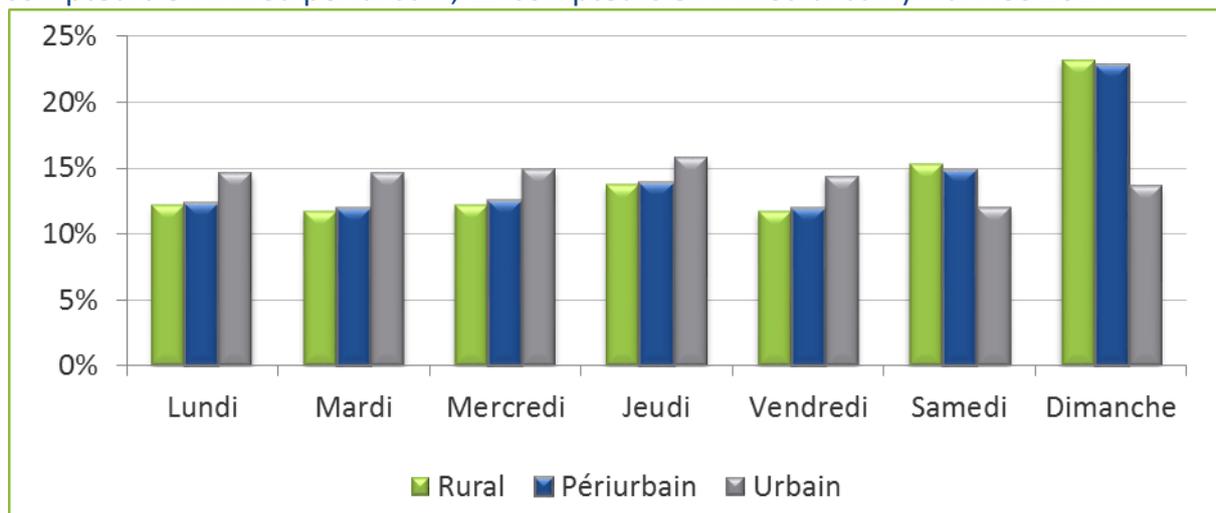


Lecture : En milieu rural, la fréquentation journalière au mois d'août est 2,4 fois supérieure à la fréquentation moyenne annuelle.

La saisonnalité est très fortement marquée en milieu rural : la fréquentation démarre en mai, enregistre un pic très élevé en juillet-août, puis diminue rapidement dès la fin des vacances d'été. Cette saisonnalité s'observe également en milieu périurbain, dans une moindre mesure : le pic de fréquentation en juillet-août y est nettement moins important.

En milieu urbain, l'utilisation du vélo est plus étendue dans l'année, avec une saison qui court d'avril à octobre. La fréquentation connaît toutefois un creux pendant la haute saison, représentatif de la pratique utilitaire.

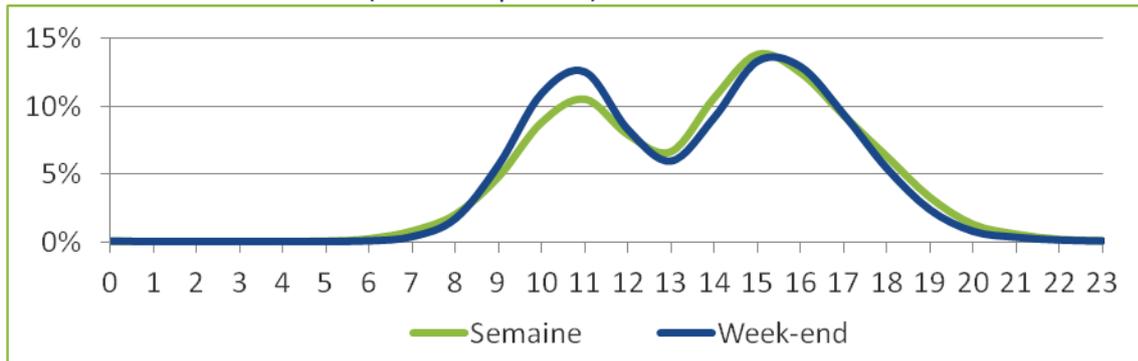
Profil journalier selon le milieu – (171 compteurs : 105 compteurs en milieu rural, 39 compteurs en milieu périurbain, 27 compteurs en milieu urbain) – année 2014



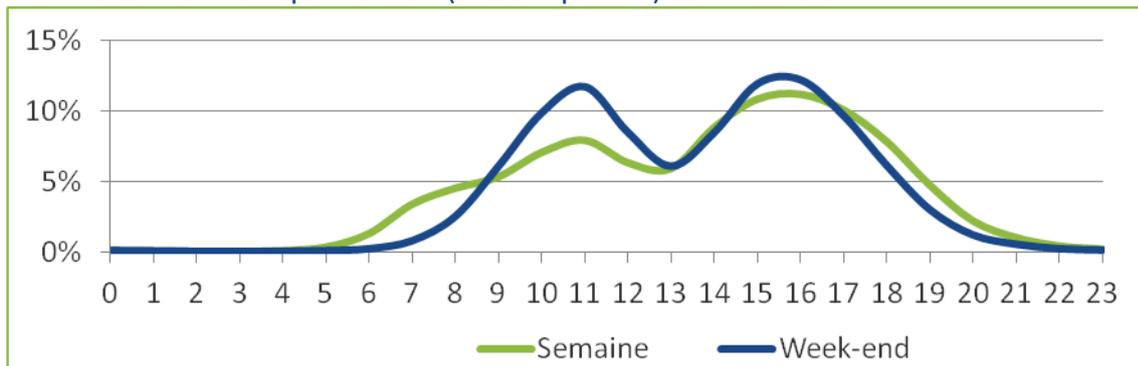
La répartition par jour est homogène entre le secteur rural et le secteur périurbain : fréquentation globalement stable du lundi au samedi, avec un pic nettement marqué le dimanche qui représente près d'un quart de la fréquentation hebdomadaire.

Le milieu urbain montre, quant à lui, une fréquentation principalement utilitaire, avec un nombre de passages plus important les jours de semaine que le week-end.

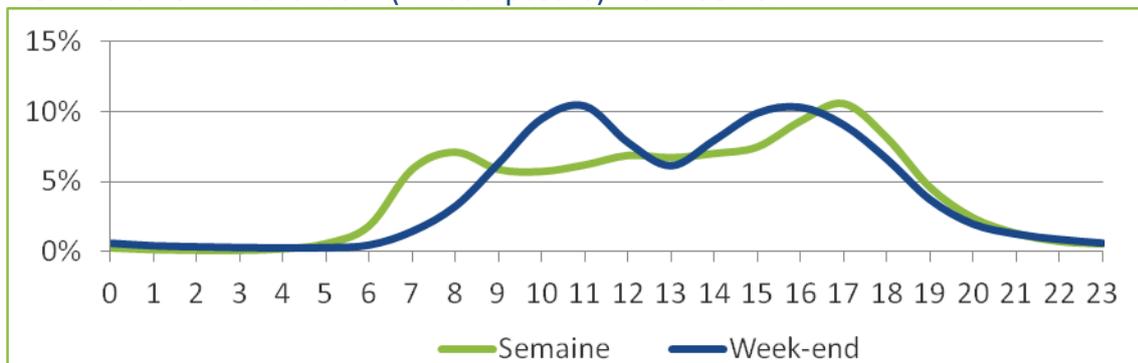
Profil horaire milieu rural (105 compteurs) – année 2014



Profil horaire milieu périurbain (39 compteurs) – année 2014



Profil horaire milieu urbain (27 compteurs) – année 2014

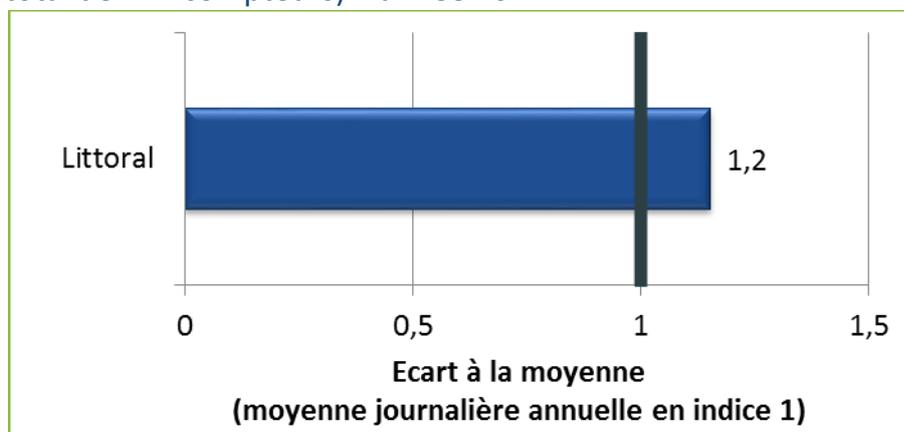


La répartition horaire est relativement homogène entre le secteur rural et le secteur périurbain, avec deux vagues de fréquentation successives : une première le matin entre 9h et 12h, puis une seconde l'après-midi entre 14h et 17h. Le profil horaire reste globalement le même entre le week-end et la semaine.

La fréquentation en milieu urbain présente un profil nettement différent. En semaine, la fréquentation est principalement utilitaire, avec un pic matinal à 8h puis un second en fin de journée, vers 17h. A l'inverse, on observe une fréquentation « loisirs » durant le week-end, avec une première vague de fréquentation entre 9h et 12h et une seconde entre 14h et 17h.

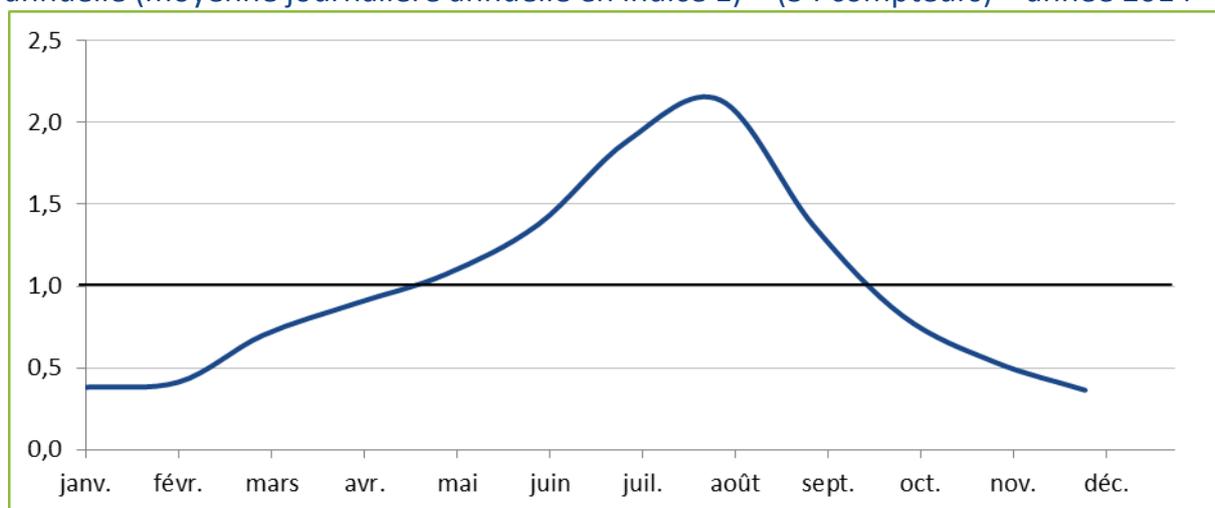
ANALYSE DE LA FRÉQUENTATION EN MILIEU LITTORAL

Comparaison de la fréquentation en milieu littoral par rapport à la fréquentation moyenne annuelle tous milieux confondus - (54 compteurs en milieu littoral, sur un total de 171 compteurs) – année 2014



Lecture : La fréquentation journalière en milieu littoral est 1,2 fois supérieure à la fréquentation moyenne journalière annuelle tous milieux confondus.

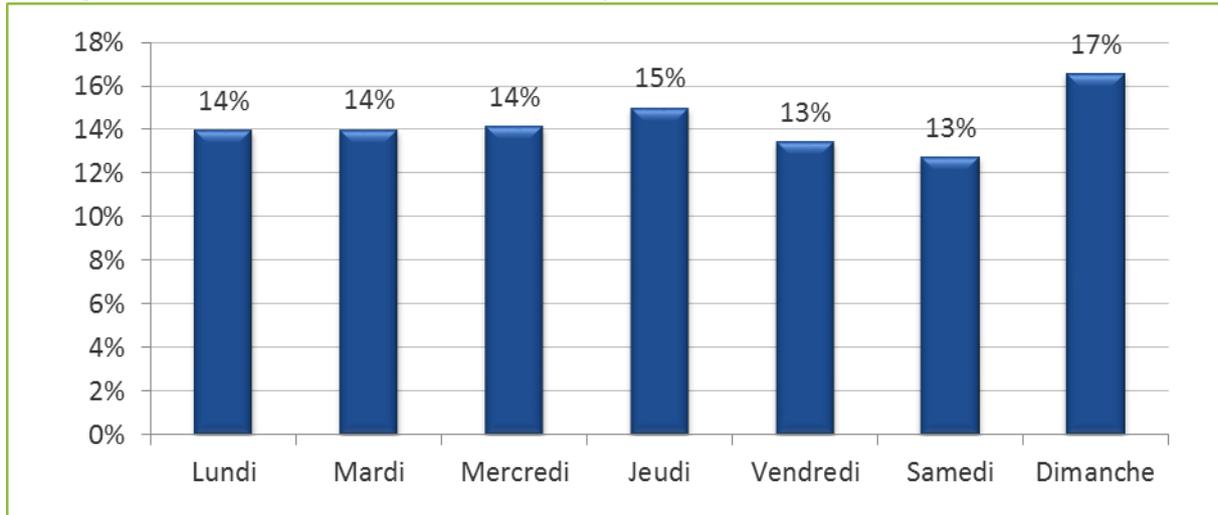
Variation mensuelle de la fréquentation par rapport à la fréquentation moyenne annuelle (moyenne journalière annuelle en indice 1) – (54 compteurs) – année 2014



Lecture : En milieu littoral, la fréquentation journalière au mois de juin est 1,4 fois supérieure à la fréquentation moyenne annuelle.

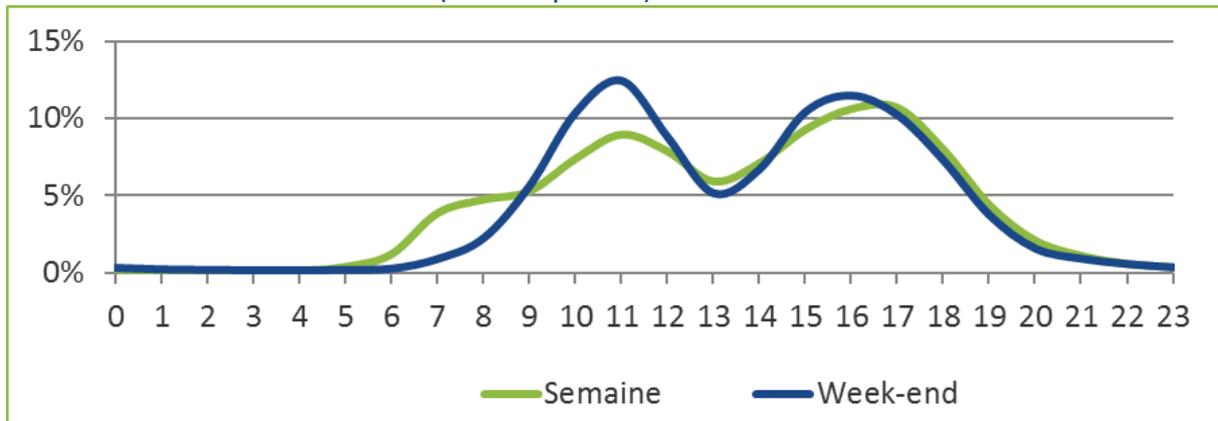
La saison touristique en milieu littoral s'étale de mai à septembre, avec un point culminant au mois d'août où la fréquentation est 2,1 fois supérieure à la fréquentation moyenne annuelle.

Profil journalier en milieu littoral – 54 compteurs – année 2014



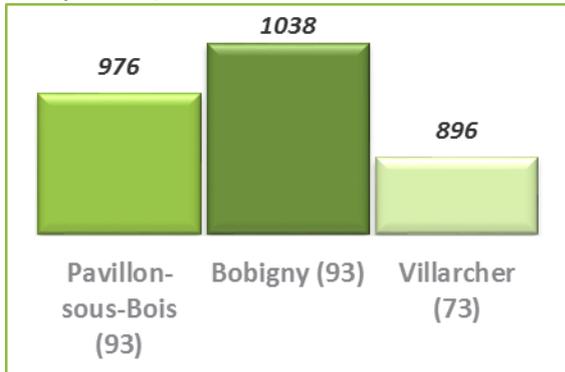
La fréquentation est globalement homogène entre les différents jours de la semaine. Le dimanche enregistre une fréquentation légèrement supérieure, avec 17% de la fréquentation hebdomadaire. Cette répartition uniforme peut être en partie expliquée par le fait que plus d'un tiers de la fréquentation en milieu littoral a lieu durant les vacances d'été.

Profil horaire en milieu littoral (54 compteurs) – année 2014



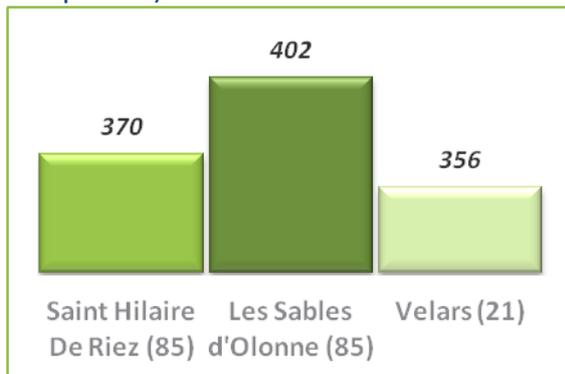
COMPTEURS LES PLUS FRÉQUENTÉS – 2014

Top 3 site propre (sur un total de 146 compteurs) – année 2014



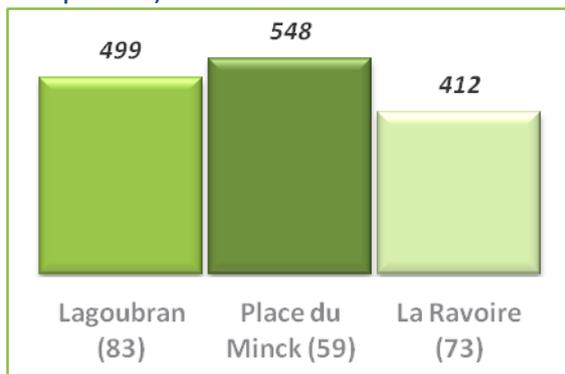
Unité : nombre moyen de passages journaliers par compteur

Top 3 milieu rural (sur un total de 105 compteurs) – année 2014



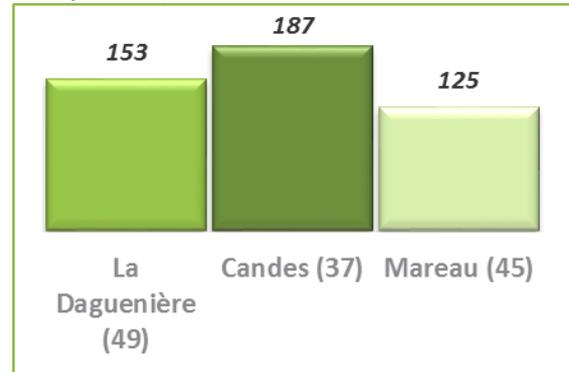
Unité : nombre moyen de passages journaliers par compteur

Top 3 milieu urbain (sur un total de 27 compteurs) – année 2014



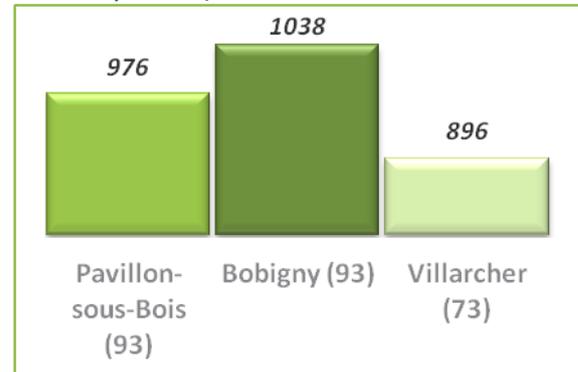
Unité : nombre moyen de passages journaliers par compteur

Top 3 site partagé (sur un total de 25 compteurs) – année 2014



Unité : nombre moyen de passages journaliers par compteur

Top 3 milieu périurbain (sur un total de 39 compteurs) – année 2014



Unité : nombre moyen de passages journaliers par compteur

Zoom sur 7 itinéraires

Selon la localisation des points de comptage partagés sur la Plateforme nationale des fréquentations et leur concentration sur des itinéraires, il est possible de rendre compte des passages sur une sélection d'itinéraires du schéma national des véloroutes et voies vertes. 5 d'entre eux avait déjà fait l'objet d'une analyse pour 2013 et sont étudiés également pour 2014 :

- l'EuroVelo 1/La Vélodyssée (EV1) : 720 km couverts par 21 compteurs du Finistère à la Vendée
- l'EuroVelo 4 (EV4) : 1 462 km couverts par 18 compteurs des Côtes d'Armor au Nord
- l'EuroVelo 6 (EV6) : 1 293 km couverts par 27 compteurs de la Loire-Atlantique au Haut-Rhin
- la ViaRhôna, future EuroVelo 17 (EV17) : 391 km couverts par 9 compteurs en Savoie et en Drôme
- la Véloroute nationale 53 (V53) : 185 km couverts par 5 compteurs de la Marne à la Côte d'Or

Deux itinéraires sont traités pour la première fois pour les chiffres 2014

- la Véloroute nationale 51 (V51) : 826 km couverts par 7 compteurs suivant le Tour de Bourgogne
- la Véloroute nationale 63 (V63) : 170 km couverts par 6 compteurs, de la Savoie à la Drôme en passant par l'Isère.

ÉLÉMENTS D'ANALYSE GLOBALE

La fréquentation augmente pour tous itinéraires analysés en 2013 et 2014, lorsqu'on compare les compteurs communs aux deux analyses, avec une croissance allant de +3% à +22%.

Globalement, les itinéraires ont vu leur **fréquentation plus étalée sur toute l'année par rapport à 2013**. Cela s'explique par la météo, par les nombreux ponts, et à priori, par un intérêt croissant des usagers - résidents proches ou touristes hors-saison - pour le vélo.

Les courbes horaires de fréquentation de ces 7 itinéraires concentrent les volumes de passage sur les tranches 8h00-12h00 et 14h00-18h00. En d'autres termes, **elles rendent compte de pratiques à dominance loisirs ou tourisme**.

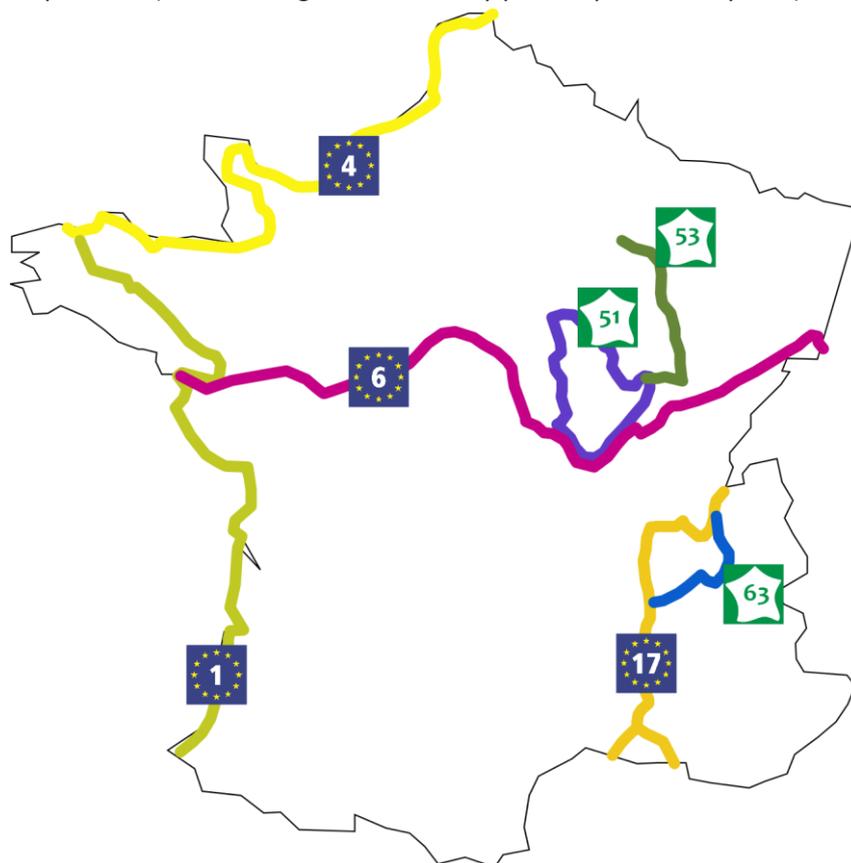
ÉLÉMENTS D'ANALYSE PAR ITINÉRAIRE

L'**EuroVelo 4** est marquée dans cette analyse par la prise en compte de nouveaux compteurs à dominance urbaine ou périurbaine avec le compteur d'Ouistreham et ceux de Dunkerque Grand

Littoral. Malgré une prédominance loisirs et tourisme, on remarque donc une pratique utilitaire aux horaires d'entrée et sortie de bureaux sur les compteurs spécifiques.

L'**EuroVelo 1** reste marquée par son identité littorale. Malgré un été mitigé, l'itinéraire reçoit 54% de sa fréquentation en saison estivale (contre 40% pour l'EV4 et l'EV17 par exemple). Avec un mois d'août particulièrement important, comme l'année précédente. Cet indicateur est le signe d'une fréquentation vélo forte par les touristes sur le littoral. Il confirme également l'intérêt pour un traitement différencié des compteurs littoraux.

La **V63** présente un niveau de fréquentation très élevé par rapport aux autres itinéraires étudiés. Cela s'explique par la faible étendue des tronçons étudiés, et leur proximité avec des pôles urbains et/ou de loisirs importants (lac du Bourget et Chambéry pour la partie savoyarde).



Avertissement : les chiffres livrés ci-après mettent en évidence les tendances de fréquentation mais sont une expression non-exhaustive de la réalité. Tous les compteurs disposés sur ces itinéraires ou portions d'itinéraires n'ont pas nécessairement été déclarés et mutualisés sur la Plateforme nationale des fréquentations. Ils ne sont donc pas inclus dans les volumes de fréquentation présentés ici. Ils pourront faire l'objet d'intégration ultérieure.

EuroVelo 1 - La Vélodyssée



DONNÉES DE FRÉQUENTATION 2014

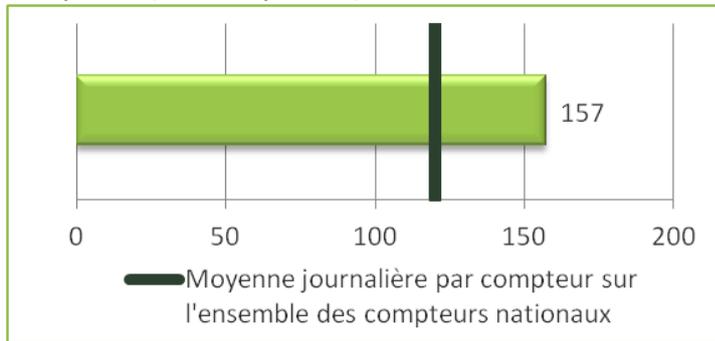
Ville de départ : Roscoff (29)	Ville d'arrivée : Hendaye (64)
Longueur totale en France : 1 302 km	Réalisé : 1 258 km
Nombre de compteurs : 21	Site propre : 921 km
Site web : www.lavelodysee.com	Km entre le 1 ^{er} et le dernier compteur : 720 km

L'EuroVelo 1 est marquée par sa forte fréquentation en saison touristique, avec un pic de fréquentation lors de la première quinzaine d'août.



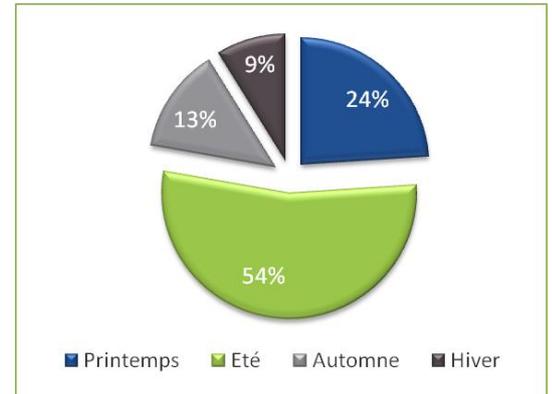
ANALYSE ANNUELLE – EV1

Nombre moyen de passages journaliers par compteur (21 compteurs) – année 2014

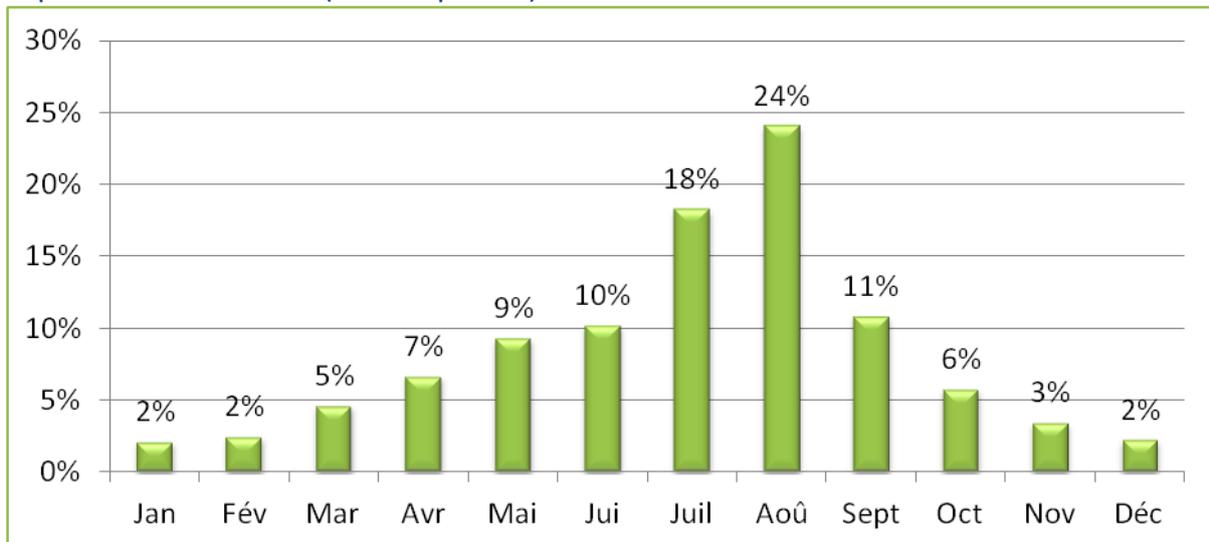


La fréquentation moyenne enregistrée sur l'EuroVelo 1 est 31% supérieure à la fréquentation globale.

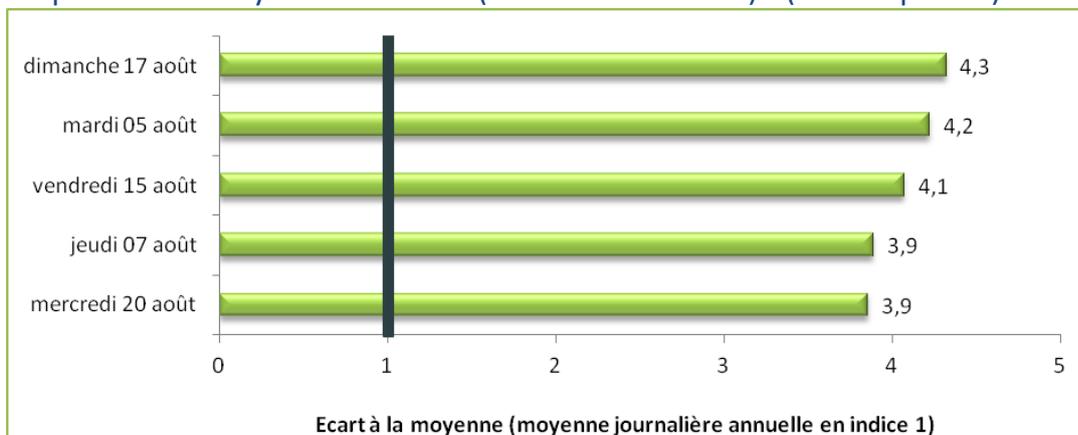
Répartition saisonnière (21 compteurs) – année 2014



Répartition mensuelle (21 compteurs) – année 2014



Journées les plus fréquentées : variation de la fréquentation par rapport à la fréquentation moyenne annuelle (ratio 1 en abscisse) - (21 compteurs) – année 2014



Le dimanche 17 août est la journée la plus fréquentée de l'année 2014 : la fréquentation enregistrée ce jour représente 4,3 fois la fréquentation moyenne journalière enregistrée sur l'année.

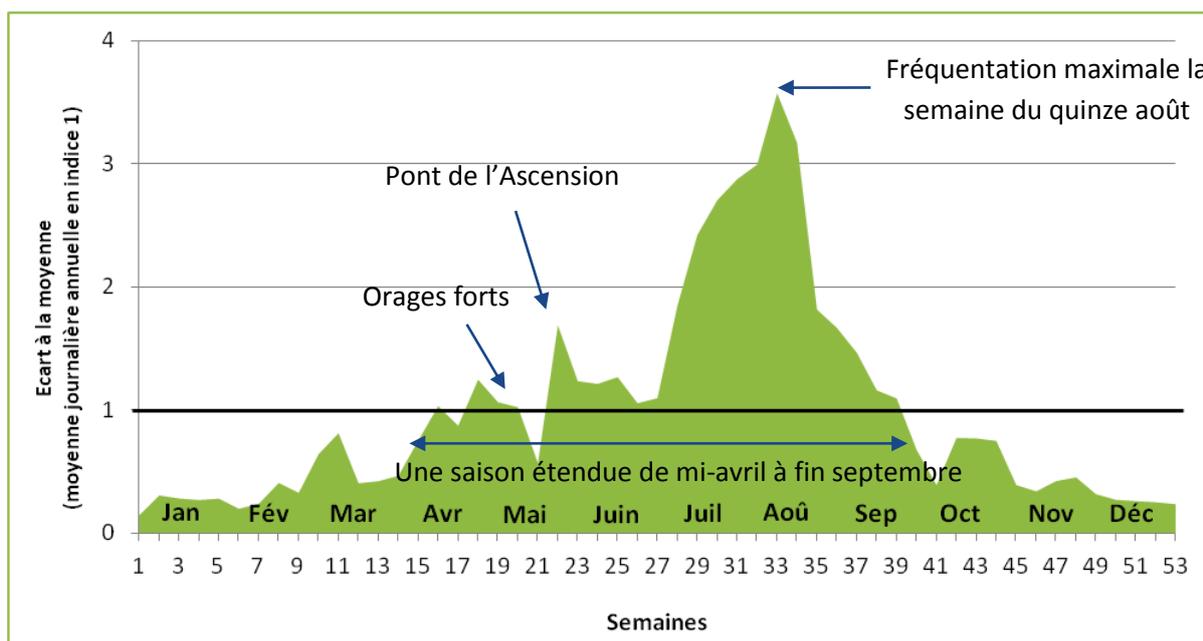
Variation mensuelle de la fréquentation par rapport à la fréquentation moyenne annuelle (moyenne journalière annuelle en indice 1) – (21 compteurs) – année 2014

Mois	Nombre moyen de passages journaliers / compteur	Écart à la moyenne
Janvier	40	0,3
Février	46	0,3
Mars	87	0,6
Avril	125	0,8
Mai	174	1,1
Juin	191	1,2
Juillet	342	2,2
Août	451	2,9
Septembre	202	1,3
Octobre	108	0,7
Novembre	65	0,4
Décembre	42	0,3

Lecture : En mai, la fréquentation journalière représente 1,1 fois la fréquentation journalière annuelle, avec en moyenne 174 passages enregistrés par compteur quotidiennement.

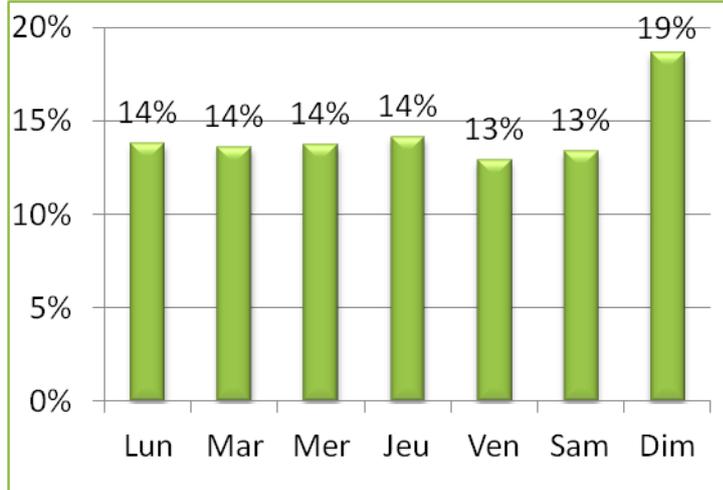
La saison s'étale de mai à septembre, avec un pic fortement marqué en août, où la fréquentation est 2,9 fois supérieure à la fréquentation journalière annuelle.

Variation hebdomadaire de la fréquentation par rapport à la fréquentation moyenne annuelle (ratio 1 en ordonnée) – (21 compteurs) – année 2014

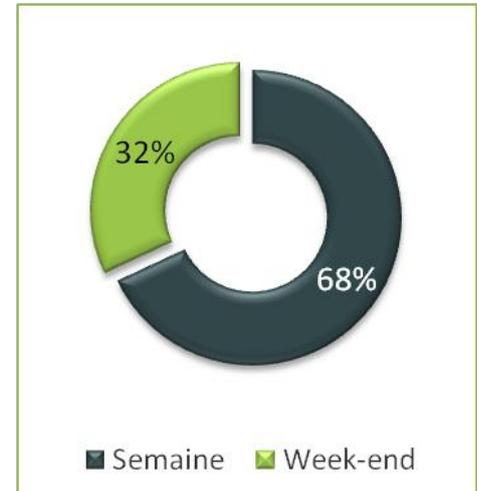


PROFILS JOURNALIER ET HORAIRE – 2014 – EV1

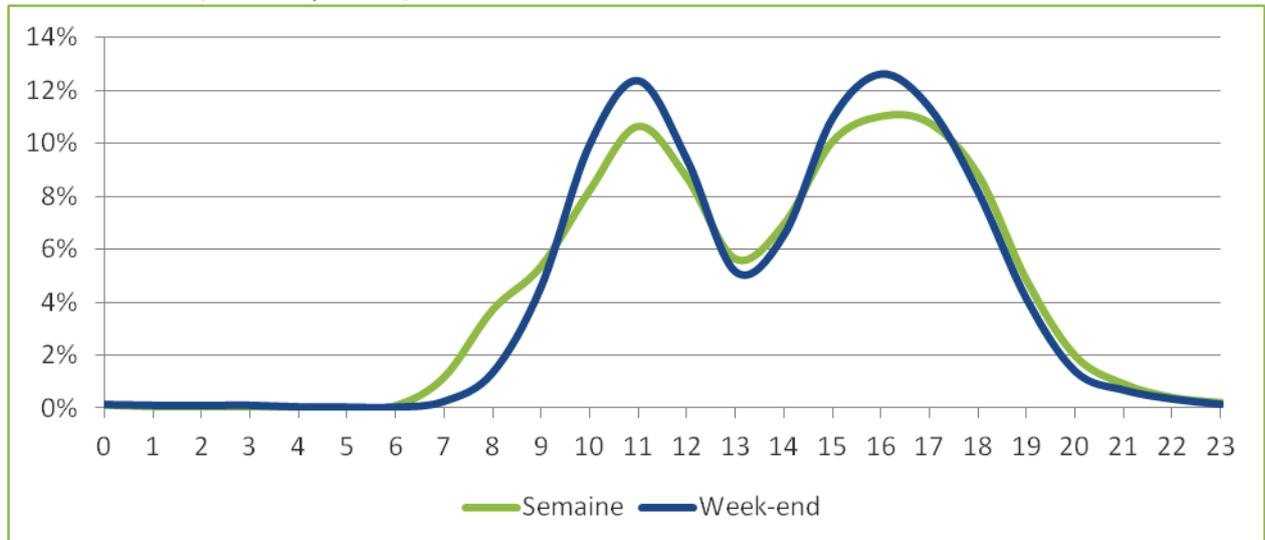
Profil journalier (21 compteurs) – année 2014



Répartition semaine / week-end

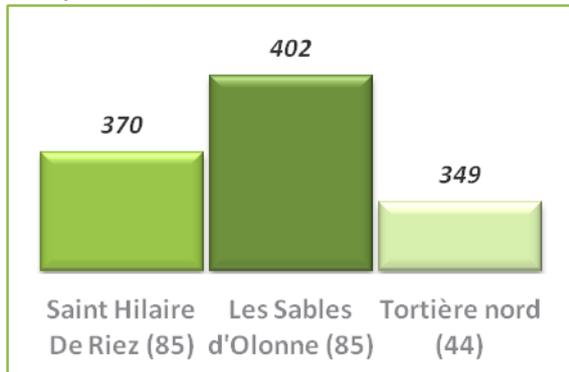


Profil horaire (21 compteurs) – année 2014



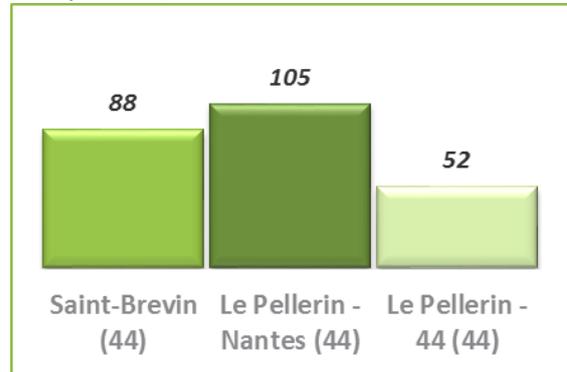
COMPTEURS LES PLUS FRÉQUENTÉS – 2014 – EV1

Top 3 site propre (sur un total de 17 compteurs) – année 2014



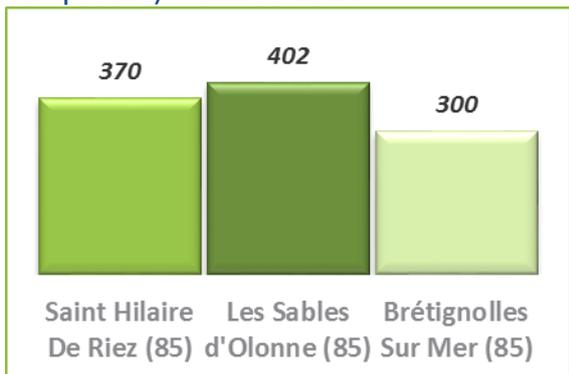
Unité : nombre moyen de passages journaliers par compteur

Top 3 site partagé (sur un total de 4 compteurs) – année 2014



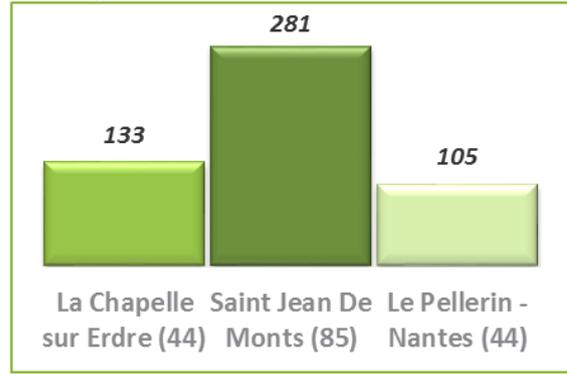
Unité : nombre moyen de passages journaliers par compteur

Top 3 milieu rural (sur un total de 15 compteurs) – année 2014



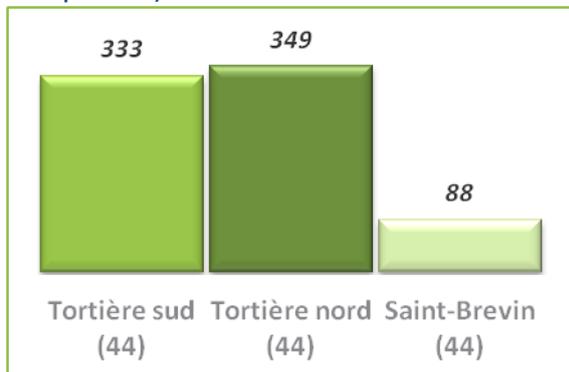
Unité : nombre moyen de passages journaliers par compteur

Top 3 milieu périurbain (sur un total de 3 compteurs) – année 2014



Unité : nombre moyen de passages journaliers par compteur

Top 3 milieu urbain (sur un total de 3 compteurs) – année 2014



Unité : nombre moyen de passages journaliers par compteur

ÉVOLUTION DE LA FRÉQUENTATION PAR RAPPORT A 2013 – EV1

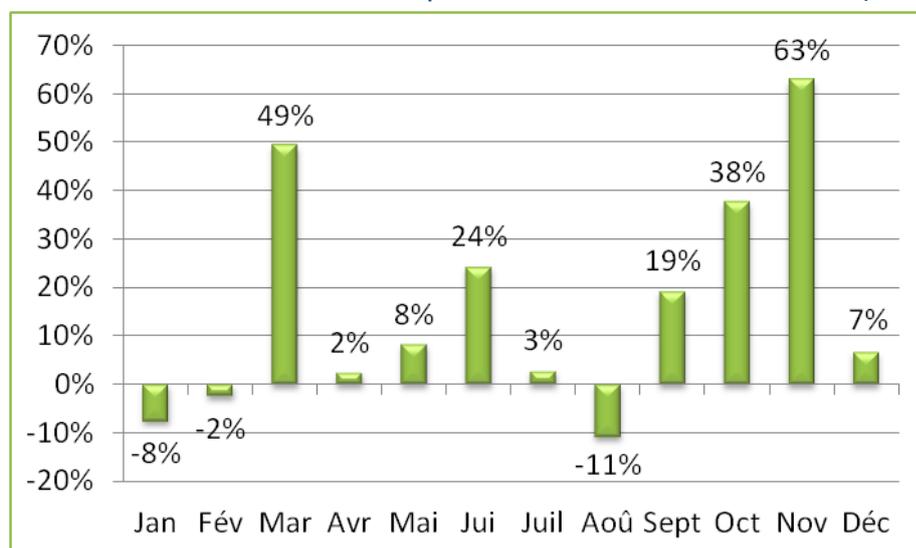
Note : dans les chiffres énoncés ci-dessous, sont retenues uniquement les données des compteurs présents à la fois dans le rapport d'analyse 2013 et le présent rapport, soit 17 compteurs au total.

Évolution de la fréquentation moyenne entre 2013 et 2014 (17 compteurs)



En 2014, la fréquentation connaît une augmentation de 3% par rapport à 2013 (140 passages par compteur et par jour en moyenne en 2014, contre 136 passages par compteur et par jour en moyenne en 2013).

Évolution mensuelle de la fréquentation entre 2013 et 2014 (17 compteurs)



EuroVelo 4



DONNÉES DE FRÉQUENTATION 2014

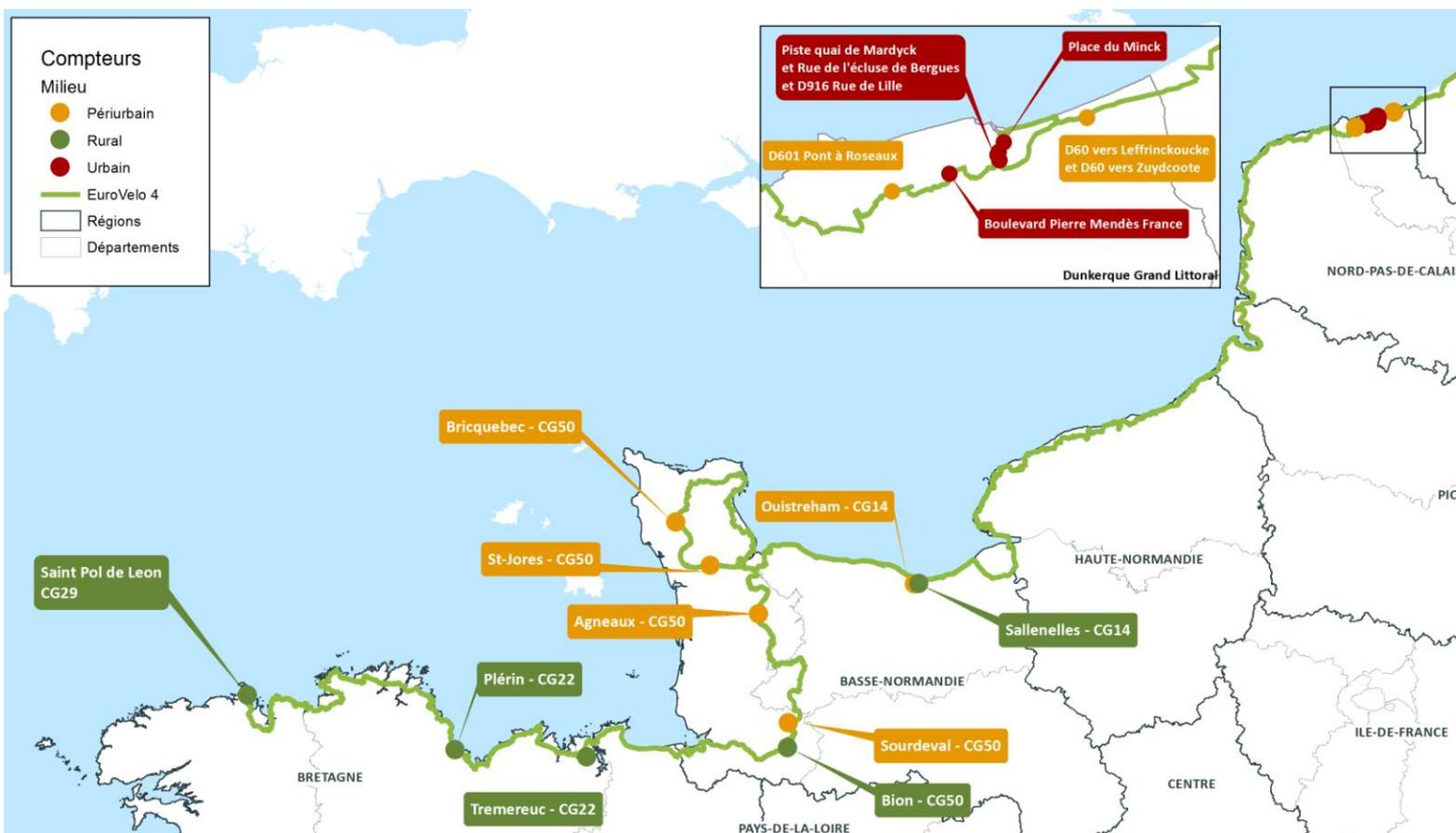
Ville de départ : Bray-Dunes (59) Ville d'arrivée : Roscoff (29)

Longueur totale en France : 1 467 km Réalisé : 1 148 km Site propre : 434 km

Nombre de compteurs : 18 Km entre le 1^{er} et le dernier compteur : 1462 km

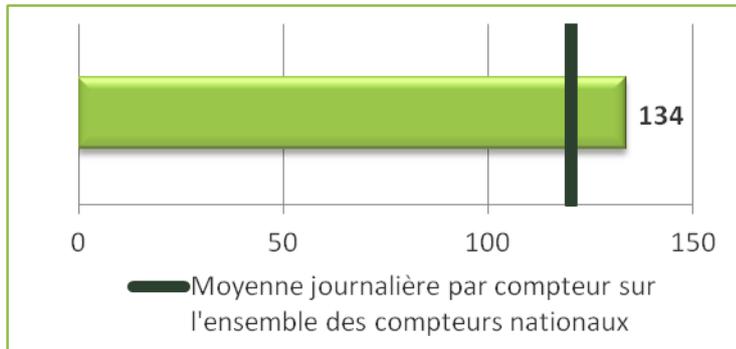
Site web: www.tourdemanche.com

L'analyse des fréquentations de l'EuroVelo 4 intègre des compteurs en milieu urbain ou périurbain, d'où des profils horaires qui témoignent d'un usage utilitaire. L'augmentation à venir du nombre de compteur en Somme et Pas-de-Calais permettra de bénéficier de chiffres plus exhaustifs.

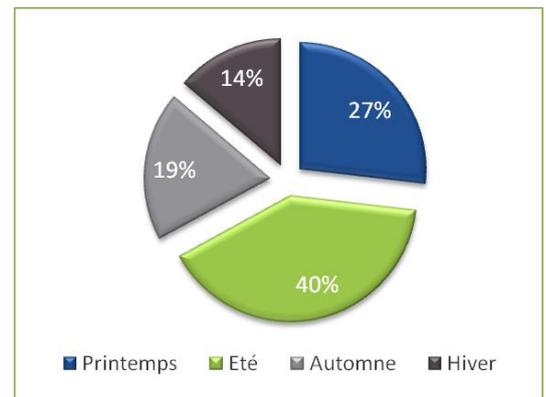


ANALYSE ANNUELLE – EV4

Nombre moyen de passages journaliers par compteur (18 compteurs) – année 2014

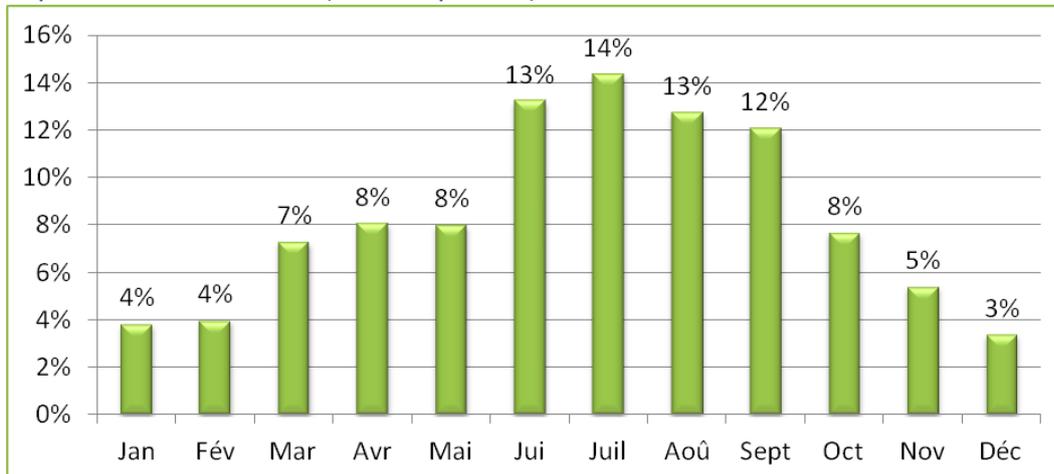


Répartition saisonnière (18 compteurs) – année 2014

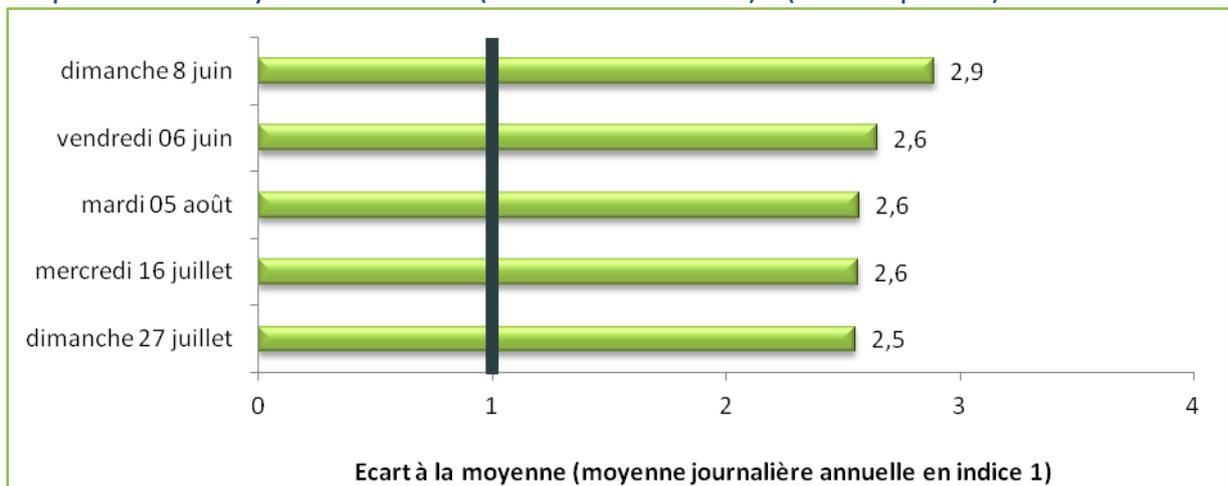


La fréquentation moyenne enregistrée sur l'EuroVelo 4 est 11% supérieure à la fréquentation globale.

Répartition mensuelle (18 compteurs) – année 2014



Journées les plus fréquentées : variation de la fréquentation par rapport à la fréquentation moyenne annuelle (ratio 1 en abscisse) - (18 compteurs) – année 2014



Le dimanche 8 juin (Pentecôte) est la journée la plus fréquentée de l'année 2014 : la fréquentation enregistrée ce jour représente 2,9 fois la fréquentation moyenne journalière enregistrée sur l'année.

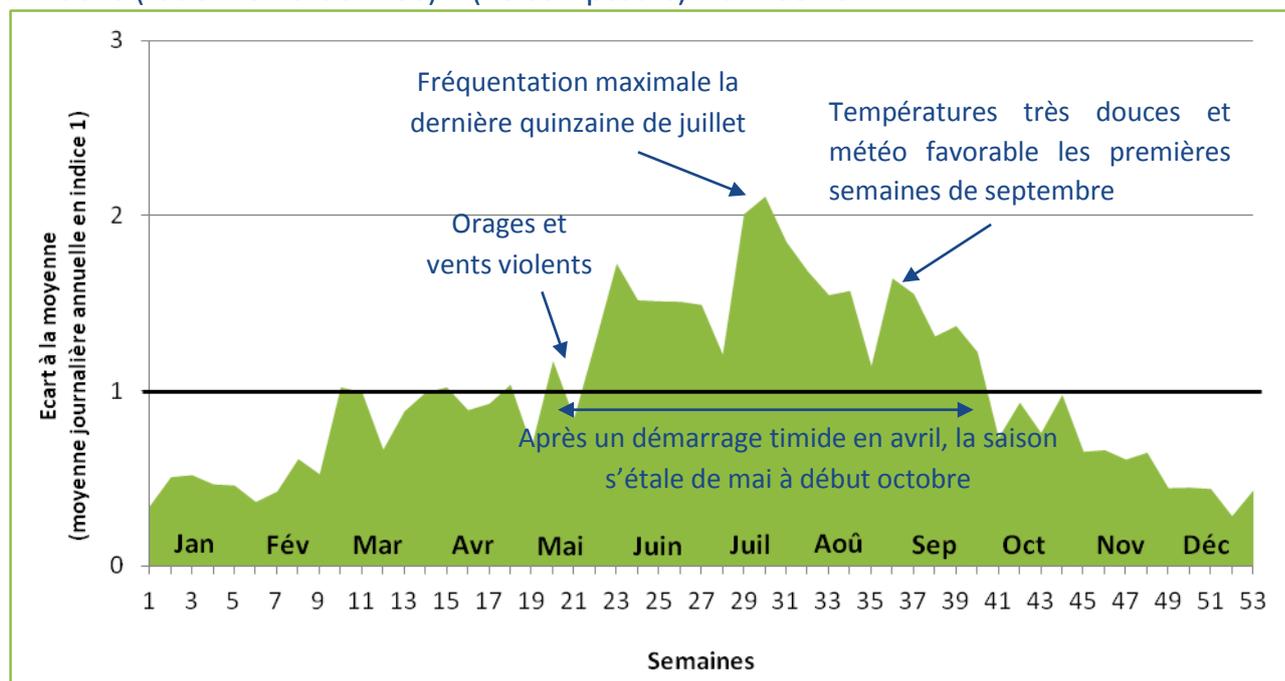
Variation mensuelle de la fréquentation par rapport à la fréquentation moyenne annuelle (moyenne journalière annuelle en indice 1) – (18 compteurs) – année 2014

Mois	Nombre moyen de passages journaliers / compteur	Écart à la moyenne
Janvier	61	0,5
Février	64	0,5
Mars	116	0,9
Avril	129	1,0
Mai	128	1,0
Juin	212	1,6
Juillet	229	1,7
Août	204	1,5
Septembre	193	1,4
Octobre	123	0,9
Novembre	86	0,6
Décembre	54	0,4

Lecture : En janvier, la fréquentation journalière représente 0,5 fois la fréquentation journalière annuelle, avec en moyenne 61 passages enregistrés par compteur quotidiennement.

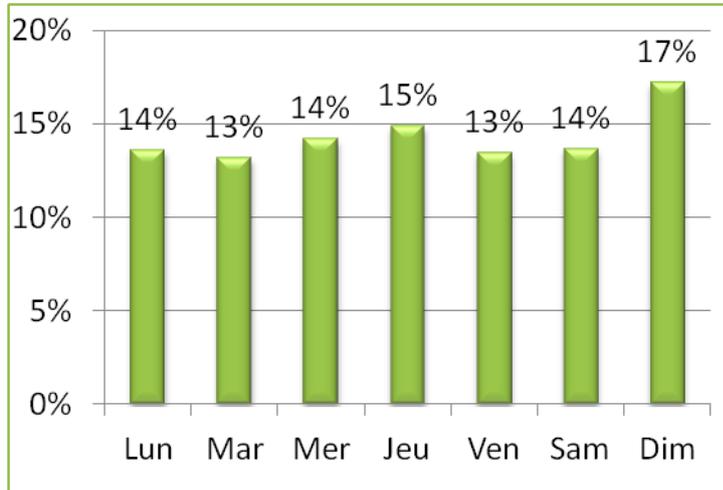
La saison s'étale d'avril à septembre, avec un pic en juillet, où la fréquentation est 1,7 fois supérieure à la fréquentation journalière annuelle.

Variation hebdomadaire de la fréquentation par rapport à la fréquentation moyenne annuelle (ratio 1 en ordonnée) – (18 compteurs) – année 2014

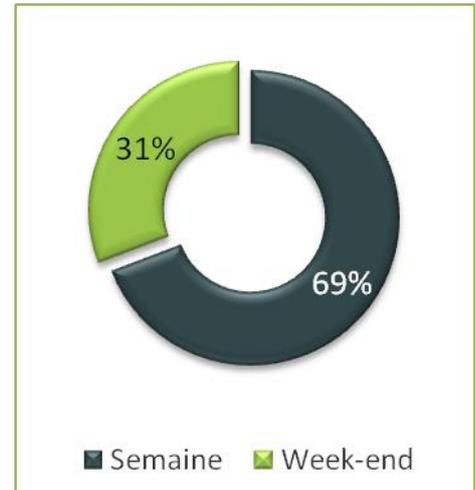


PROFILS JOURNALIER ET HORAIRE – 2014 – EV4

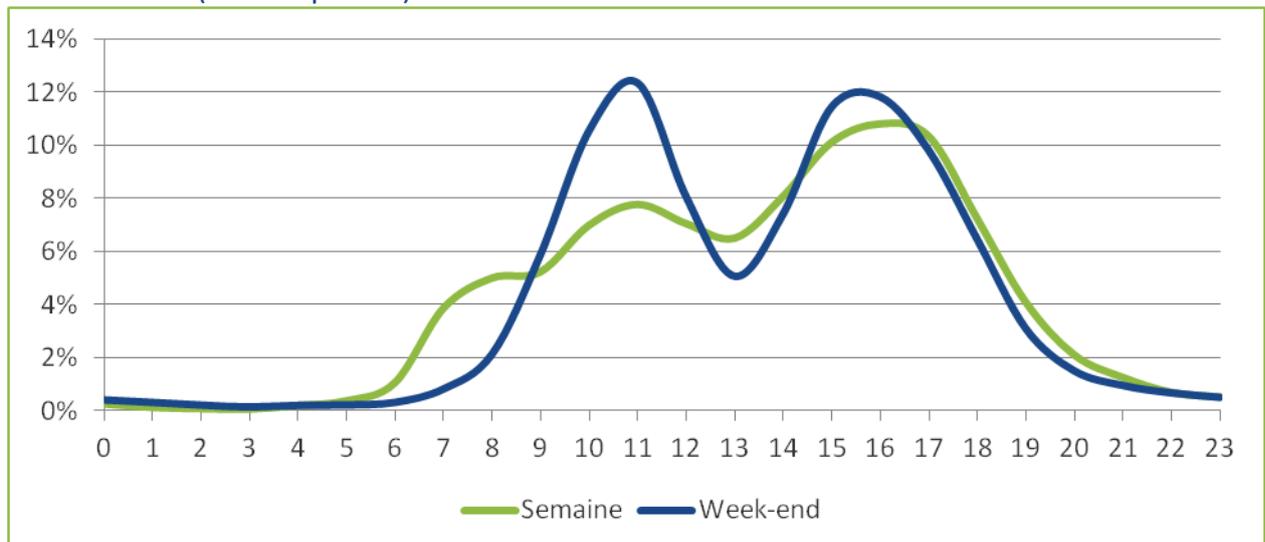
Profil journalier (18 compteurs) – année 2014



Répartition semaine / week-end

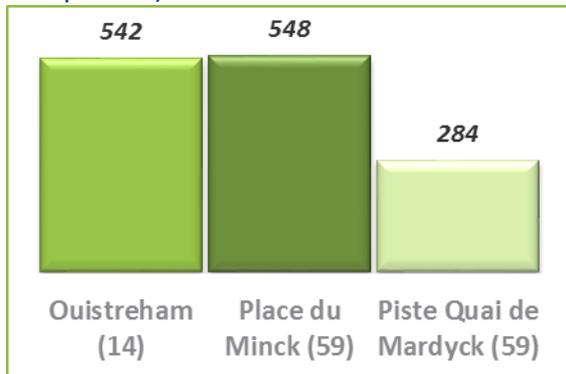


Profil horaire (18 compteurs) – année 2014



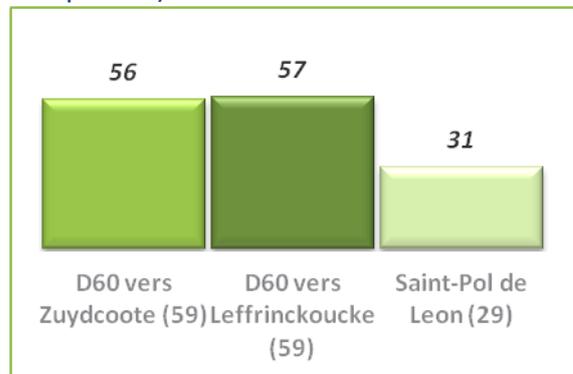
COMPTEURS LES PLUS FREQUENTÉS – 2014 – EV4

Top 3 site propre (sur un total de 15 compteurs) – année 2014



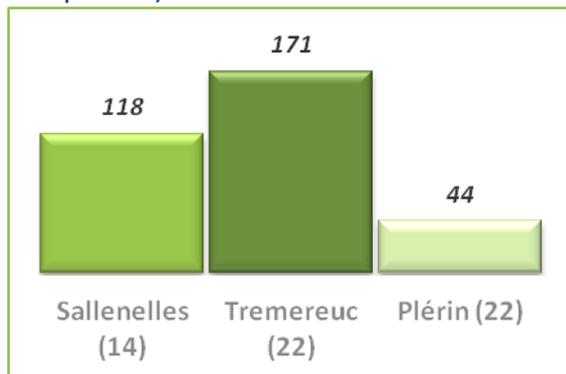
Unité : nombre moyen de passages journaliers par compteur

Top 3 site partagé (sur un total de 3 compteurs) – année 2014



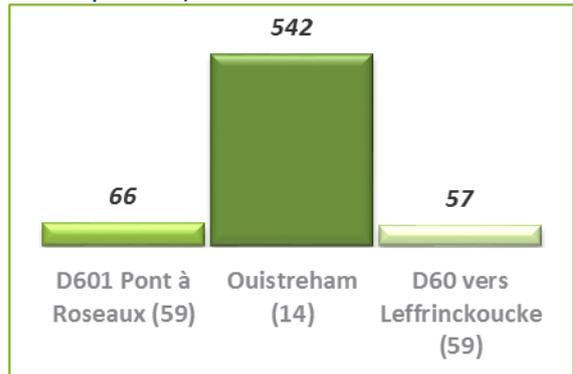
Unité : nombre moyen de passages journaliers par compteur

Top 3 milieu rural (sur un total de 5 compteurs) – année 2014



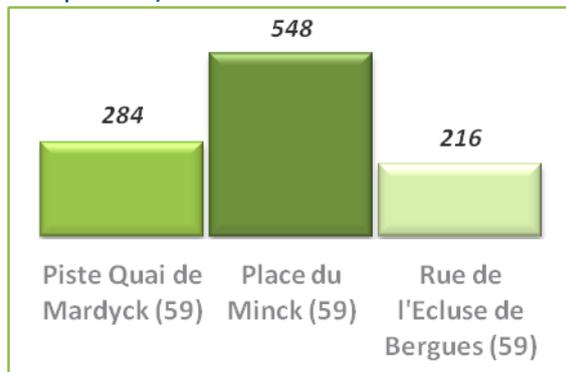
Unité : nombre moyen de passages journaliers par compteur

Top 3 milieu périurbain (sur un total de 8 compteurs) – année 2014



Unité : nombre moyen de passages journaliers par compteur

Top 3 milieu urbain (sur un total de 5 compteurs) – année 2014



Unité : nombre moyen de passages journaliers par compteur

ÉVOLUTION DE LA FRÉQUENTATION PAR RAPPORT A 2013 – EV4

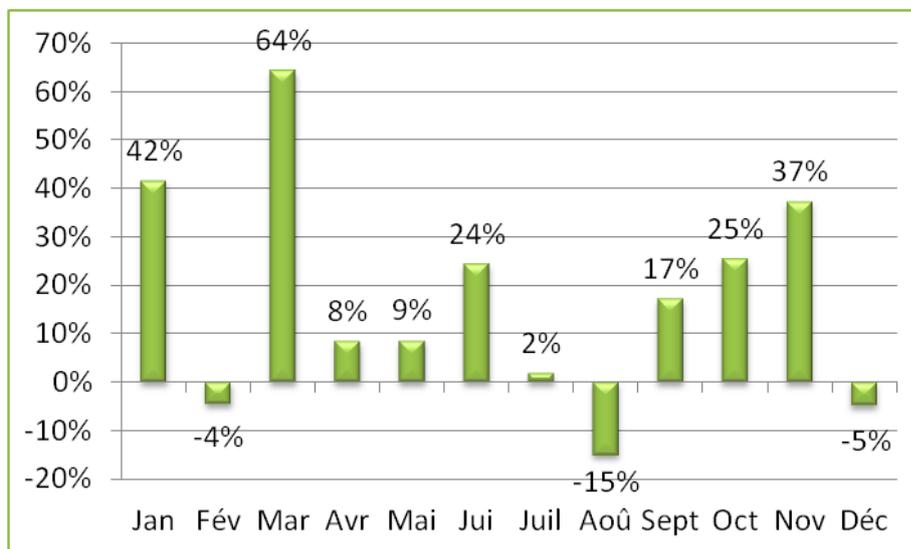
Note : dans les chiffres énoncés ci-dessous, sont retenues uniquement les données des compteurs présents à la fois dans le rapport d'analyse 2013 et le présent rapport, soit 7 compteurs au total.

Évolution de la fréquentation moyenne entre 2013 et 2014 (7 compteurs)



En 2014, la fréquentation connaît une augmentation de 8% par rapport à 2013 (50 passages par compteur et par jour en moyenne en 2014, contre 46 passages par compteur et par jour en moyenne en 2013).

Évolution mensuelle de la fréquentation entre 2013 et 2014 (7 compteurs)



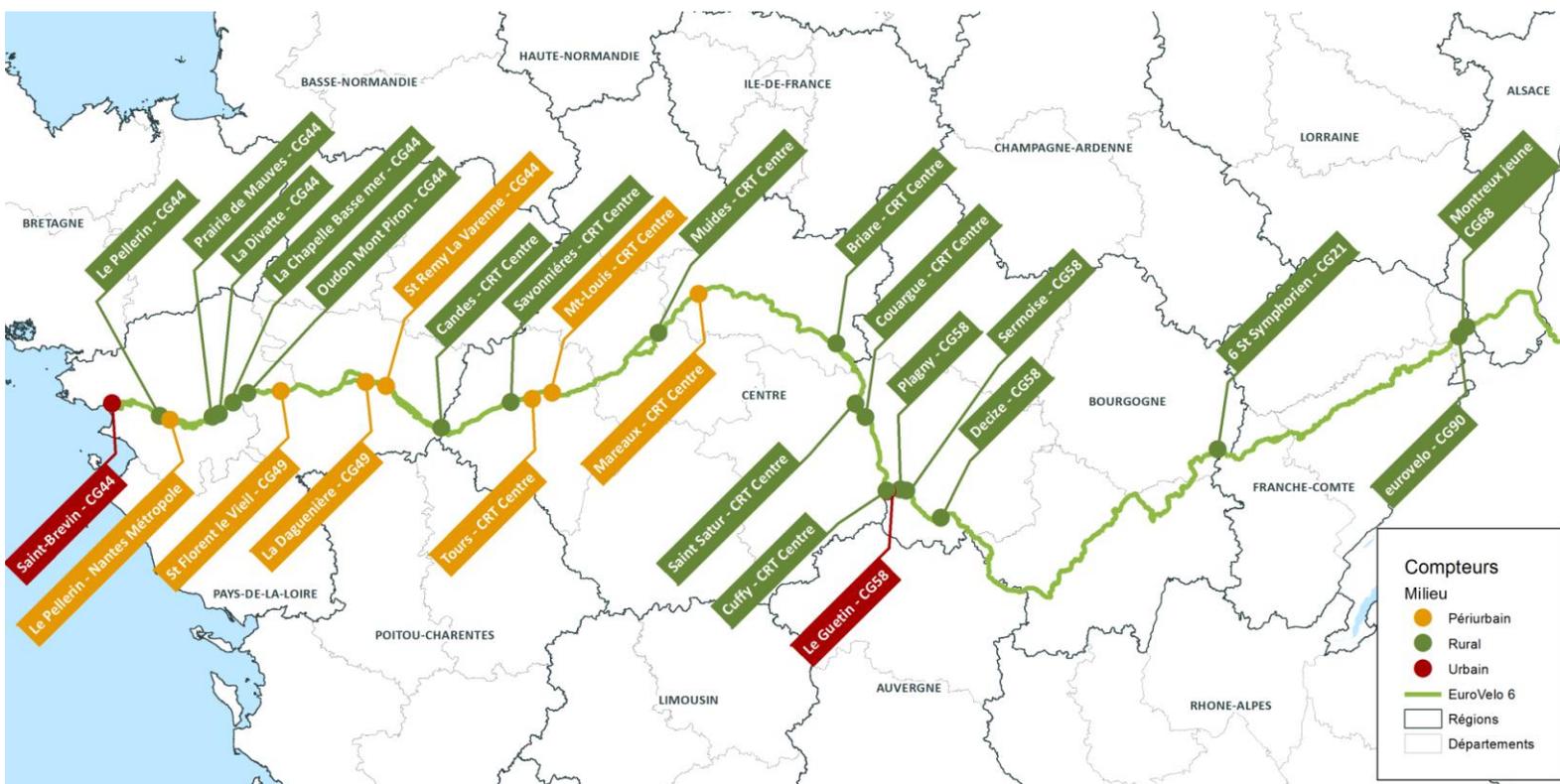
EuroVelo 6



DONNÉES DE FRÉQUENTATION 2014

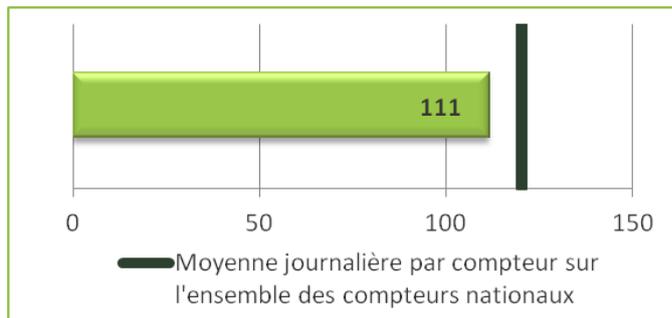
Ville de départ : Saint-Brevin-les-Pins (44) Ville d'arrivée : Huningue (68)
 Longueur totale en France : 1 360 km Réalisé : 1 203 km Site propre : 688 km
 Nombre de compteurs : 27 Km entre le 1^{er} et le dernier compteur : 1 293 km
 Site web: www.eurovelo6-france.com

Les chiffres de l'EuroVelo 6 sont principalement issus de compteurs en milieu rural, ce qui peut expliquer des niveaux relativement faibles comparés à d'autres itinéraires aussi reconnus que cette véloroute pionnière. Les chiffres témoignent davantage de pratiques de loisirs et d'itinérances que de pratiques utilitaires. À terme, l'intégration des compteurs situés dans les agglomérations traversées par l'itinéraire permettra d'affiner l'analyse.



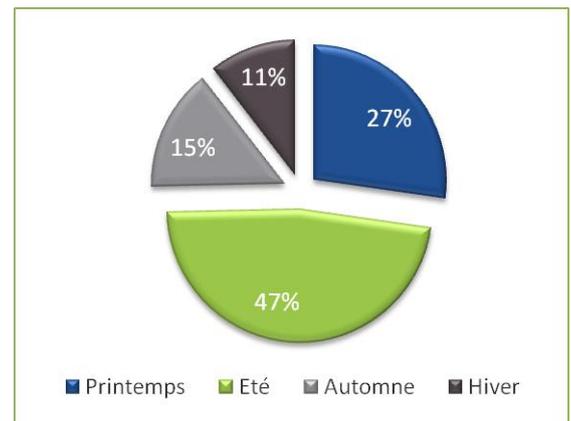
ANALYSE ANNUELLE – EV6

Nombre moyen de passages journaliers par compteur (27 compteurs) – année 2014

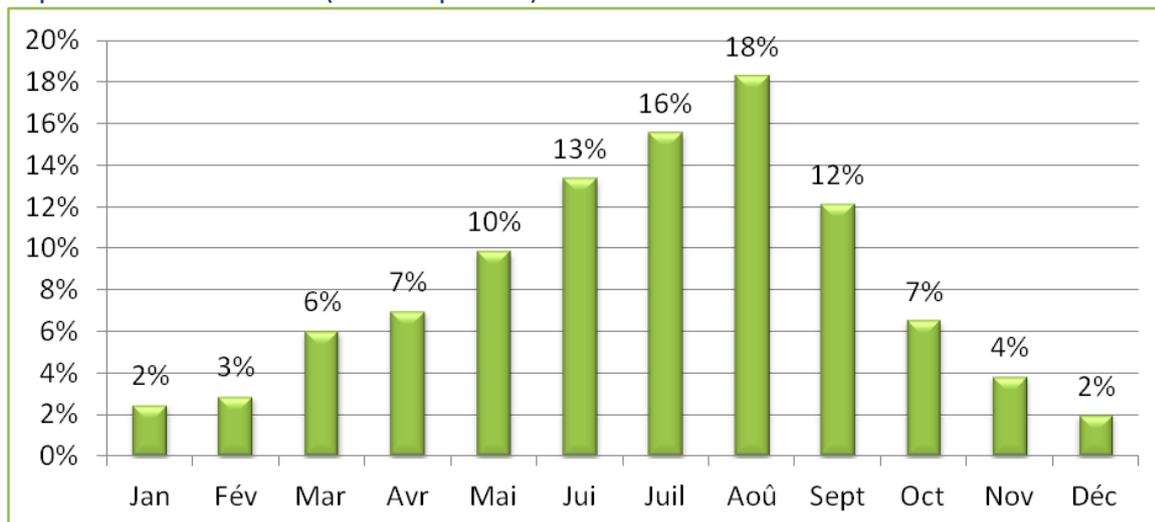


La fréquentation moyenne enregistrée sur l'EuroVelo 6 est 7% inférieure à la fréquentation globale.

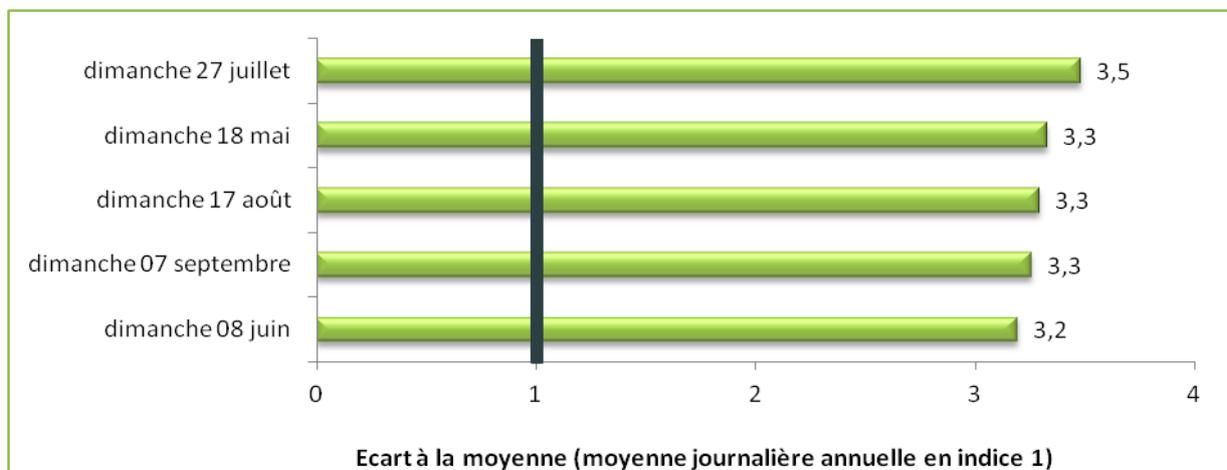
Répartition saisonnière (27)



Répartition mensuelle (27 compteurs) – année 2014



Journées les plus fréquentées : variation de la fréquentation par rapport à la fréquentation moyenne annuelle (ratio 1 en abscisse) - (27 compteurs) – année 2014



Le dimanche 27 juillet est la journée la plus fréquentée de l'année 2014 : la fréquentation enregistrée ce jour représente 3,5 fois la fréquentation moyenne journalière enregistrée sur l'année.

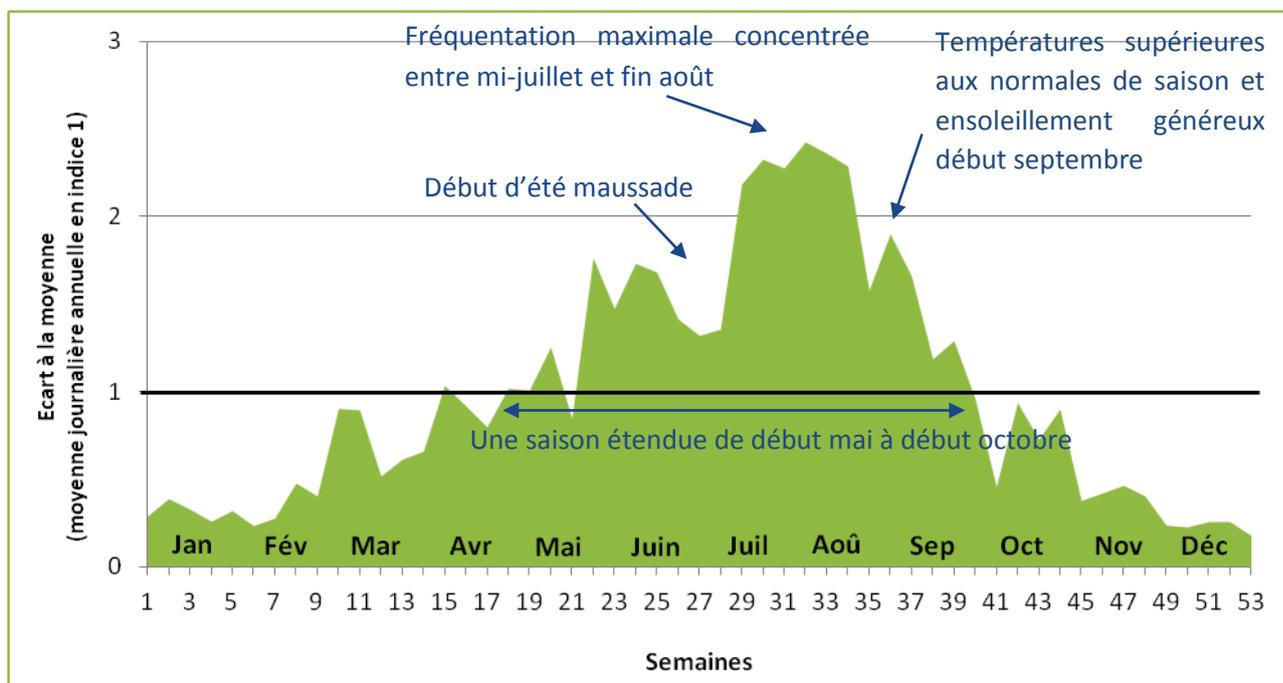
Variation mensuelle de la fréquentation par rapport à la fréquentation moyenne annuelle (moyenne journalière annuelle en indice 1) – (27 compteurs) – année 2014

Mois	Nombre moyen de passages journaliers / compteur	Écart à la moyenne
Janvier	33	0,3
Février	38	0,3
Mars	80	0,7
Avril	92	0,8
Mai	131	1,2
Juin	177	1,6
Juillet	206	1,9
Août	242	2,2
Septembre	161	1,4
Octobre	87	0,8
Novembre	51	0,5
Décembre	26	0,2

Lecture : En janvier, la fréquentation journalière représente 0,3 fois la fréquentation journalière annuelle, avec en moyenne 33 passages enregistrés par compteur quotidiennement.

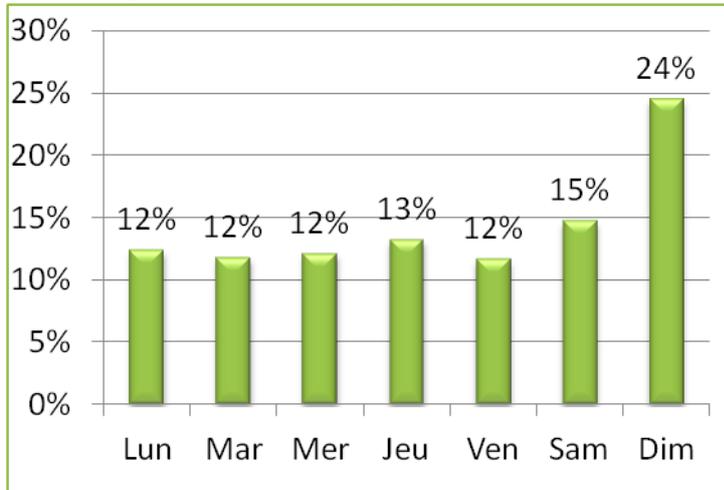
La saison s'étale de mai à septembre, avec un pic très marqué en août, où la fréquentation est 2,2 fois supérieure à la fréquentation journalière annuelle.

Variation hebdomadaire de la fréquentation par rapport à la fréquentation moyenne annuelle (ratio 1 en ordonnée) – (27 compteurs) – année 2014

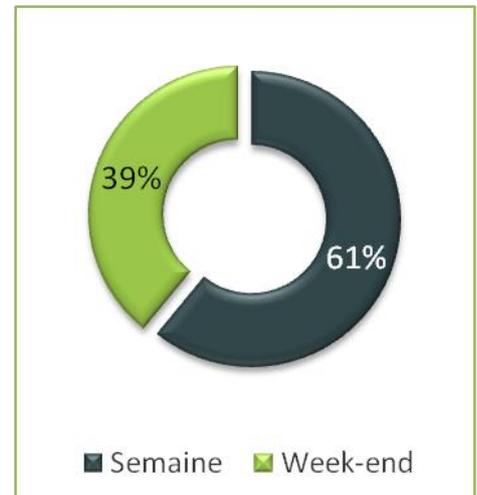


PROFILS JOURNALIER ET HORAIRE – 2014 – EV6

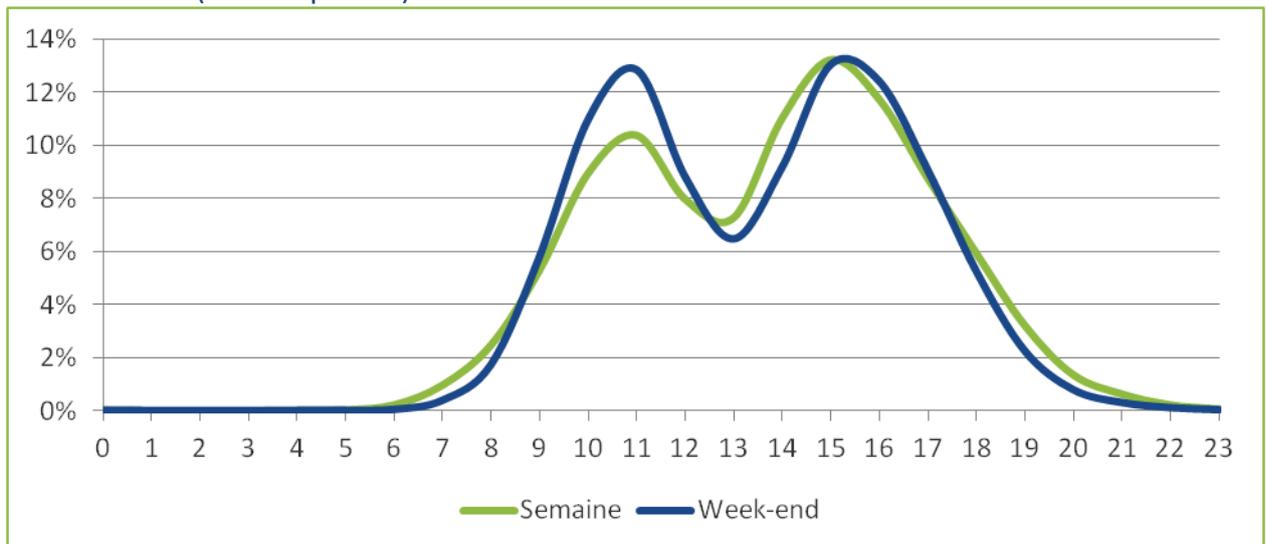
Profil journalier (27 compteurs) – année 2014



Répartition semaine / week-end

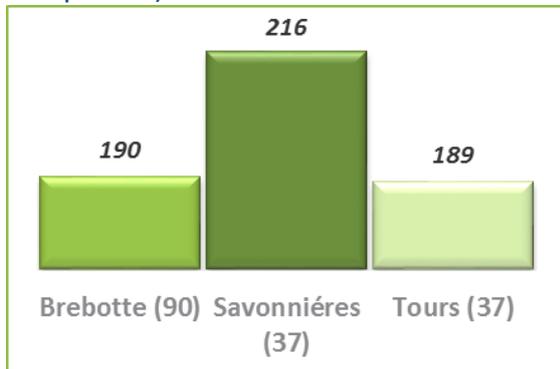


Profil horaire (27 compteurs) – année 2014



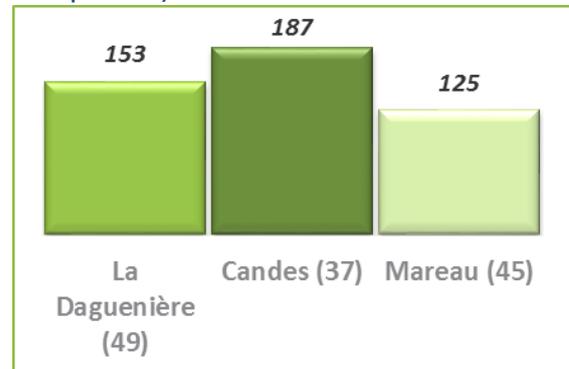
COMPTEURS LES PLUS FREQUENTÉS – 2014 – EV6

Top 3 site propre (sur un total de 18 compteurs) – année 2014



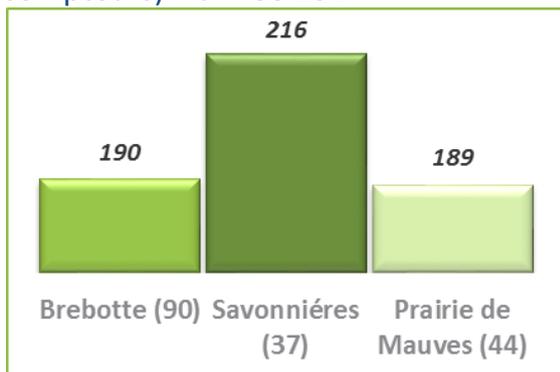
Unité : nombre moyen de passages journaliers par compteur

Top 3 site partagé (sur un total de 9 compteurs) – année 2014



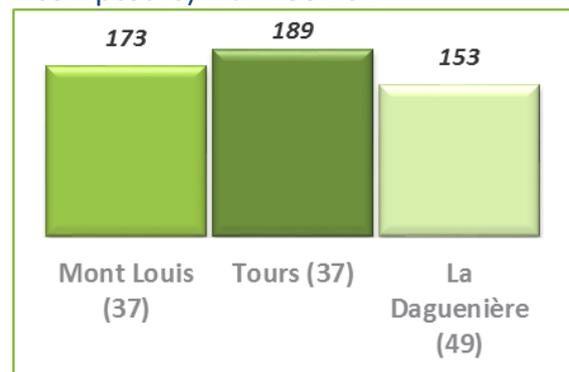
Unité : nombre moyen de passages journaliers par compteur

Top 3 milieu rural (sur un total de 18 compteurs) – année 2014



Unité : nombre moyen de passages journaliers par compteur

Top 3 milieu périurbain (sur un total de 7 compteurs) – année 2014



Unité : nombre moyen de passages journaliers par compteur

ÉVOLUTION DE LA FRÉQUENTATION PAR RAPPORT A 2013 – EV6

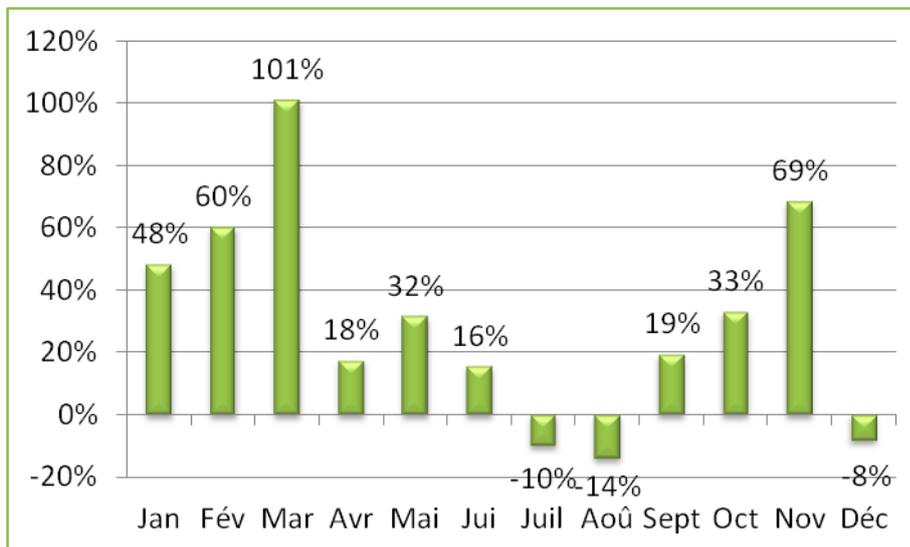
Note : dans les chiffres énoncés ci-dessous, sont retenues uniquement les données des compteurs présents à la fois dans le rapport d'analyse 2013 et le présent rapport, soit 23 compteurs au total.

Évolution de la fréquentation moyenne entre 2013 et 2014 (23 compteurs)



En 2014, la fréquentation connaît une augmentation de 12% par rapport à 2013 (120 passages par compteur et par jour en moyenne en 2014, contre 107 passages par compteur et par jour en moyenne en 2013).

Évolution mensuelle de la fréquentation entre 2013 et 2014 (23 compteurs)



EuroVelo 17 - ViaRhôna

La ViaRhôna fait l'objet d'une candidature pour EuroVelo 17 en cours de validation auprès de l'ECF.

DONNÉES DE FRÉQUENTATION 2014

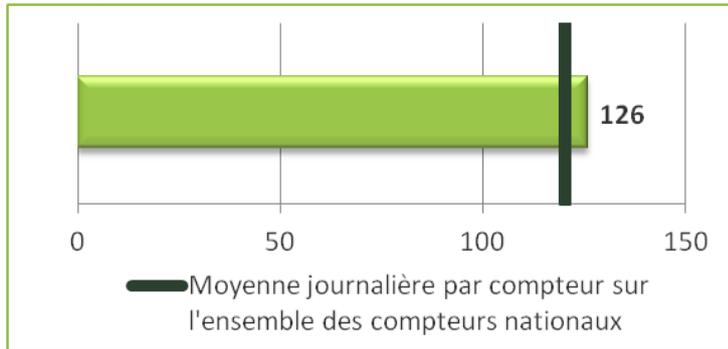
Ville de départ : Saint-Gingolph (74)	Villes d'arrivée : Sète (34) ou Port-St-Louis-du-Rhône (13)	
Longueur totale en France : 859 km	Réalisé : 489 km	Site propre : 555 km
Nombre de compteurs : 9	Km entre le 1er et le dernier compteur : 391 km	
Site web: www.viarhona.com		

La ViaRhôna affiche un taux de croissance record (+22%). Cet itinéraire en plein développement mériterait une couverture de compteurs également dans les agglomérations traversées, ce qui n'est pour l'instant pas le cas. À noter également : la saison haute des fréquentations est particulièrement étalée (de mars à octobre), ce qui indique un fort intérêt pour l'itinéraire de la part des touristes ou des excursionnistes.



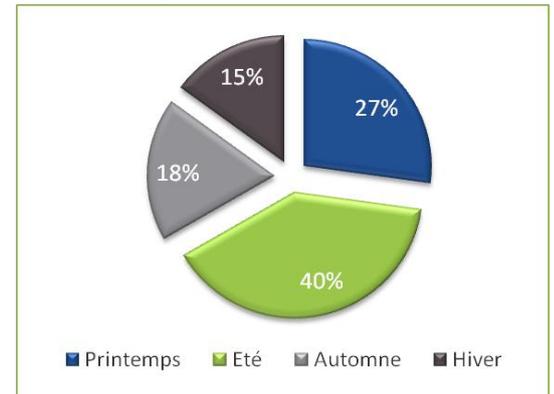
ANALYSE ANNUELLE – EV17

Nombre moyen de passages journaliers par compteur (9 compteurs) – année 2014

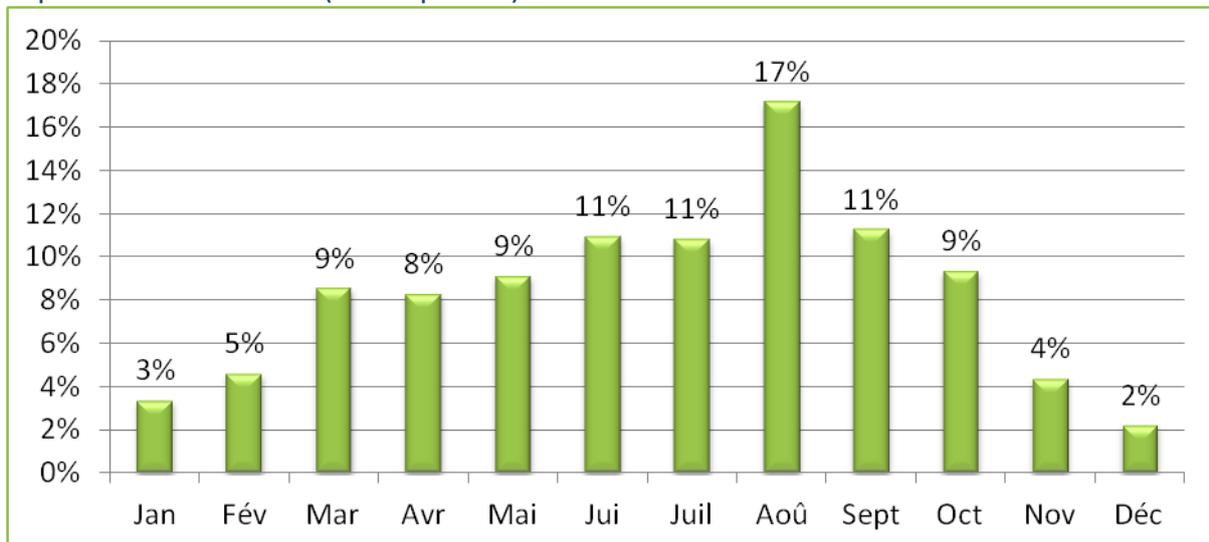


La fréquentation moyenne enregistrée sur la ViaRhôna est 5% supérieure à la fréquentation globale.

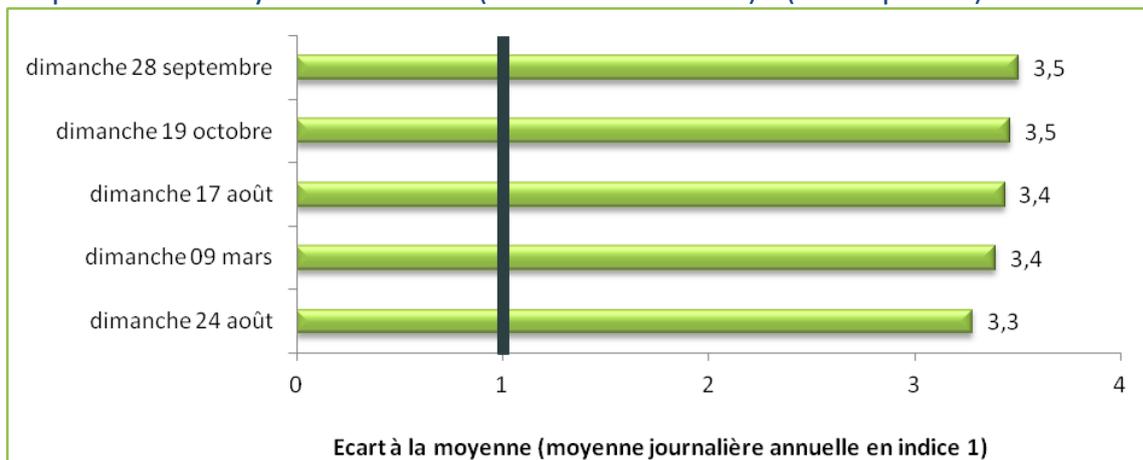
Répartition saisonnière (9 compteurs) – année 2014



Répartition mensuelle (9 compteurs) – année 2014



Journées les plus fréquentées : variation de la fréquentation par rapport à la fréquentation moyenne annuelle (ratio 1 en abscisse) - (9 compteurs) – année 2014



Le dimanche 28 septembre est la journée la plus fréquentée de l'année 2014 : la fréquentation enregistrée ce jour représente 3,5 fois la fréquentation moyenne journalière enregistrée sur l'année.

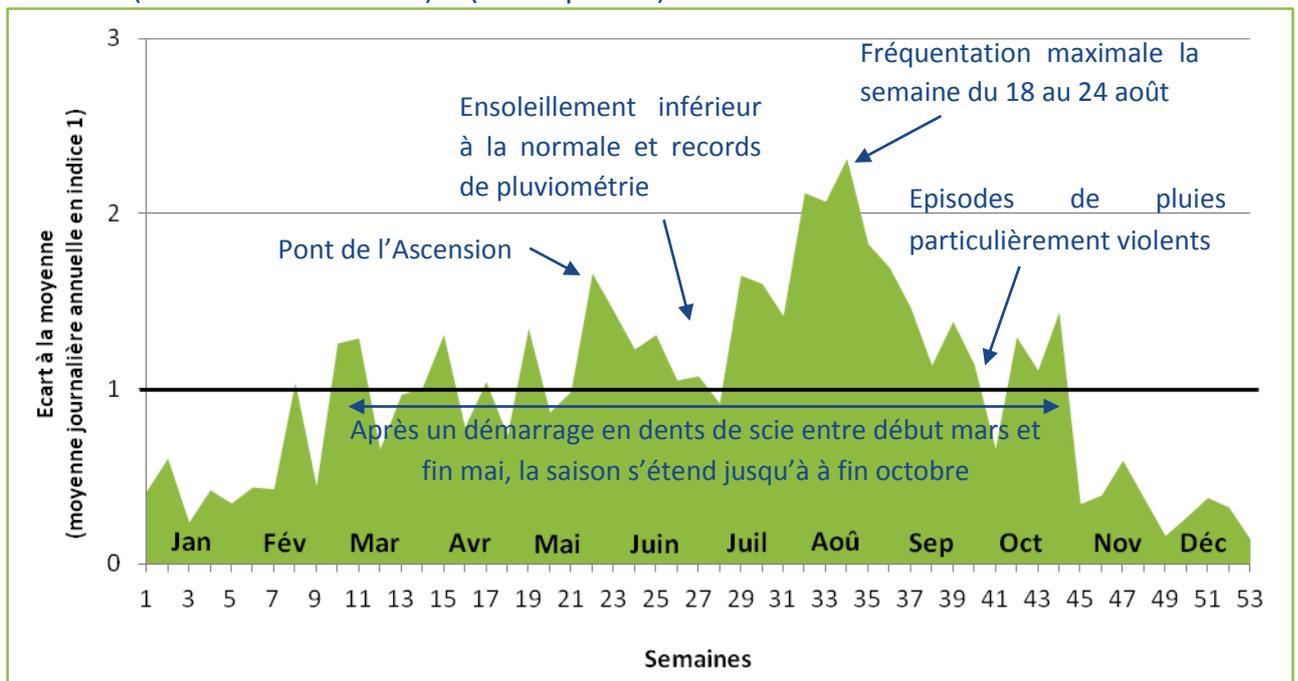
Variation mensuelle de la fréquentation par rapport à la fréquentation moyenne annuelle (moyenne journalière annuelle en indice 1) – (9 compteurs) – année 2014

Mois	Nombre moyen de passages journaliers / compteur	Écart à la moyenne
Janvier	50	0,4
Février	69	0,5
Mars	128	1,0
Avril	124	1,0
Mai	136	1,1
Juin	164	1,3
Juillet	162	1,3
Août	256	2,1
Septembre	168	1,3
Octobre	139	1,1
Novembre	65	0,5
Décembre	33	0,3

Lecture : En janvier, la fréquentation journalière représente 0,4 fois la fréquentation journalière annuelle, avec en moyenne 50 passages enregistrés par compteur quotidiennement .

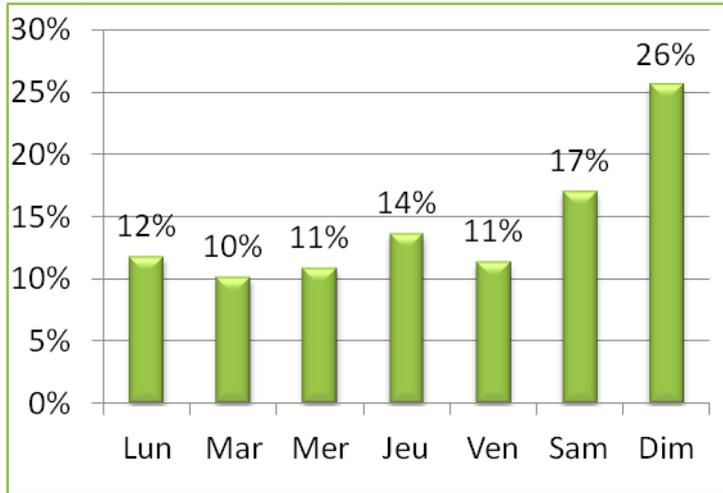
La saison s'étale de mars à octobre, avec un pic très marqué en août, où la fréquentation est 2,1 fois supérieure à la fréquentation journalière annuelle.

Variation hebdomadaire de la fréquentation par rapport à la fréquentation moyenne annuelle (ratio 1 en ordonnée) – (9 compteurs) – année 2014

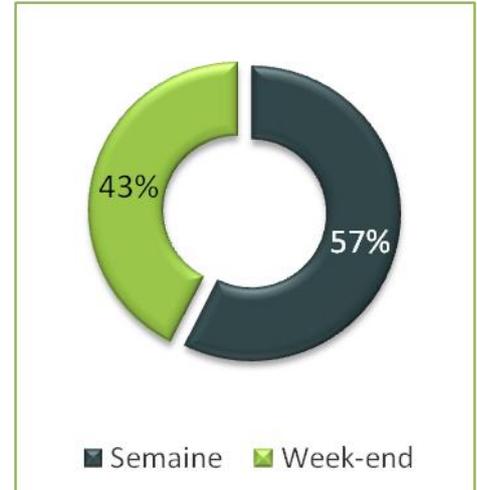


PROFILS JOURNALIER ET HORAIRE – 2014 – EV17

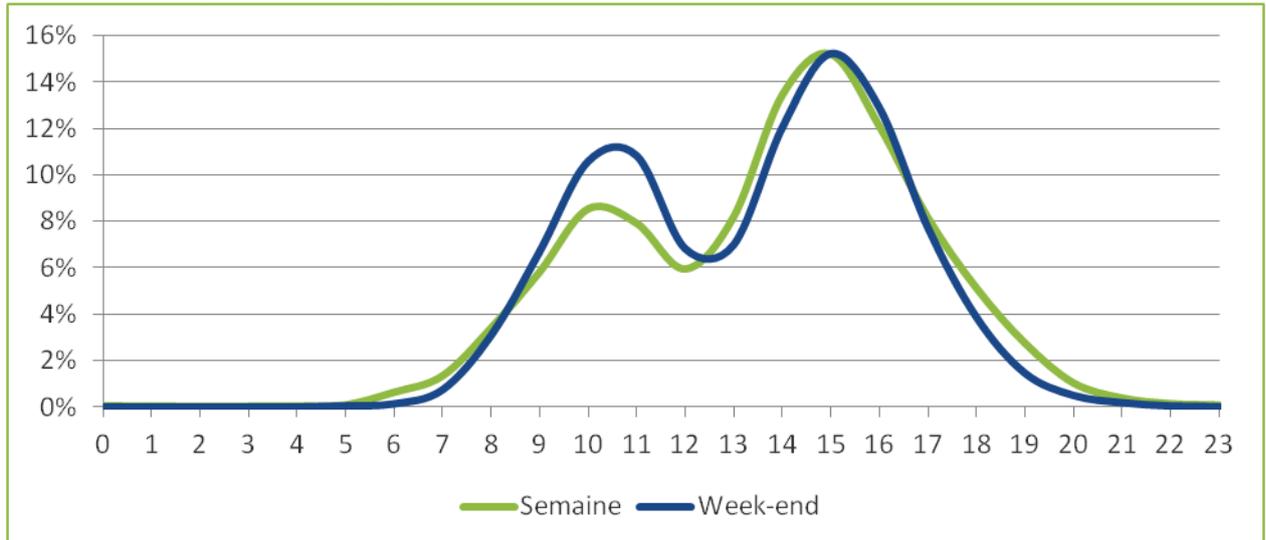
Profil journalier (9 compteurs) – année 2014



Répartition semaine / week-end

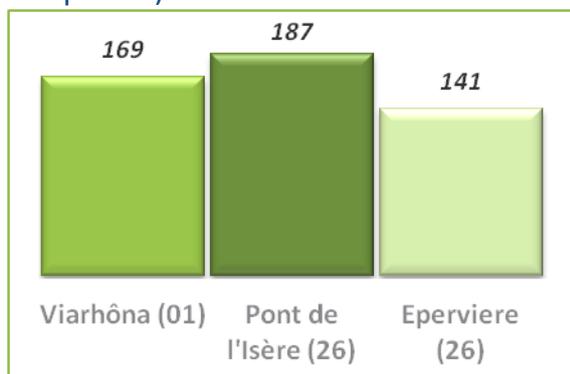


Profil horaire (9 compteurs) – année 2014



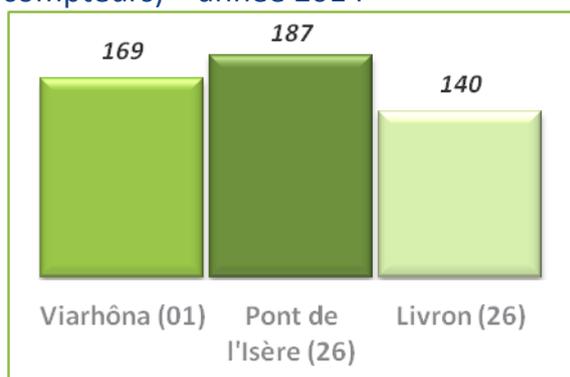
COMPTEURS LES PLUS FREQUENTÉS – 2014 – EV17

Top 3 site propre (sur un total de 9 compteurs) – année 2014



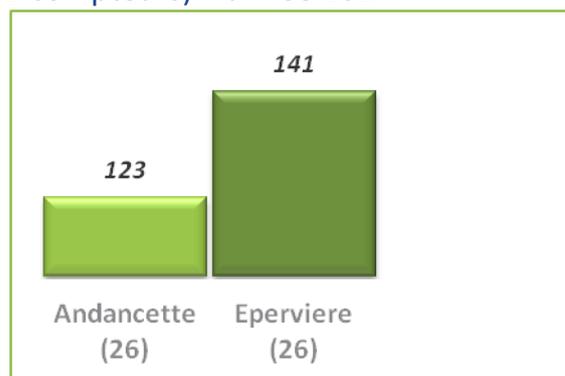
Unité : nombre moyen de passages journaliers par compteur

Top 3 milieu rural (sur un total de 7 compteurs) – année 2014



Unité : nombre moyen de passages journaliers par compteur

Top 3 milieu périurbain (sur un total de 2 compteurs) – année 2014



Unité : nombre moyen de passages journaliers par compteur

ÉVOLUTION DE LA FRÉQUENTATION PAR RAPPORT A 2013 – EV17

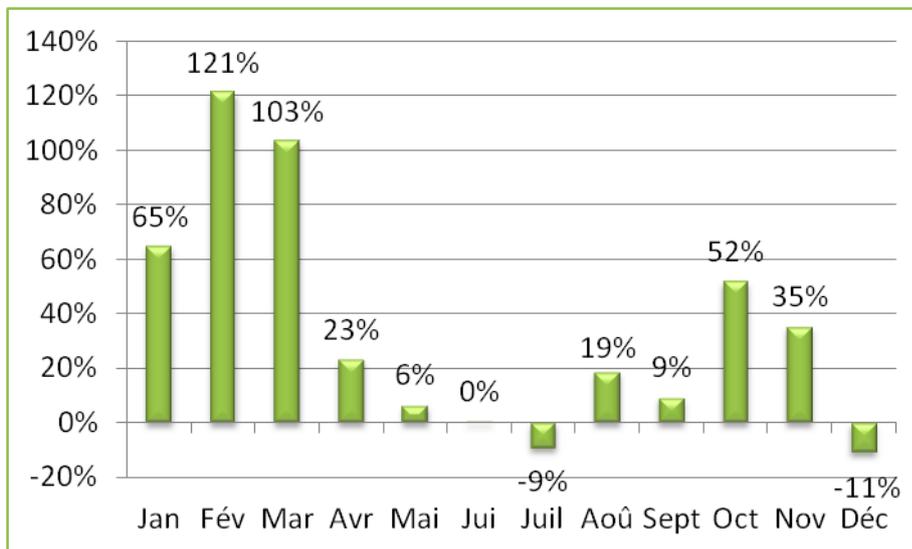
Note : dans les chiffres énoncés ci-dessous, sont retenues uniquement les données des compteurs présents à la fois dans le rapport d'analyse 2013 et le présent rapport, soit 6 compteurs au total.

Évolution de la fréquentation moyenne entre 2013 et 2014 (6 compteurs)



En 2014, la fréquentation connaît une augmentation de 22% par rapport à 2013 (134 passages par compteur et par jour en moyenne en 2014, contre 109 passages par compteur et par jour en moyenne en 2013).

Évolution mensuelle de la fréquentation entre 2013 et 2014 (6 compteurs)



Véloroute nationale 53



DONNÉES DE FRÉQUENTATION 2014

Ville de départ : Vitry-le-François (51)

Ville d'arrivée : Dijon (21)

Longueur totale en France : 283 km

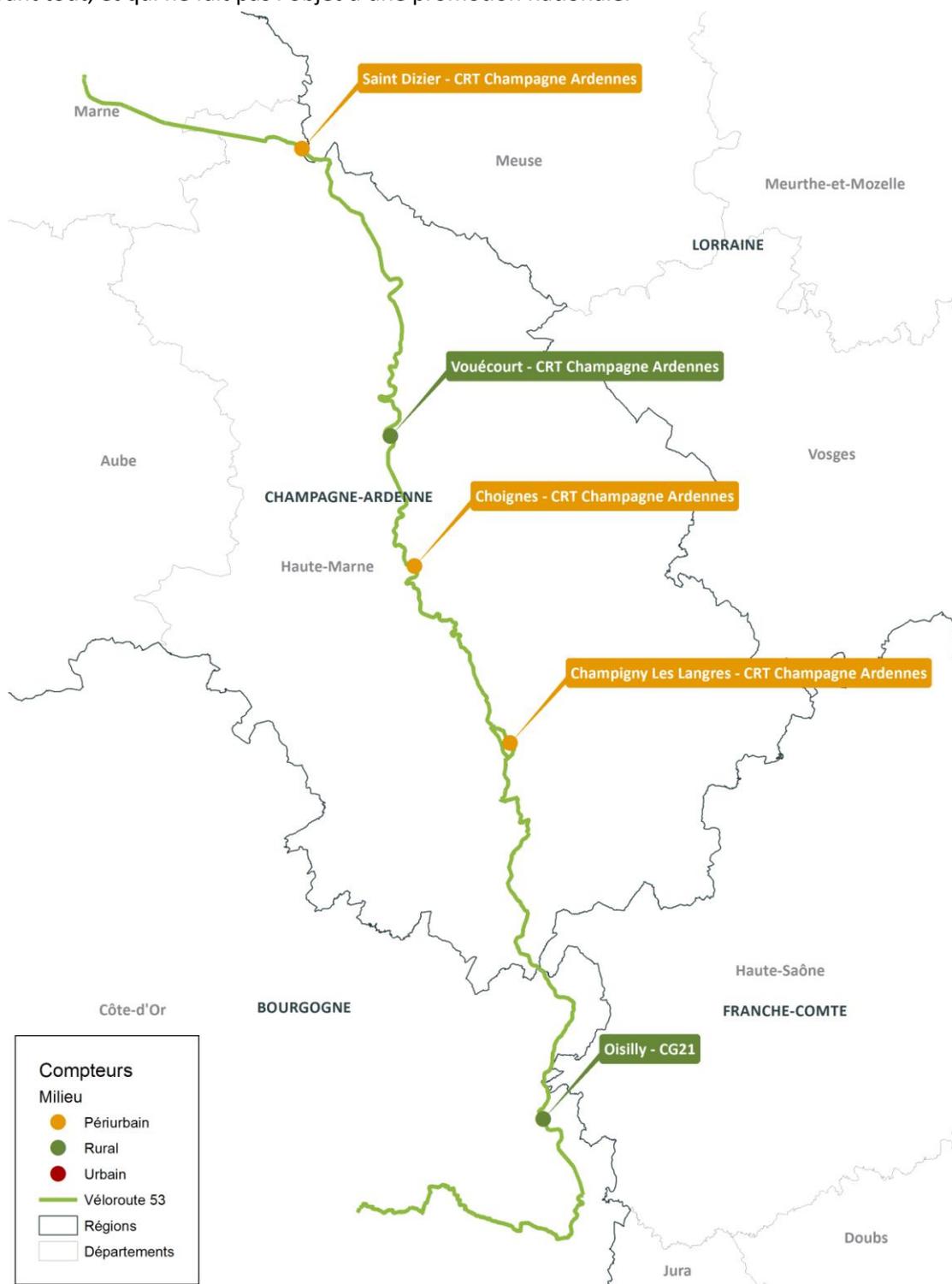
Réalisé : 208 km

Site propre : 185 km

Nombre de compteurs : 5

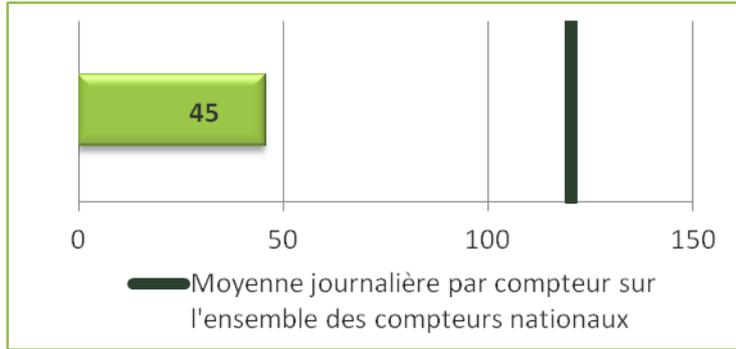
Km entre le 1er et le dernier compteur : 185 km

La V53 affiche des chiffres de fréquentation relativement bas par rapport aux autres itinéraires analysés. Cela s'explique par sa nature : c'est un itinéraire particulièrement rural, à dimension régionale avant tout, et qui ne fait pas l'objet d'une promotion nationale.

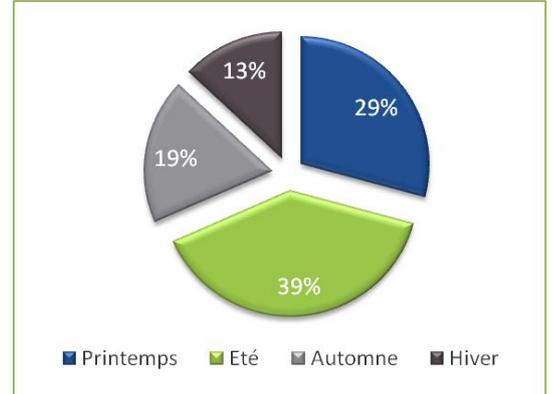


ANALYSE ANNUELLE – V53

Nombre moyen de passages journaliers par compteur (5 compteurs) – année 2014

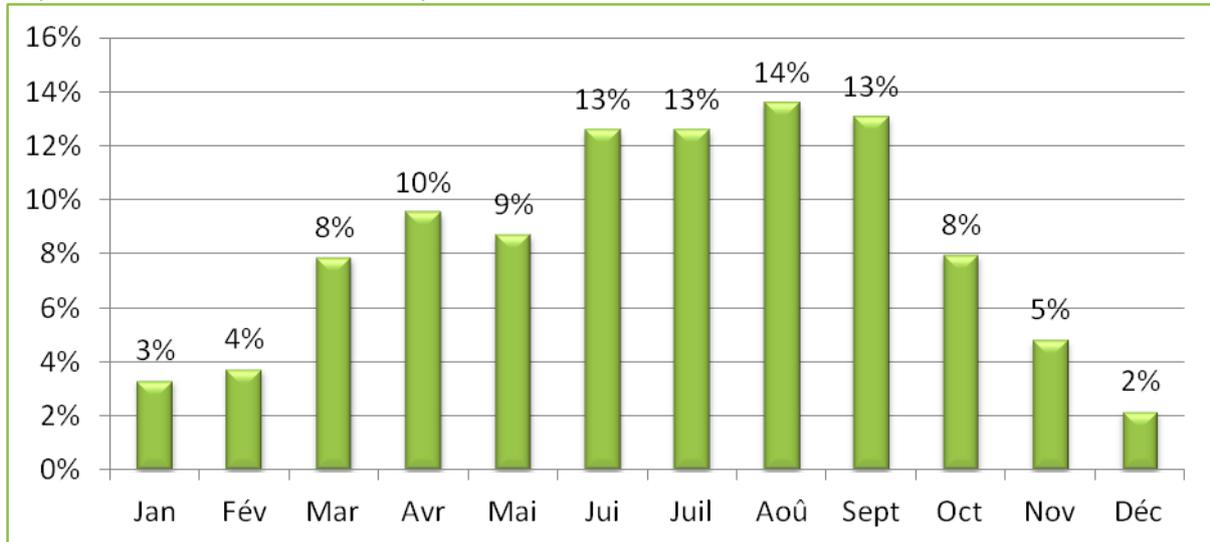


Répartition saisonnière (5 compteurs) – année 2014

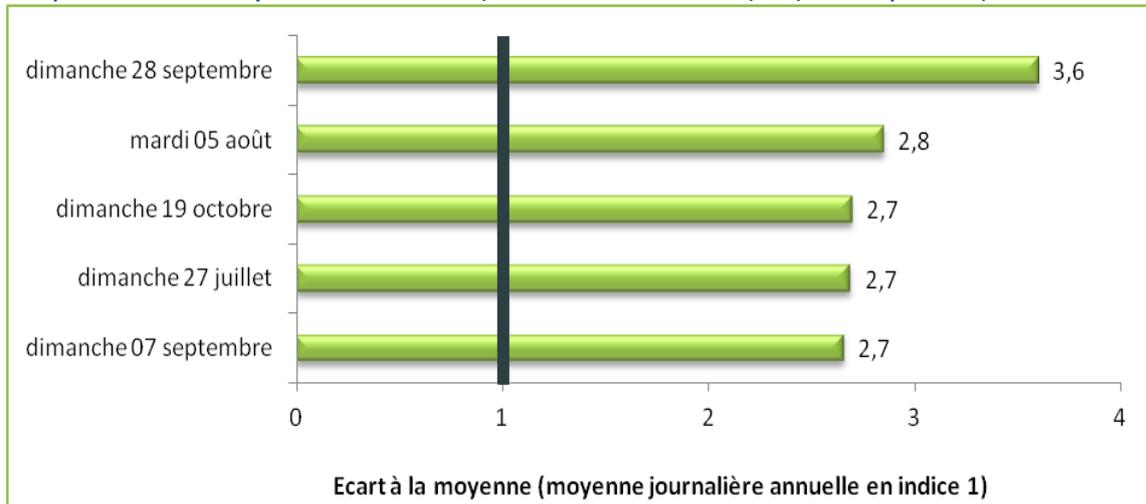


La fréquentation moyenne enregistrée sur la V53 est 62% inférieure à la fréquentation globale.

Répartition mensuelle (5 compteurs) – année 2014



Journées les plus fréquentées : variation de la fréquentation par rapport à la fréquentation moyenne annuelle (ratio 1 en abscisse) – (5 compteurs) – année 2014



Le dimanche 28 septembre est la journée la plus fréquentée de l'année 2014 : la fréquentation enregistrée ce jour représente 3,6 fois la fréquentation moyenne journalière enregistrée sur l'année.

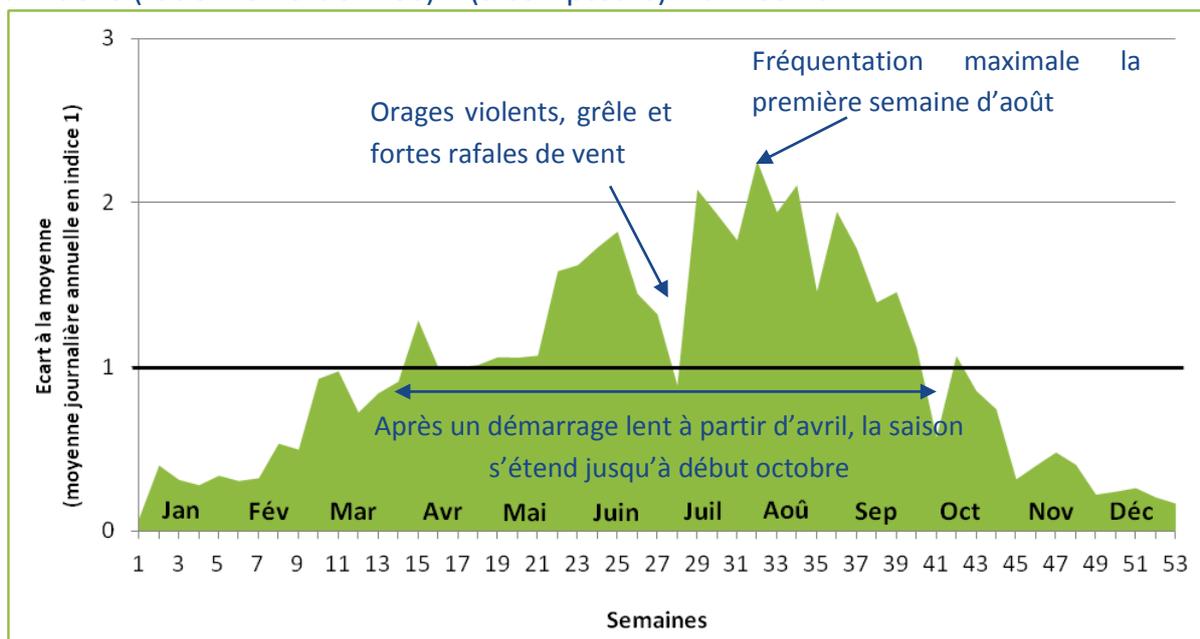
Variation mensuelle de la fréquentation par rapport à la fréquentation moyenne annuelle (moyenne journalière annuelle en indice 1) – (5 compteurs) – année 2014

Mois	Nombre moyen de passages journaliers / compteur	Écart à la moyenne
Janvier	18	0,4
Février	20	0,4
Mars	42	0,9
Avril	51	1,1
Mai	47	1,0
Juin	68	1,5
Juillet	68	1,5
Août	73	1,6
Septembre	70	1,6
Octobre	43	1,0
Novembre	26	0,6
Décembre	12	0,3

Lecture : en janvier, la fréquentation journalière représente 0,4 fois la fréquentation journalière annuelle, avec en moyenne 18 passages enregistrés par compteur quotidiennement.

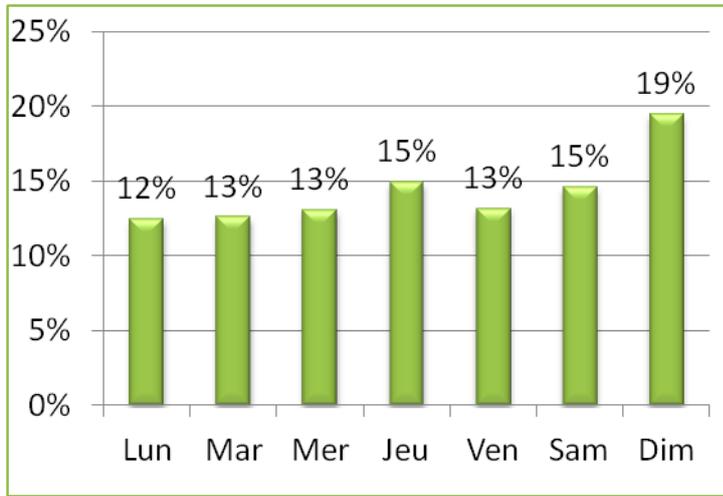
La saison s'étale d'avril à septembre et est davantage marquée entre juin et septembre où la fréquentation est 1,5 à 1,6 fois supérieure à la fréquentation journalière annuelle.

Variation hebdomadaire de la fréquentation par rapport à la fréquentation moyenne annuelle (ratio 1 en ordonnée) – (5 compteurs) – année 2014

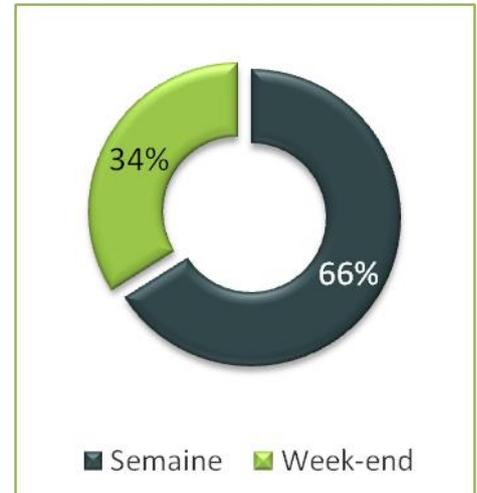


PROFILS JOURNALIER ET HORAIRE – 2014 – V53

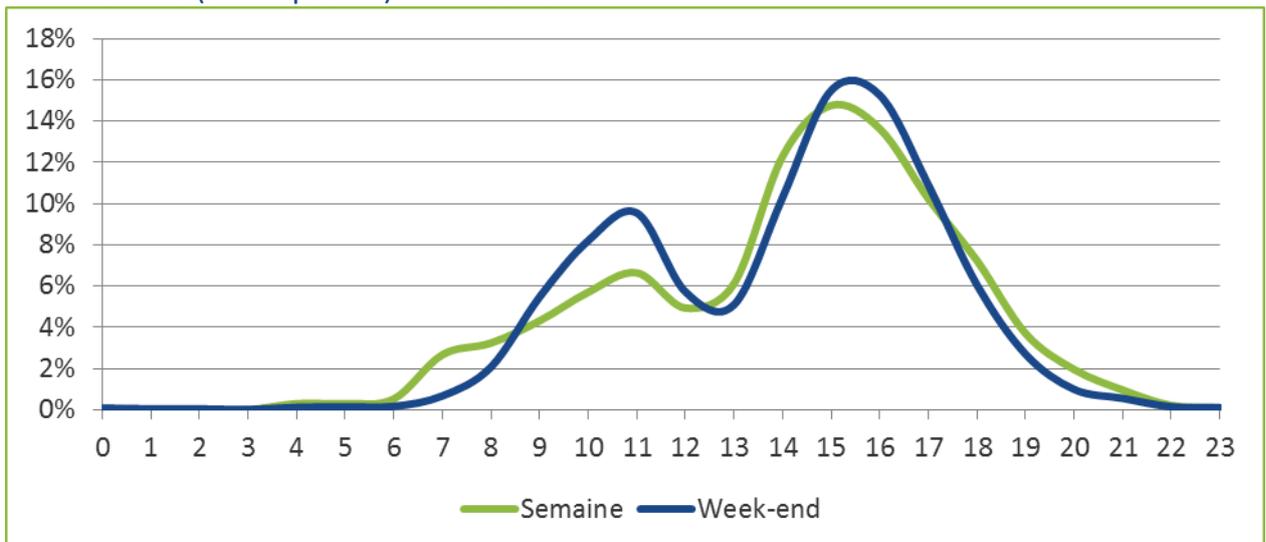
Profil journalier (5 compteurs) – année 2014



Répartition semaine / week-end

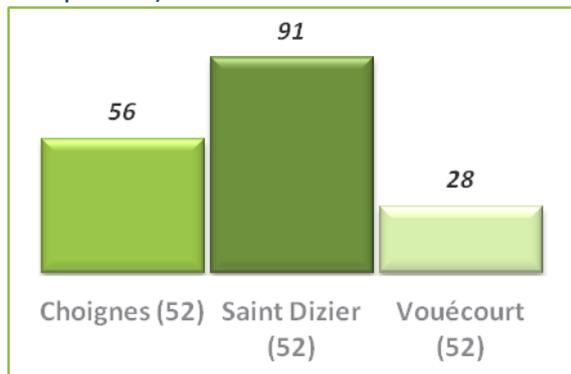


Profil horaire (5 compteurs) – année 2014



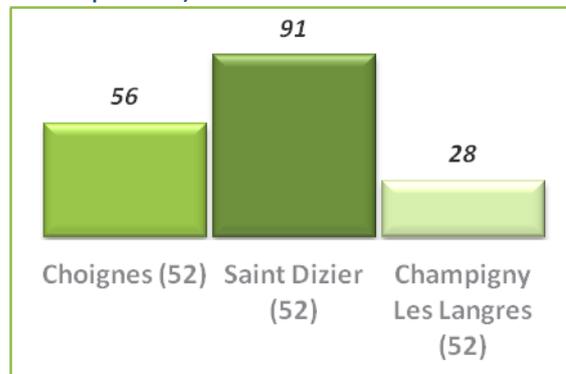
COMPTEURS LES PLUS FREQUENTÉS – 2014 – V53

Top 3 site propre (sur un total de 5 compteurs) – année 2014



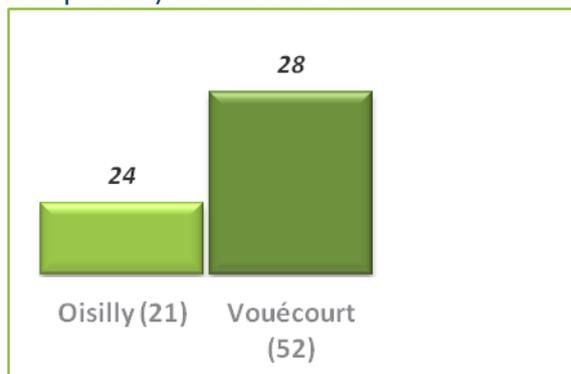
Unité : nombre moyen de passages journaliers par compteur

Top 3 milieu périurbain (sur un total de 3 compteurs) – année 2014



Unité : nombre moyen de passages journaliers par compteur

Top 3 milieu rural (sur un total de 2 compteurs) – année 2014



Unité : nombre moyen de passages journaliers par compteur

ÉVOLUTION DE LA FRÉQUENTATION PAR RAPPORT A 2013 – V53

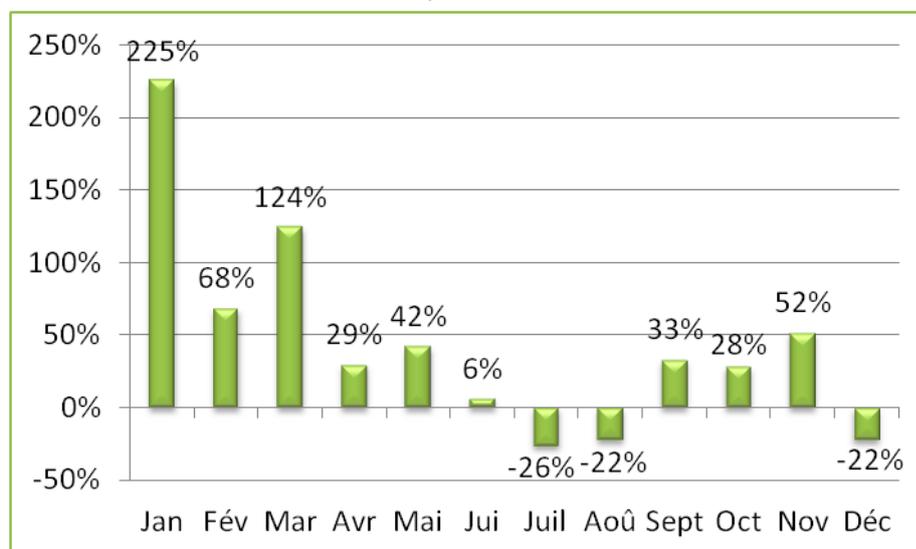
Note : dans les chiffres énoncés ci-dessous, sont retenues uniquement les données des compteurs présents à la fois dans le rapport d'analyse 2013 et le présent rapport, soit 5 compteurs au total.

Évolution de la fréquentation moyenne entre 2013 et 2014 (5 compteurs)



En 2014, la fréquentation connaît une augmentation de 9% par rapport à 2013 (45 passages par compteur et par jour en moyenne en 2014, contre 42 passages par compteur et par jour en moyenne en 2013).

Évolution mensuelle de la fréquentation entre 2013 et 2014 (5 compteurs)



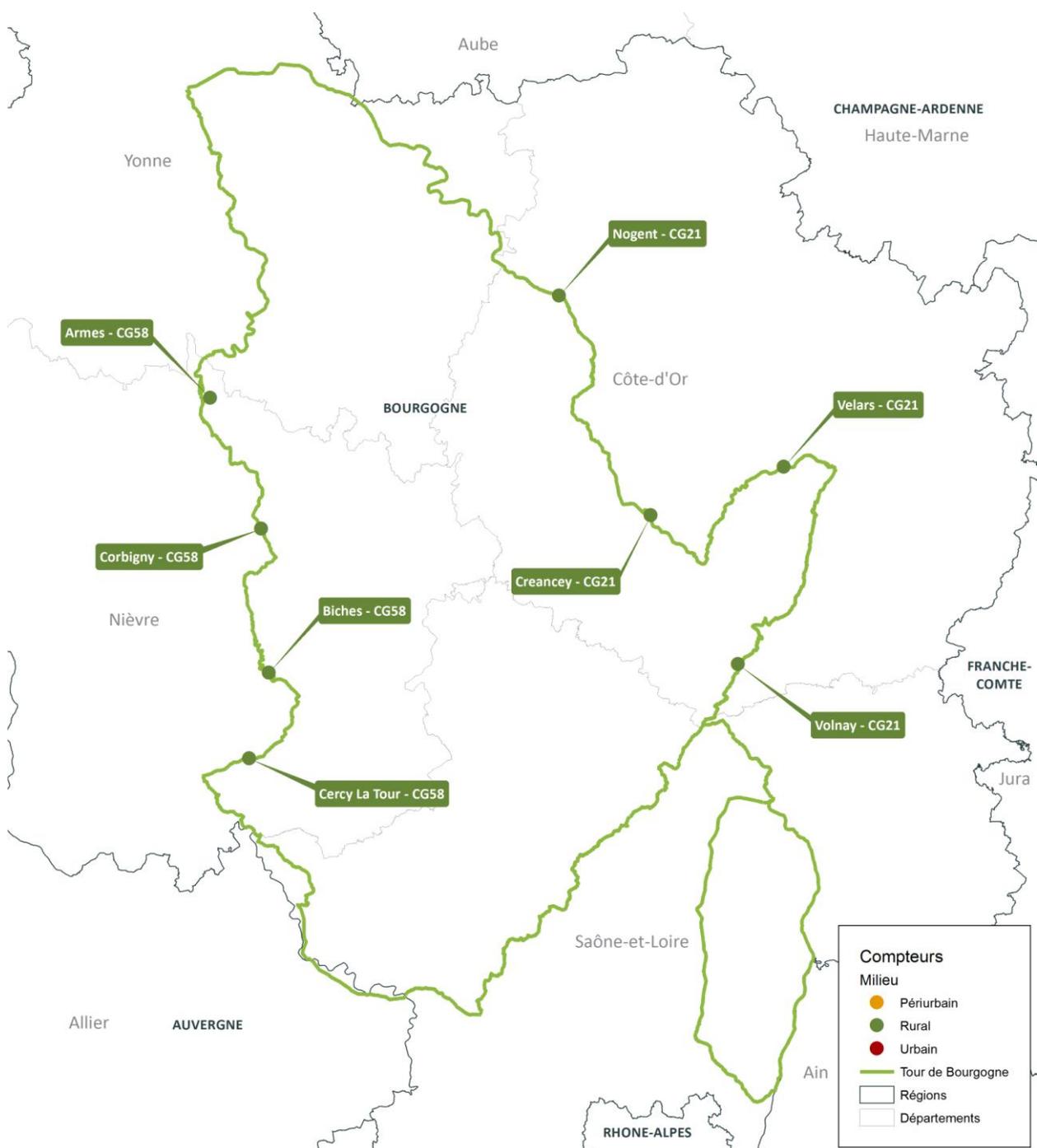
Véloroute 51 – Tour de Bourgogne



DONNÉES DE FRÉQUENTATION 2014

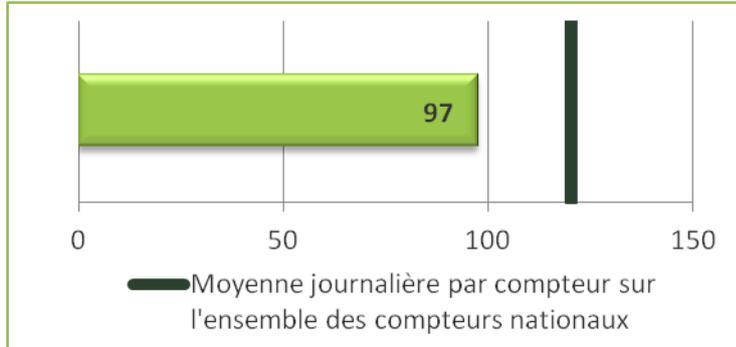
Longueur totale en France : 823 km Réalisé : 586 km Site propre : 427km
Nombre de compteurs : 7 Site web : www.la-bourgogne-a-velo.com

La V51 indique des chiffres légèrement plus bas que ceux d'autres itinéraires par son aspect particulièrement rural. De plus, la partie sud de l'itinéraire (Saône-et-Loire) n'est pas couverte par l'analyse.



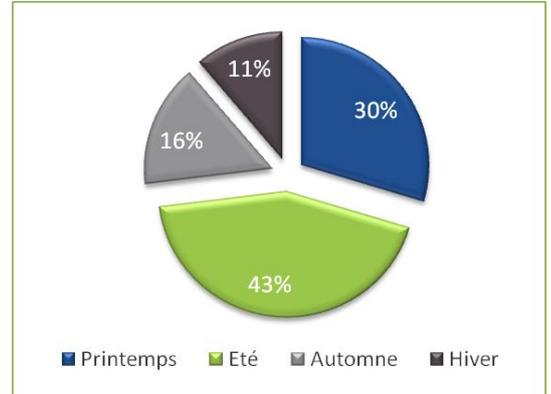
ANALYSE ANNUELLE – V51

Nombre moyen de passages journaliers par compteur (7 compteurs) – année 2014

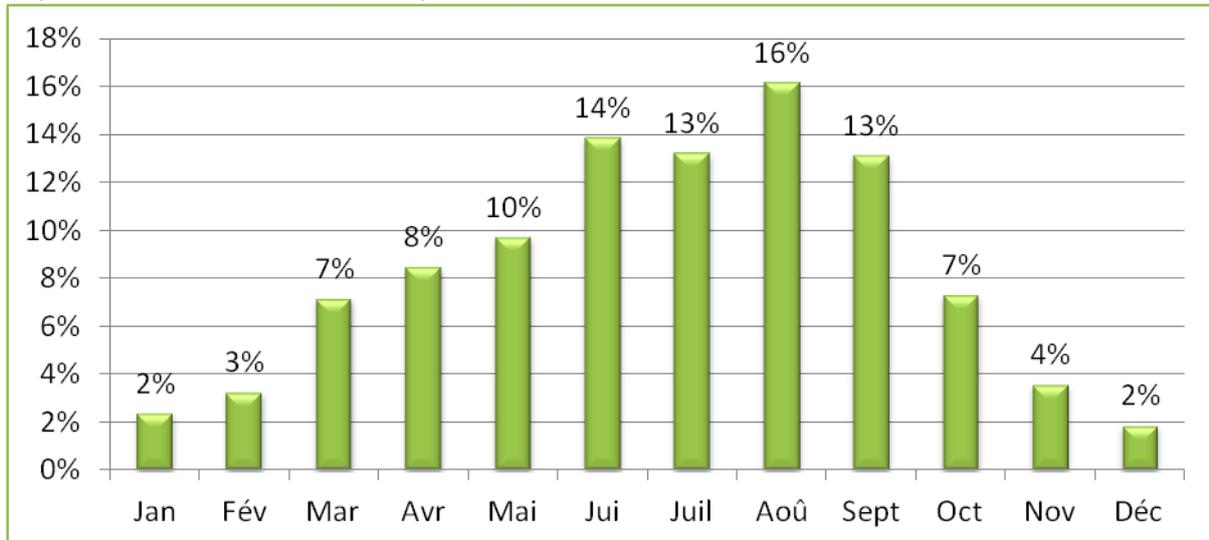


La fréquentation moyenne enregistrée sur la V51 est 19% inférieure à la fréquentation globale.

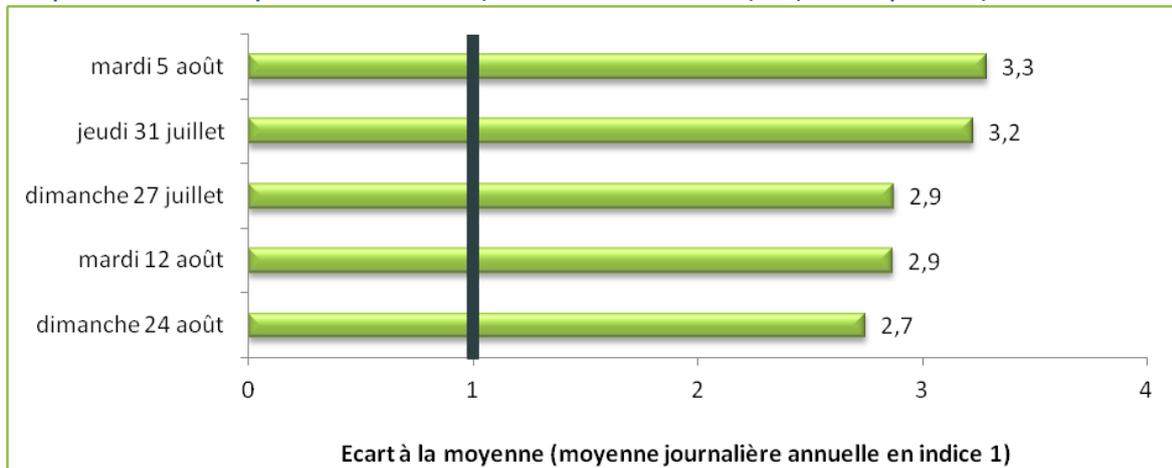
Répartition saisonnière (7 compteurs) – année 2014



Répartition mensuelle (7 compteurs) – année 2014



Journées les plus fréquentées : variation de la fréquentation par rapport à la fréquentation moyenne annuelle (ratio 1 en abscisse) – (7 compteurs) – année 2014



Le mardi 5 août est la journée la plus fréquentée de l'année 2014 : la fréquentation enregistrée ce jour représente 3,3 fois la fréquentation moyenne journalière enregistrée sur l'année.

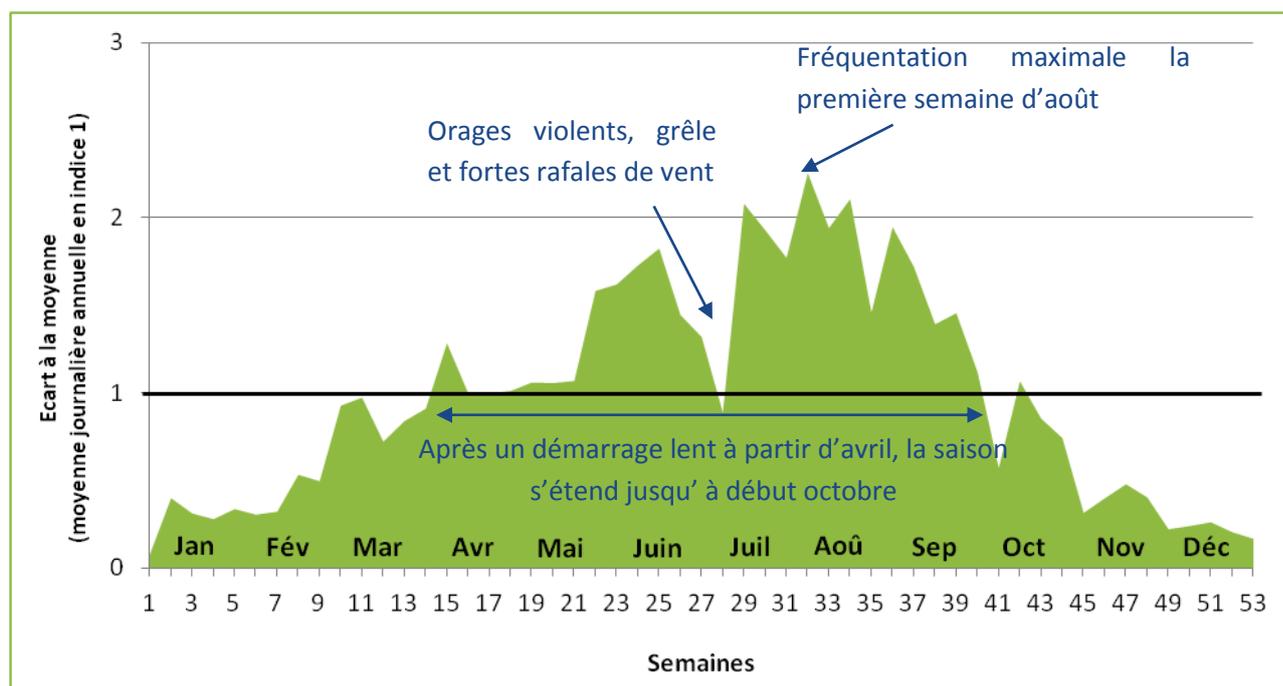
Variation mensuelle de la fréquentation par rapport à la fréquentation moyenne annuelle (moyenne journalière annuelle en indice 1) – (7 compteurs) – année 2014

Mois	Nombre moyen de passages journaliers / compteur	Écart à la moyenne
Janvier	27	0,3
Février	38	0,4
Mars	83	0,9
Avril	98	1,0
Mai	112	1,2
Juin	160	1,7
Juillet	153	1,6
Août	187	1,9
Septembre	152	1,6
Octobre	84	0,9
Novembre	41	0,4
Décembre	22	0,2

Lecture : en janvier, la fréquentation journalière représente 0,3 fois la fréquentation journalière annuelle, avec en moyenne 27 passages enregistrés par compteur quotidiennement.

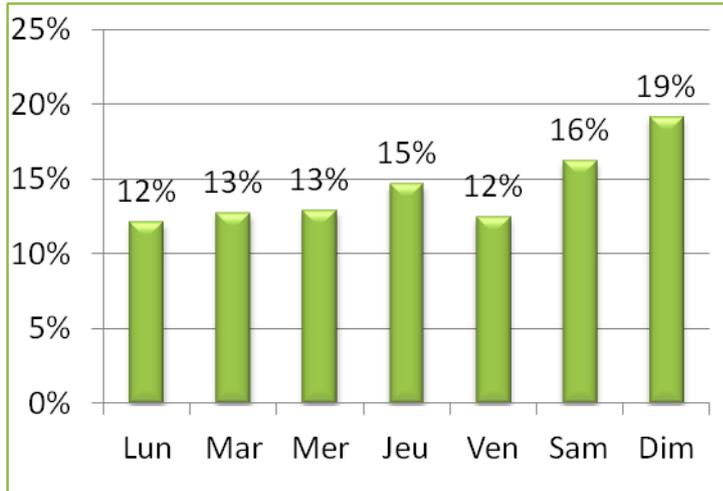
La saison s'étale d'avril à septembre, avec un pic marqué en août, où la fréquentation est 1,9 fois supérieure à la fréquentation journalière annuelle.

Variation hebdomadaire de la fréquentation par rapport à la fréquentation moyenne annuelle (ratio 1 en ordonnée) – (7 compteurs) – année 2014

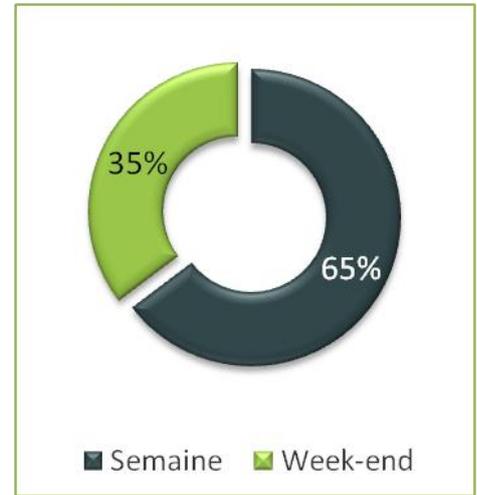


PROFILS JOURNALIER ET HORAIRE – 2014 – V51

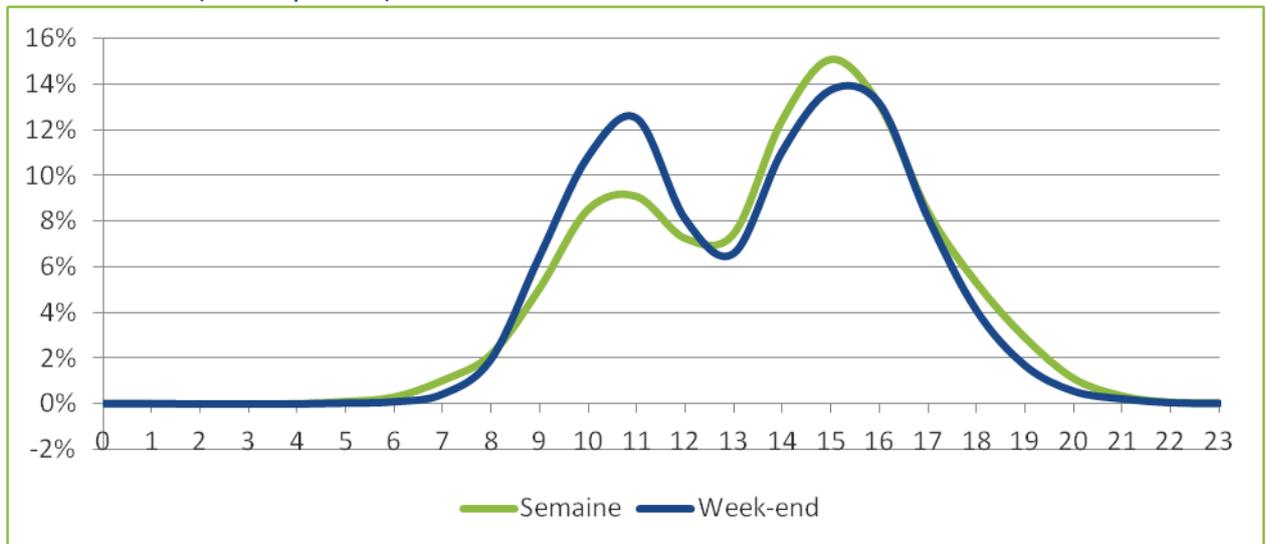
Profil journalier (7 compteurs) – année 2014



Répartition semaine / week-end

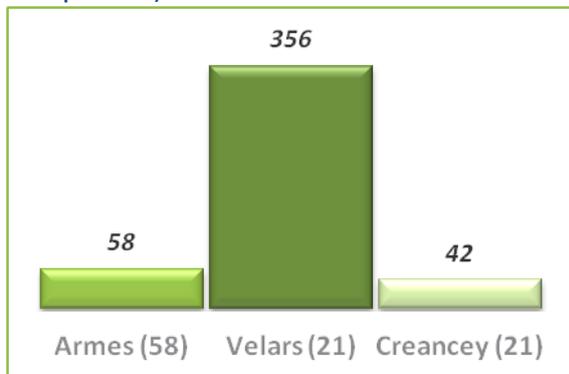


Profil horaire (7 compteurs) – année 2014



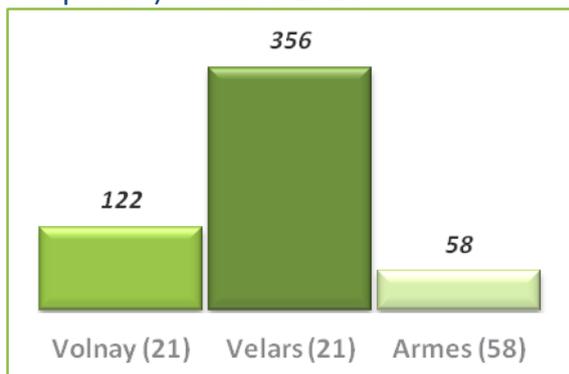
COMPTEURS LES PLUS FREQUENTÉS – 2014 – V51

Top 3 site propre (sur un total de 6 compteurs) – année 2014



Unité : nombre moyen de passages journaliers par compteur

Top 3 milieu rural (sur un total de 7 compteurs) – année 2014



Unité : nombre moyen de passages journaliers par compteur

Véloroute nationale 63



DONNÉES DE FRÉQUENTATION 2014

Ville de départ : Chanaz (73)

Ville d'arrivée : Châteauneuf-sur-Isère(26)

Longueur totale en France : 215 km

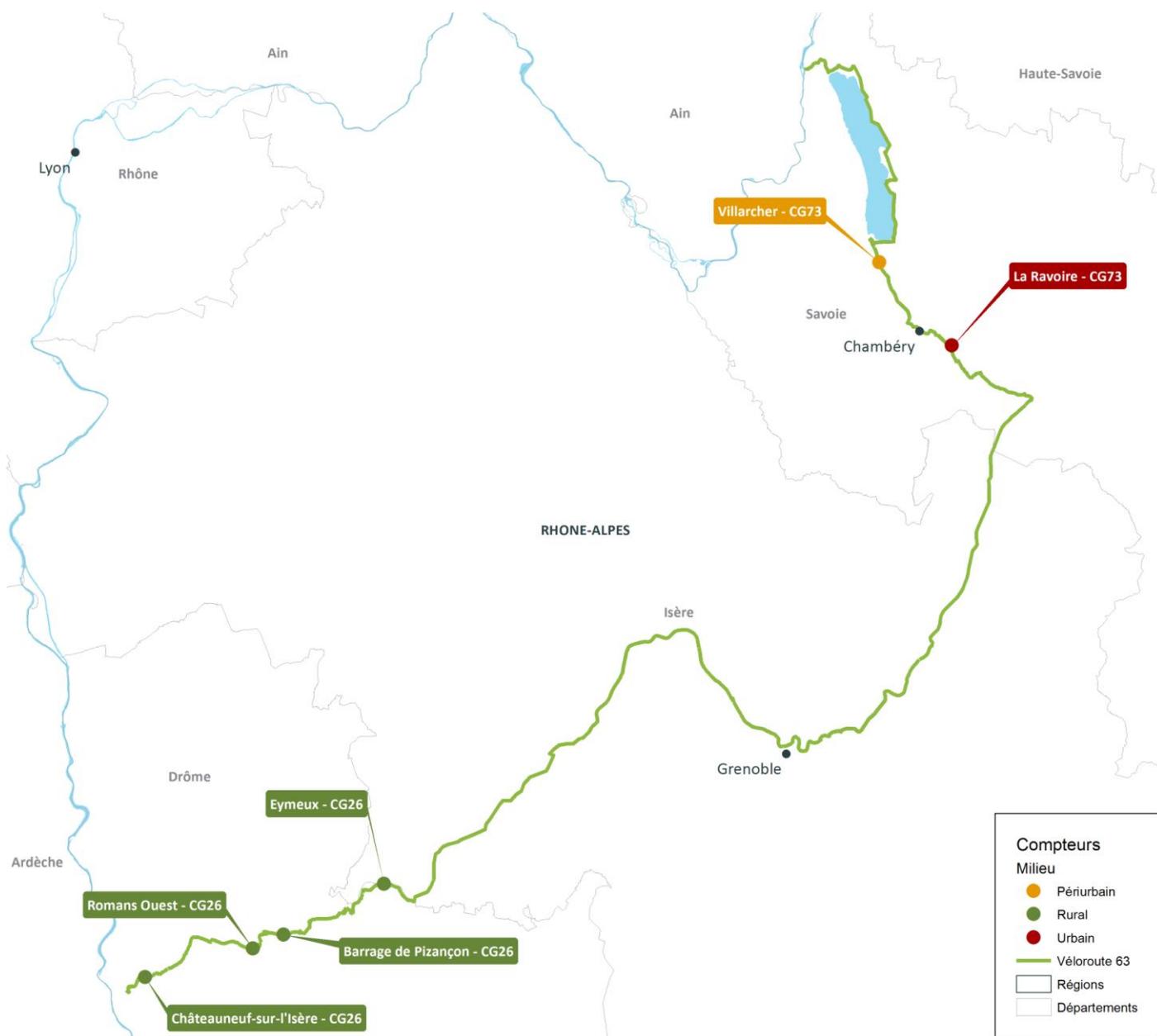
Réalisé : 120 km

Site propre : 89 km

Nombre de compteurs : 6

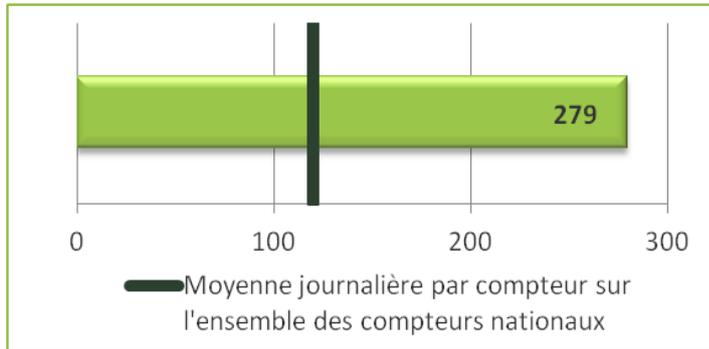
Km entre le 1er et le dernier compteur : 177 km

Si la véloroute 63 affiche des fréquentations record, c'est aussi par la disposition des compteurs sur son parcours. Le nombre pour l'instant réduit de compteurs ne permet pas de rééquilibrer les moyennes tirées par le haut par les compteurs aux alentours de Chambéry. En effet, Villarcher et La Ravoire sont situés en zone périurbaine, à proximité immédiate de pôle de loisirs attractifs (lac du Bourget), d'où des fréquentations importantes.



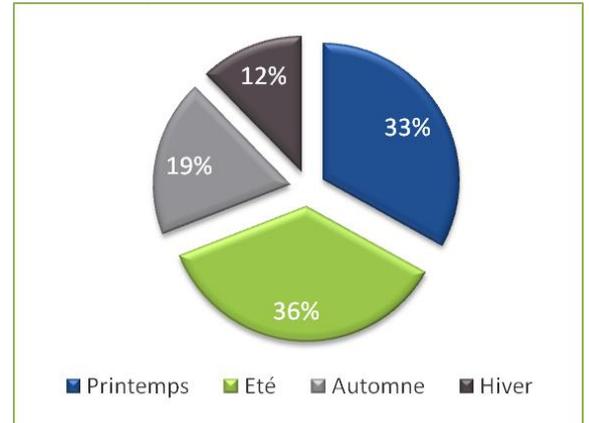
ANALYSE ANNUELLE – V63

Nombre moyen de passages journaliers par compteur (6 compteurs) – année 2014

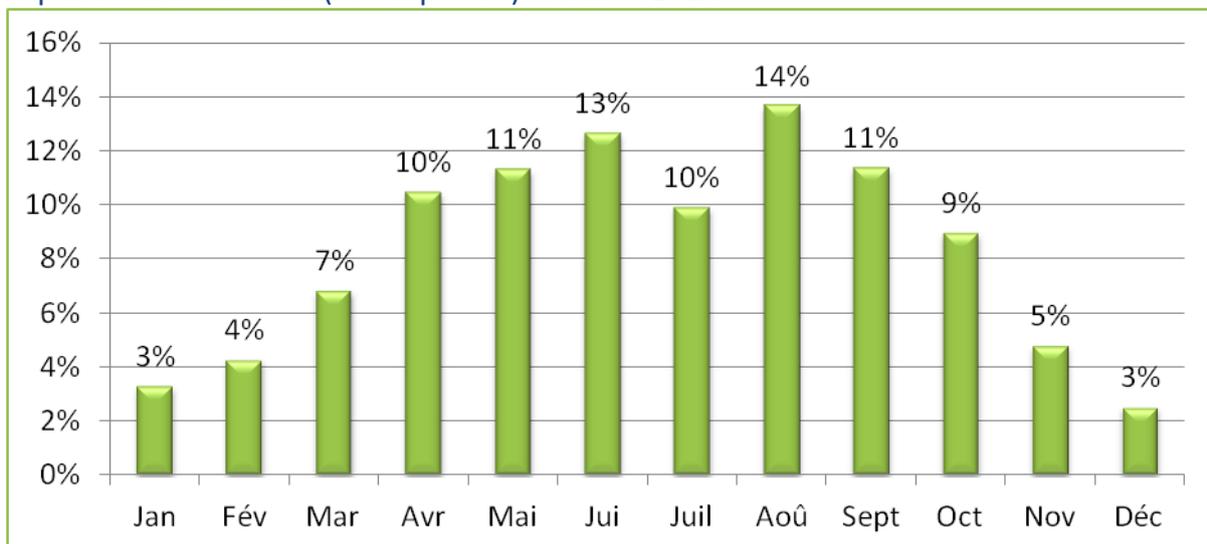


La fréquentation moyenne enregistrée sur la V63 représente plus de 2 fois la fréquentation globale.

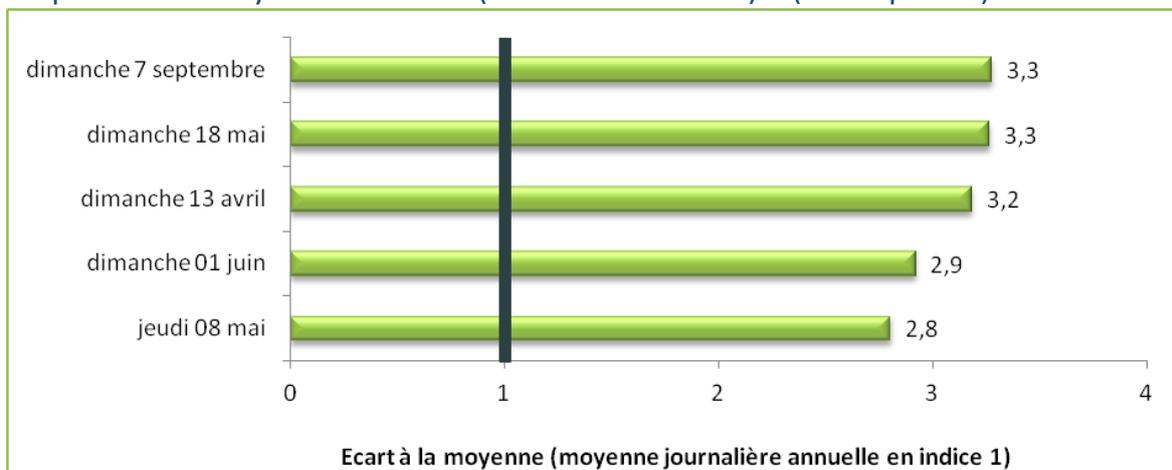
Répartition saisonnière (6 compteurs) – année 2014



Répartition mensuelle (6 compteurs) – année 2014



Journées les plus fréquentées : variation de la fréquentation par rapport à la fréquentation moyenne annuelle (ratio 1 en abscisse) – (6 compteurs) – année 2014



Le dimanche 7 septembre est la journée la plus fréquentée de l'année 2014 : la fréquentation enregistrée ce jour représente 3,3 fois la fréquentation moyenne journalière enregistrée sur l'année.

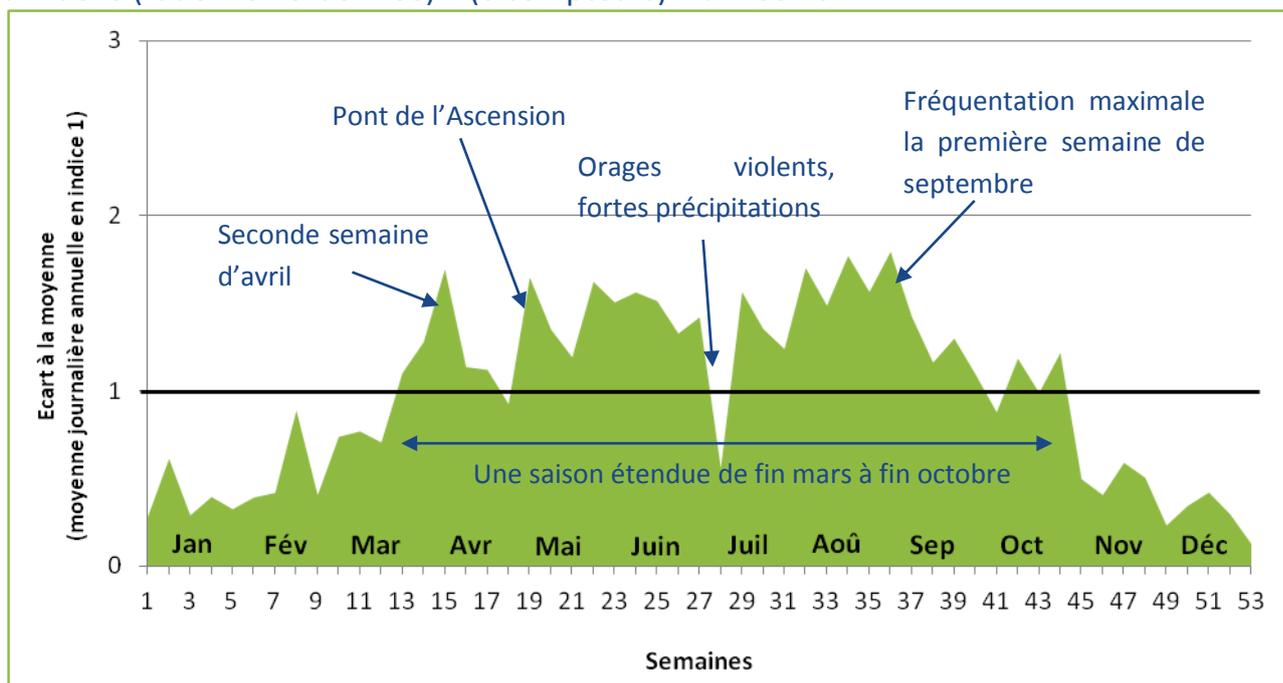
Variation mensuelle de la fréquentation par rapport à la fréquentation moyenne annuelle (moyenne journalière annuelle en indice 1) – (6 compteurs) – année 2014

Mois	Nombre moyen de passages journaliers / compteur	Écart à la moyenne
Janvier	109	0,4
Février	142	0,5
Mars	227	0,8
Avril	349	1,3
Mai	377	1,4
Juin	422	1,5
Juillet	330	1,2
Août	455	1,6
Septembre	379	1,4
Octobre	298	1,1
Novembre	159	0,6
Décembre	84	0,3

Lecture : en janvier, la fréquentation journalière représente 0,4 fois la fréquentation journalière annuelle, avec en moyenne 109 passages enregistrés par compteur quotidiennement.

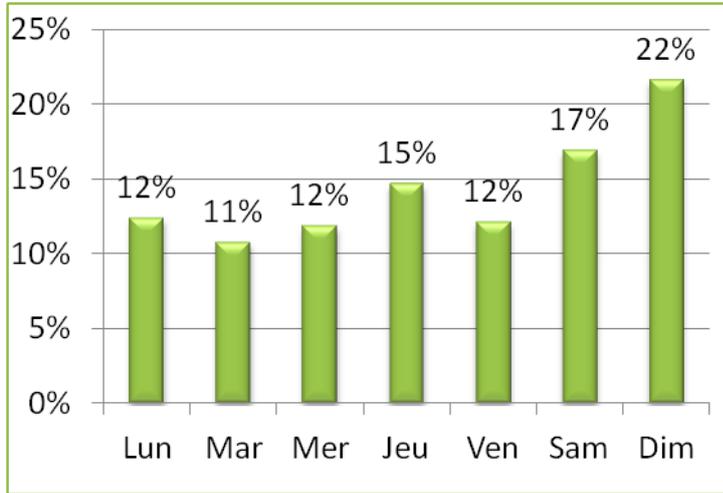
La saison s'étale d'avril à octobre, avec un premier pic de fréquentation en avant saison, en juin, puis un second en août, où la fréquentation journalière équivaut à 1,6 fois la fréquentation moyenne annuelle.

Variation hebdomadaire de la fréquentation par rapport à la fréquentation moyenne annuelle (ratio 1 en ordonnée) – (6 compteurs) – année 2014

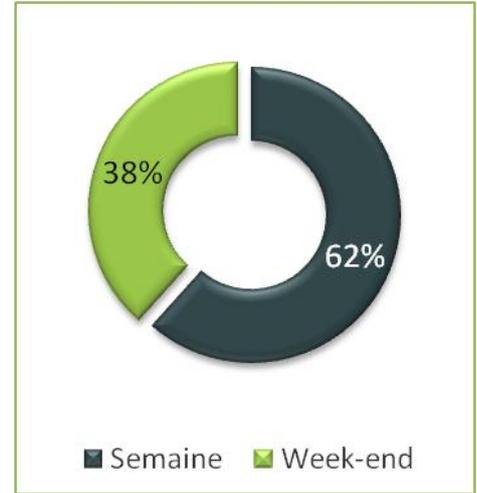


PROFILS JOURNALIER ET HORAIRE – 2014 – V63

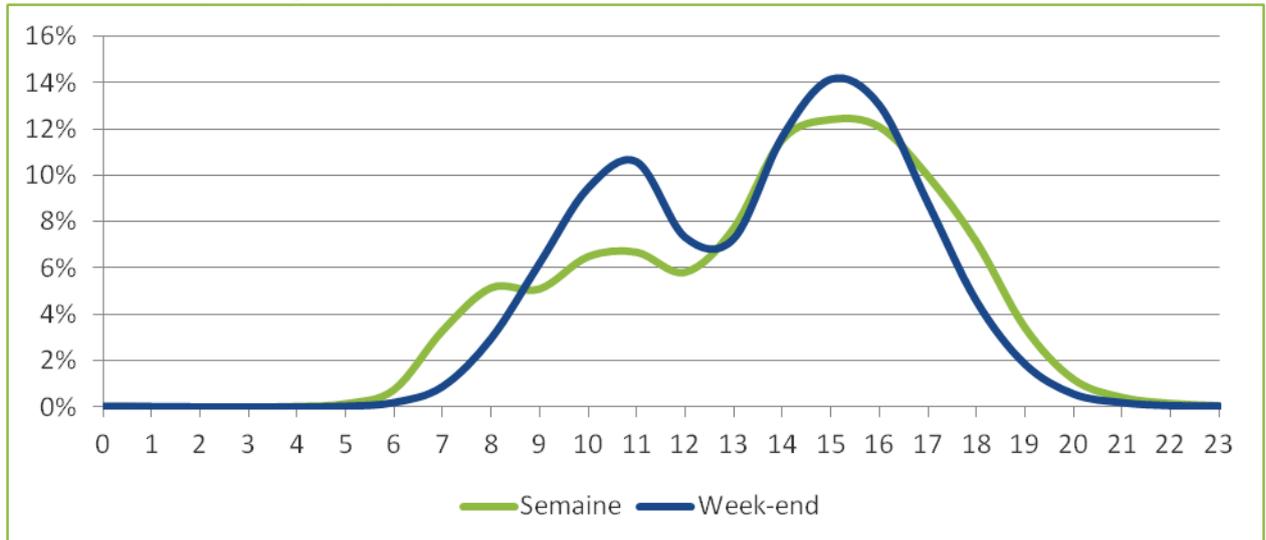
Profil journalier (6 compteurs) – année 2014



Répartition semaine / week-end

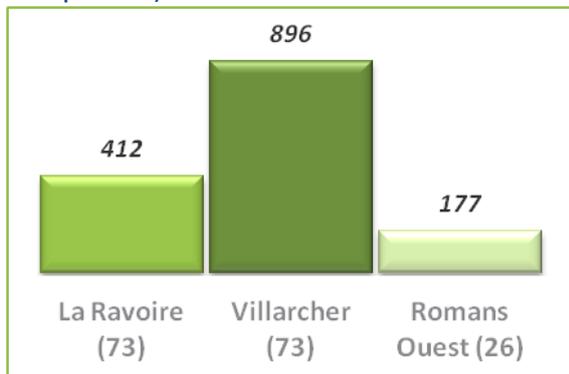


Profil horaire (6 compteurs) – année 2014



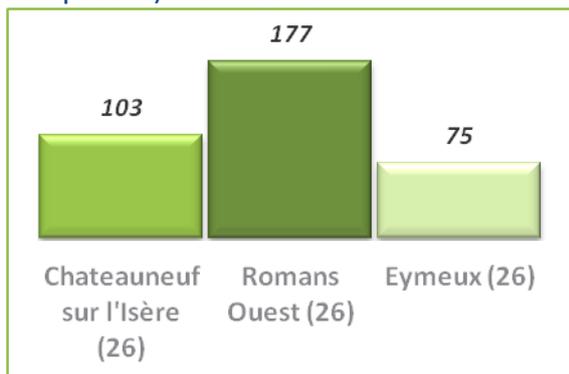
COMPTEURS LES PLUS FREQUENTÉS – 2014 – V63

Top 3 site propre (sur un total de 6 compteurs) – année 2014



Unité : nombre moyen de passages journaliers par compteur

Top 3 milieu rural (sur un total de 4 compteurs) – année 2014



Unité : nombre moyen de passages journaliers par compteur



tél. +33 (0)4 72 61 36 26

fax +33 (0)4 72 61 79 77

Conseil général du Rhône - 29-31 Cours de la
Liberté - 69483 LYON cedex 03

www.departements-regions-cyclables.org

info@departements-regions-cyclables.org

*Ce rapport a été réalisé par les DRC et Eco-Compteur
avec le soutien de la Coordination Interministérielle pour le Développement de l'Usage du vélo*

